

En Noviembre de 2021, el crecimiento del Canal Mayoreo Abarrotero acelera (+8.5%) respecto Noviembre 2020; en los últimos 12 meses crece (+5.5%)

## Crecimiento Proveedores

### Nov'21

No	Proveedor	% Crec vs Nov'2020	Mix %
1	GRUPO CORPORATIVO JAGUAR S.A. DE C.V.	+56.8	0.6%
2	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+51.0	1.3%
3	ADM ANIMAL NUTRITION	+38.1	1.0%
4	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+30.0	3.4%
5	COCA-COLA FEMSA	+26.5	0.8%

### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Nov'2020	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+44.8	1.6%
2	ADM ANIMAL NUTRITION	+39.7	0.9%
3	PROFINA S.A. DE C.V.	+30.5	0.7%
4	COCA-COLA FEMSA	+29.5	0.8%
5	LUZ ETERNA S.A. DE C.V.	+29.5	0.6%

## Mix Proveedores

### Nov'21

No	Proveedor	% Crec vs Nov'2020	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-1.0	8.8%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-7.9	5.4%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+10.4	5.3%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-7.0	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+4.2	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+30.0	3.4%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+2.0	2.5%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+24.2	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+2.7	2.1%
10	ESSITY	-4.8	1.8%

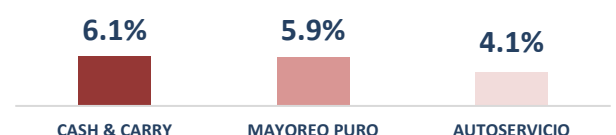
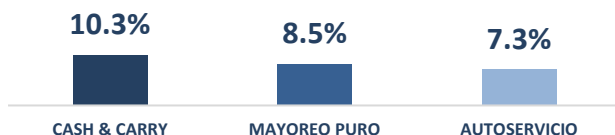
### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Nov'2020	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+3.3	8.4%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-5.6	5.7%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-0.9	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-0.9	3.8%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+2.6	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+17.5	3.1%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+2.7	2.3%
8	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	-1.3	2.2%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+16.3	2.1%
10	ESSITY	-1.2	1.8%

### Nov'21

## Sub-Canales

### Últimos 12 meses



**Mayoreo Puro** concentra **56.8%** del valor total, seguido de Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.1% y Cash & Carry 18.1%, este último crece por encima del Canal Mayoreo Abarrotero

**Mayoreo Puro** concentra **56.2%** del valor total y **Cash & Carry 18.1%**, ambos con desempeños por encima del mercado; Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%

## Desempeño por Canastos

Canasto	Nov'21		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	11.2%	43.5%	4.9%	41.8%
Limpieza	2.6%	10.8%	1.2%	11.0%
Bebidas	16.2%	9.0%	14.2%	9.8%
Hogar	19.2%	6.7%	20.0%	7.0%
Hogar Papel	-5.1%	6.8%	-6.3%	7.1%
Cremería/Salchichonería	16.3%	4.4%	13.2%	4.4%
Mascotas	13.5%	4.4%	18.1%	4.3%
Cuidado Personal	-0.5%	2.8%	-0.6%	2.8%
Pañales	0.0%	3.0%	-0.2%	3.0%
Capilares	-2.4%	1.7%	-0.3%	1.7%
Perecederos	9.2%	1.9%	7.5%	1.9%
Granos/Cereales	-8.2%	1.7%	-11.0%	1.8%
Botanas / Frituras	22.7%	1.2%	9.9%	1.2%
Protección Femenina	-10.8%	1.0%	-2.6%	1.1%
OTC	7.0%	0.8%	3.8%	0.8%
Cremas	-4.2%	0.3%	6.8%	0.3%
Institucional	13.0%	0.0%	10.9%	0.0%
<b>Total General</b>	<b>8.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>5.5%</b>	<b>100.0%</b>

En Nov'21 canastos de Alimentos, Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas con desempeños por arriba del Canal Mayoreo Abarrotero, explicado por priorización de bienes básicos relacionados con la alimentación y cuidado del hogar

En los últimos 12 meses, canastos relevantes de Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el mercado

## Categorías (con mayor crecimiento)

### Nov'21

No	Categoría	% Crec vs Nov'2020	Mix %
1	Aceites Comestibles	+61.0	4.5%
2	Desechables	+47.7	1.9%
3	Bebidas Refrescantes	+30.0	0.8%
4	Mayonesas	+27.3	2.4%
5	Frituras	+26.9	1.0%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Nov'2020	Mix %
1	Sueros Orales	+44.0	1.7%
2	Desechables	+40.9	1.7%
3	Aceites Comestibles	+33.9	4.0%
4	Gatos	+33.6	1.1%
5	Velas/Veladoras	+28.5	2.4%

## Mix % Categorías

### Nov'21

No	Categoría	% Crec vs Nov'2020	Mix %
1	Galletas	+11.6	6.6%
2	Papel Higiénico	-5.7	5.8%
3	Aceites Comestibles	+61.0	4.5%
4	Detergentes Ropa	+5.6	3.9%
5	Cafe	-7.0	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	+17.4	3.2%
7	Perros	+10.4	3.1%
8	Pañal Bebé	-1.1	2.7%
9	Endulzantes	-8.4	2.7%
10	Mayonesas	+27.3	2.4%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Nov'2020	Mix %
1	Galletas	-0.3	6.1%
2	Papel Higiénico	-6.9	6.1%
3	Aceites Comestibles	+33.9	4.0%
4	Detergentes Ropa	+1.8	3.8%
5	Perros	+13.2	3.1%
6	Cafe	+3.6	3.0%
7	Leche Blanca Liquida	+5.3	3.0%
8	Endulzantes	-10.7	2.9%
9	Pañal Bebé	-0.9	2.7%
10	Velas/Veladoras	+28.5	2.4%

## Regiones

Categoría y División	Nov'2021		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.9%	12.6%	5.9%	5.9%
Región II	15.7%	7.6%	15.5%	4.5%
Región III	18.8%	7.3%	18.9%	5.2%
Región IV	18.1%	9.2%	17.7%	4.4%
Región V	16.6%	8.9%	16.7%	7.7%
Región VI	24.8%	8.3%	25.3%	5.5%

En Nov'21, la Región I Pacífico con desempeño sobresaliente de +12.6%, y en los últimos 12 meses la Región V Valle de México con +7.7%