

En Agosto de 2024, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+3.8%) respecto Agosto 2023; en los últimos 12 meses aumenta +4.5%.

Crecimiento Proveedores

Ago'24

No	Proveedor	% Crec vs Ago'23	Mix %
1	SC JOHNSON AND SON S.A. DE C.V.	+37.7	1.9%
2	COCA-COLA FEMSA	+35.0	1.6%
3	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+21.8	2.6%
4	SIGMA LEGACY	+18.7	1.2%
5	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+17.1	1.1%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ago'23	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+35.0	1.4%
2	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+27.1	2.3%
3	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+22.5	1.1%
4	SABRITAS S. DE R.L. DE C.V.	+19.3	0.7%
5	SC JOHNSON AND SON S.A. DE C.V.	+18.2	1.2%

Mix Proveedores

Ago'24

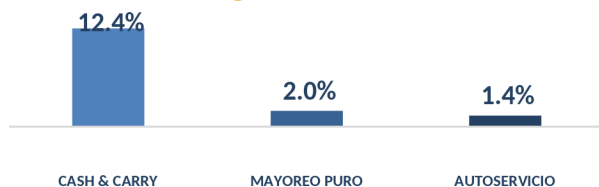
No	Proveedor	% Crec vs Ago'23	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+7.5	7.6%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+2.5	4.9%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-4.0	4.7%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+1.1	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-5.6	3.2%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-0.6	2.9%
7	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+21.8	2.6%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	-3.3	2.2%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-0.2	2.2%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+2.1	2.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ago'23	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+3.4	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-0.0	5.0%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-1.9	4.8%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+3.1	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+2.5	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+1.2	2.9%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+10.3	2.5%
8	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+27.1	2.3%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+0.7	2.3%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+4.4	2.0%

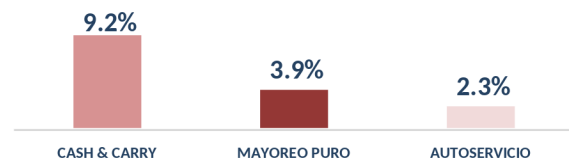
Sub-Canales

Ago'24



Mayoreo Puro concentra 55.0% del valor Total y Autoservicios Propios del Mayoreo 25.0% crecen debajo del mercado; Cash & Carry 20.0%, por arriba del Canal.

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 54.8% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo 25.6%; Cash & Carry 19.6% con desempeño por encima del Canal

Desempeño por Canastos

Canasto	Ago'24		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	1.6%	40.3%	3.8%	41.5%
Limpieza	-1.2%	10.1%	2.0%	10.3%
Bebidas	9.6%	12.4%	14.3%	11.9%
Hogar	10.4%	7.4%	-2.6%	6.3%
Hogar Papel	1.8%	6.4%	-0.3%	6.6%
Cremería/Salchichonería	14.6%	5.1%	9.6%	4.9%
Mascotas	-3.6%	3.7%	1.4%	3.8%
Cuidado Personal	1.5%	3.0%	9.0%	3.1%
Pañales	-9.1%	2.3%	-9.0%	2.4%
Capilares	-1.2%	1.9%	9.2%	2.0%
Perecederos	24.4%	2.4%	9.2%	2.2%
Granos/Cereales	9.5%	1.7%	7.7%	1.7%
Botanas / Frituras	18.7%	1.5%	16.8%	1.5%
Protección Femenina	6.0%	0.9%	3.3%	0.9%
OTC	9.4%	0.6%	6.2%	0.7%
Cremas	-1.4%	0.3%	13.2%	0.3%
Institucional	-5.1%	0.0%	3.3%	0.0%
Total General	3.8%	100.0%	4.5%	100.0%

En Ago'24 canastos relevantes como Bebidas, Hogar y Cremería/Salchichonería con desempeños arriba del Mayoreo Abarrotero; Alimento crece debajo del Canal...

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Bebidas y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal...Alimento y Limpieza con resultados debajo del mercado.

Categorías (con mayor crecimiento)

Ago'24

No	Categoría	% Crec vs Ago'23	Mix %
1	Insecticidas	+42.7	2.0%
2	Huevo	+34.0	1.7%
3	Leche Condensada	+25.5	0.9%
4	Frituras	+21.1	1.2%
5	Sueros Orales	+20.6	2.8%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ago'23	Mix %
1	Sueros Orales	+27.1	2.5%
2	Insecticidas	+22.2	1.2%
3	Carbonatadas	+19.9	2.3%
4	Frituras	+19.2	1.2%
5	Consomes	+14.9	0.9%

Mix % Categorías

Ago'24

No	Categoría	% Crec vs Ago'23	Mix %
1	Galletas	-6.7	6.2%
2	Papel Higiénico	+0.8	5.4%
3	Detergentes Ropa	-6.7	3.5%
4	Leche Blanca Líquida	+3.3	2.8%
5	Sueros Orales	+20.6	2.8%
6	Cafe	+8.3	2.6%
7	Carbonatadas	+12.8	2.5%
8	Aceites Comestibles	-16.0	2.5%
9	Perros	-9.9	2.4%
10	Sopas Instantaneas	+9.9	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ago'23	Mix %
1	Galletas	+0.3	6.2%
2	Papel Higiénico	-0.9	5.6%
3	Detergentes Ropa	+1.6	3.7%
4	Aceites Comestibles	-13.2	3.0%
5	Endulzantes	+1.9	2.9%
6	Leche Blanca Líquida	+7.1	2.8%
7	Cafe	+3.5	2.7%
8	Perros	-2.5	2.6%
9	Sueros Orales	+27.1	2.5%
10	Mayonesas	+0.3	2.3%

Regiones

Categoría y División	Ago'24		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.4%	0.9%	5.5%	2.0%
Región II	15.0%	-1.0%	15.0%	2.1%
Región III	18.7%	2.0%	18.8%	3.8%
Región IV	18.0%	4.6%	17.8%	4.8%
Región V	17.0%	7.2%	17.0%	7.4%
Región VI	25.9%	6.0%	25.8%	4.9%

En Ago'24 y en los últimos 12 meses el mejor desempeño es para la región V, con +7.2% y +7.4%, respectivamente