

En Diciembre de 2021, el crecimiento del Canal Mayoreo Abarrotero acelera (+10.4%) respecto Diciembre 2020; en los últimos 12 meses crece (+5.5%)

Crecimiento Proveedores

Dic'21

No	Proveedor	% Crec vs Dic'2020	Mix %
1	GRUPO CORPORATIVO JAGUAR S.A. DE C.V.	+62.3	0.8%
2	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+53.7	1.3%
3	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+42.2	3.4%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+35.3	1.0%
5	ADM ANIMAL NUTRITION	+34.6	1.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Dic'2020	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+44.7	1.6%
2	ADM ANIMAL NUTRITION	+39.7	1.0%
3	COCA-COLA FEMSA	+31.4	0.8%
4	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+29.4	1.2%
5	LUZ ETERNA S.A. DE C.V.	+29.0	0.6%

Mix Proveedores

Dic'21

No	Proveedor	% Crec vs Dic'2020	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+2.8	8.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+1.0	5.4%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+6.8	5.1%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+5.8	3.8%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+42.2	3.4%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+3.7	3.1%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+15.9	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	-2.1	2.2%
9	ESSITY	+19.0	2.1%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+5.3	2.0%

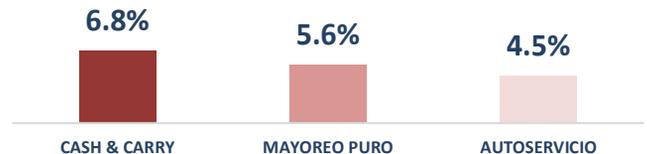
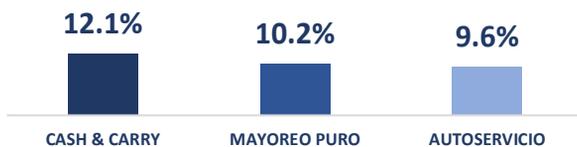
Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Dic'2020	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+2.4	8.4%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-5.5	5.7%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-1.1	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-1.5	3.8%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+2.3	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+20.4	3.2%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+1.1	2.3%
8	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	-2.0	2.1%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+15.5	2.1%
10	ESSITY	-0.3	1.9%

Dic'21

Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra **54.8%** del valor total, seguido de Autoservicios Propios del Mayoreo con 26.6% y Cash & Carry 18.6%, este último crece por encima del Canal Mayoreo Abarrotero

Mayoreo Puro concentra **56.1%** del valor total y **Cash & Carry 18.1%**, ambos con desempeños por encima del mercado; Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%

Desempeño por Canastos

Canasto	Dic'21		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	10.4%	43.6%	4.8%	41.8%
Limpieza	4.9%	10.2%	0.9%	11.0%
Bebidas	20.1%	8.7%	15.4%	9.9%
Hogar	20.4%	7.5%	20.6%	7.1%
Hogar Papel	1.7%	7.0%	-6.2%	7.0%
Cremería/Salchichonería	13.6%	4.8%	12.7%	4.4%
Mascotas	16.9%	4.1%	18.5%	4.3%
Cuidado Personal	14.6%	3.0%	-0.3%	2.8%
Pañales	11.3%	2.9%	0.9%	3.0%
Capilares	-2.0%	1.5%	-1.4%	1.7%
Perecederos	6.7%	1.7%	7.2%	1.9%
Granos/Cereales	-3.6%	1.6%	-12.7%	1.8%
Botanas / Frituras	19.7%	1.4%	12.8%	1.2%
Protección Femenina	-2.6%	0.9%	-3.3%	1.1%
OTC	-7.6%	0.7%	1.9%	0.8%
Cremas	-8.8%	0.3%	4.0%	0.3%
Institucional	9.2%	0.0%	9.2%	0.0%
Total General	10.4%	100.0%	5.5%	100.0%

En Dic'21 canastos de Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas con desempeños por arriba del Canal Mayoreo Abarrotero, explicado por priorización de bienes básicos relacionados con la alimentación y cuidado del hogar. Canasto de Alimentos con igual resultado al del mercado

En los últimos 12 meses, canastos relevantes de Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

Dic'21

No	Categoría	% Crec vs Dic'2020	Mix %
1	Aceites Comestibles	+74.1	4.7%
2	Desechables	+49.0	2.4%
3	Bebidas Refrescantes	+37.0	0.9%
4	Sueros Orales	+36.2	1.1%
5	Gatos	+31.8	1.2%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Dic'2020	Mix %
1	Desechables	+46.8	1.8%
2	Sueros Orales	+44.0	1.7%
3	Aceites Comestibles	+39.3	4.1%
4	Gatos	+33.0	1.2%
5	Bebidas Refrescantes	+27.2	0.9%

Mix % Categorías

Dic'21

No	Categoría	% Crec vs Dic'2020	Mix %
1	Galletas	+8.0	6.4%
2	Papel Higiénico	+2.3	5.9%
3	Aceites Comestibles	+74.1	4.7%
4	Detergentes Ropa	+7.3	3.6%
5	Cafe	-3.7	3.0%
6	Perros	+11.9	2.9%
7	Leche Blanca Liquida	+13.3	2.7%
8	Pañal Bebé	+10.5	2.7%
9	Endulzantes	-9.8	2.6%
10	Desechables	+49.0	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Dic'2020	Mix %
1	Galletas	-0.1	6.1%
2	Papel Higiénico	-6.8	6.0%
3	Aceites Comestibles	+39.3	4.1%
4	Detergentes Ropa	+2.5	3.8%
5	Perros	+13.9	3.1%
6	Leche Blanca Liquida	+6.1	3.0%
7	Cafe	+1.7	2.9%
8	Endulzantes	-12.7	2.9%
9	Pañal Bebé	+0.1	2.7%
10	Velas/Veladoras	+27.1	2.4%

Regiones

Categoría y División	Dic'2021		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.6%	8.5%	5.9%	5.8%
Región II	15.3%	8.2%	15.4%	4.3%
Región III	18.6%	10.5%	18.9%	5.0%
Región IV	18.4%	13.2%	17.7%	4.7%
Región V	16.7%	10.3%	16.7%	8.0%
Región VI	25.5%	10.2%	25.3%	5.6%

En Dic'21, la Región IV Centro con desempeño sobresaliente de +13.2%, y en los últimos 12 meses la Región V Valle de México con +8.0%.