

En Octubre de 2021, el crecimiento del Canal Mayoreo Abarrotero desacelera respecto a septiembre(+5.9%) respecto Octubre 2020; en los últimos 12 meses crece (+5.1%)

## Crecimiento Proveedores

### Oct'21

No	Proveedor	% Crec vs Oct'2020	Mix %
1	ADM ANIMAL NUTRITION	+43.0	1.0%
2	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+41.5	1.3%
3	COCA-COLA FEMSA	+39.9	0.9%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+38.8	1.3%
5	PROFINA S.A. DE C.V.	+25.5	1.3%

### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Oct'2020	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+46.1	1.6%
2	ADM ANIMAL NUTRITION	+39.6	0.9%
3	PROFINA S.A. DE C.V.	+31.0	0.7%
4	PEPSI COLA GEPP	+30.9	0.8%
5	LUZ ETERNA S.A. DE C.V.	+28.6	0.6%

## Mix Proveedores

### Oct'21

No	Proveedor	% Crec vs Oct'2020	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-5.0	8.2%
2	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+3.0	5.0%
3	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-14.0	4.9%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-8.1	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-0.5	3.1%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+20.5	3.1%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+18.6	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+5.0	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+2.7	2.1%
10	ESSITY	+0.2	1.9%

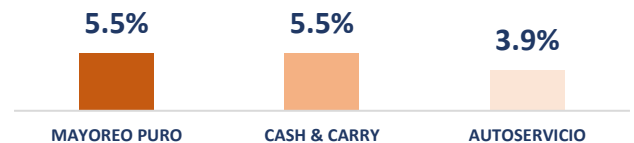
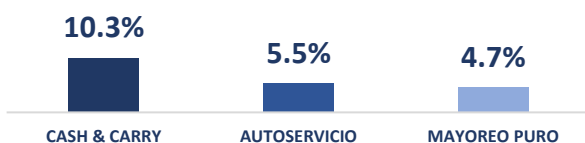
### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Oct'2020	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+4.0	8.5%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-5.7	5.8%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-1.3	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+0.2	3.9%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+2.2	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+14.8	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+2.2	2.4%
8	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	-0.8	2.2%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+15.1	2.0%
10	ESSITY	-0.2	1.9%

### Oct'21

## Sub-Canales

### Últimos 12 meses



**Mayoreo Puro** concentra **55.7%** del valor total, seguido de Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7% y Cash & Carry 18.6%, este último crece por encima del Canal Mayoreo Abarrotero

**Mayoreo Puro** concentra **56.1%** del valor total y **Cash & Carry 18.1%**, ambos con desempeños por encima del mercado; Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.8%

## Desempeño por Canastos

Canasto	Oct'21		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	5.7%	41.7%	4.5%	41.7%
Limpieza	0.3%	10.4%	1.3%	11.1%
Bebidas	17.2%	9.6%	13.2%	9.8%
Hogar	18.7%	9.1%	18.7%	7.0%
Hogar Papel	-9.8%	6.5%	-6.4%	7.2%
Cremería/Salchichonería	15.4%	4.5%	13.3%	4.4%
Mascotas	16.4%	4.3%	17.8%	4.2%
Cuidado Personal	0.7%	2.7%	-0.5%	2.9%
Pañales	-3.6%	2.8%	-0.9%	3.0%
Capilares	-6.1%	1.6%	-0.5%	1.8%
Perecederos	16.1%	2.0%	7.2%	1.9%
Granos/Cereales	-6.1%	1.8%	-9.1%	1.8%
Botanas / Frituras	16.7%	1.2%	6.9%	1.2%
Protección Femenina	-6.3%	1.1%	-1.5%	1.1%
OTC	-4.8%	0.7%	3.9%	0.8%
Cremas	-11.9%	0.2%	6.1%	0.3%
Institucional	10.0%	0.0%	12.3%	0.0%
<b>Total General</b>	<b>5.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.1%</b>	<b>100.0%</b>

En Oct'21 canastos de Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas con desempeños por arriba del Canal Mayoreo Abarrotero, explicado por nuevos patrones de consumo que surgieron de la crisis económica, así como por la preferencia de compra hacia el canal abastecido por el mayorista

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas continúan creciendo por arriba del mercado

## Categorías (con mayor crecimiento)

### Oct'21

No	Categoría	% Crec vs Oct'2020	Mix %
1	Aceites Comestibles	+49.1	4.3%
2	Desechables	+45.5	1.8%
3	Sueros Orales	+39.8	1.5%
4	Bebidas Refrescantes	+37.7	0.9%
5	Gatos	+29.8	1.2%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Oct'2020	Mix %
1	Sueros Orales	+45.1	1.7%
2	Desechables	+36.7	1.7%
3	Gatos	+35.0	1.1%
4	Aceites Comestibles	+28.7	3.8%
5	Velas/Veladoras	+28.4	2.4%

## Mix % Categorías

### Oct'21

No	Categoría	% Crec vs Oct'2020	Mix %
1	Galletas	+3.3	6.1%
2	Papel Higiénico	-10.1	5.5%
3	Velas/Veladoras	+22.5	4.3%
4	Aceites Comestibles	+49.1	4.3%
5	Detergentes Ropa	+0.2	3.6%
6	Leche Blanca Líquida	+10.7	3.1%
7	Perros	+11.6	3.0%
8	Cafe	-5.2	2.9%
9	Endulzantes	-17.7	2.7%
10	Pañal Bebé	-4.5	2.6%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Oct'2020	Mix %
1	Papel Higiénico	-7.0	6.2%
2	Galletas	-1.0	6.1%
3	Aceites Comestibles	+28.7	3.8%
4	Detergentes Ropa	+1.1	3.8%
5	Perros	+12.6	3.1%
6	Cafe	+5.7	3.0%
7	Endulzantes	-9.4	3.0%
8	Leche Blanca Líquida	+3.9	2.9%
9	Pañal Bebé	-1.5	2.8%
10	Velas/Veladoras	+28.4	2.4%

## Regiones

Categoría y División	Oct'2021		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.8%	8.6%	5.9%	5.2%
Región II	15.4%	3.2%	15.5%	4.4%
Región III	18.4%	3.2%	18.9%	4.8%
Región IV	17.8%	7.4%	17.7%	3.8%
Región V	17.4%	8.7%	16.7%	7.3%
Región VI	25.2%	6.3%	25.3%	5.2%

En Oct'21 y en los últimos 12 meses, la Región V Valle de México con desempeños sobresalientes respectivos de +8.7% y +7.3%