

En marzo de 2024, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+1.9%) respecto marzo 2023; en los últimos 12 meses aumenta +6.5%

Crecimiento Proveedores

Mar'24

No	Proveedor	% Crec vs Mar'23	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+45.0	1.5%
2	SABRITAS S. DE R.L. DE C.V.	+40.1	0.8%
3	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+32.7	2.6%
4	PEPSI COLA GEPP	+24.4	0.9%
5	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+23.7	1.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Mar'23	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+32.8	1.3%
2	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+31.4	1.0%
3	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+30.1	2.1%
4	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+26.6	1.7%
5	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+17.3	2.5%

Mix Proveedores

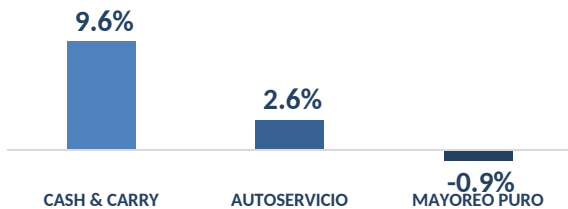
Mar'24

No	Proveedor	% Crec vs Mar'23	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-2.4	7.4%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-0.5	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-1.9	4.8%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+0.1	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-1.9	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-5.9	2.8%
7	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+32.7	2.6%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+1.8	2.5%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-3.4	2.2%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	-1.5	1.9%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Mar'23	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+2.9	7.6%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+2.8	5.1%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+5.6	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+5.5	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+8.6	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-3.8	2.9%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+17.3	2.5%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+4.8	2.3%
9	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+30.1	2.1%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+6.9	2.0%

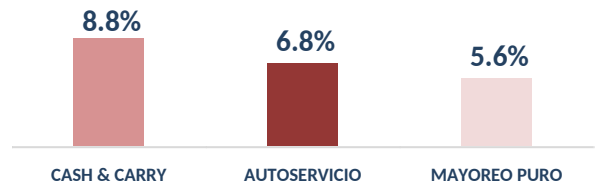
Mar'24



Mayoreo Puro concentra 54.7% del valor Total; Cash & Carry 19.5% y Autoservicios Propios del Mayoreo 25.8%, con resultados arriba del mercado

Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 54.9% del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo 26.0% y Cash & Carry 19.1% con desempeños por encima del Canal

Desempeño por Canastos

Canasto	Mar'24		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	0.5%	41.3%	6.4%	41.8%
Limpieza	-3.5%	10.1%	4.6%	10.4%
Bebidas	16.5%	12.6%	15.3%	11.4%
Hogar	-9.5%	5.4%	-2.5%	6.3%
Hogar Papel	-0.7%	6.9%	5.7%	6.8%
Cremería/Salchichonería	9.3%	4.8%	9.7%	4.7%
Mascotas	5.9%	3.9%	-0.1%	3.9%
Cuidado Personal	6.7%	3.2%	15.2%	3.1%
Pañales	-13.5%	2.4%	-5.8%	2.6%
Capilares	5.6%	2.0%	16.7%	1.9%
Perecederos	-4.2%	2.0%	4.9%	2.1%
Granos/Cereales	1.1%	1.6%	4.8%	1.6%
Botanas / Frituras	24.7%	1.6%	15.3%	1.5%
Protección Femenina	-2.5%	0.9%	1.3%	0.9%
OTC	8.5%	0.7%	3.2%	0.7%
Cremas	12.6%	0.3%	17.7%	0.3%
Institucional	7.0%	0.0%	13.0%	0.0%
Total General	1.9%	100.0%	6.5%	100.0%

En Mar'24 canastos relevantes como Bebidas y Cremería/Salchichonería mantienen desempeños arriba del Mayoreo Abarrotero; Alimento crece, sin embargo, por debajo del Canal...Limpieza, Hogar y Hogar Papel con resultados negativos...

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Bebidas y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal...Alimento con resultado debajo del mercado.

Categorías (con mayor crecimiento)

Mar'24

No	Categoría	% Crec vs Mar'23	Mix %
1	Sueros Orales	+33.5	2.9%
2	Carbonatadas	+30.2	2.3%
3	Frituras	+28.7	1.3%
4	Bebidas Refrescantes	+16.0	1.3%
5	Gatos	+14.9	1.3%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Mar'23	Mix %
1	Sueros Orales	+29.1	2.3%
2	Endulzantes	+26.8	3.2%
3	Insecticidas	+20.3	1.0%
4	Carbonatadas	+18.6	2.2%
5	Cremas/Lacteos	+16.7	0.9%

Mix % Categorías

Mar'24

No	Categoría	% Crec vs Mar'23	Mix %
1	Galletas	-1.4	6.2%
2	Papel Higiénico	-0.9	5.9%
3	Detergentes Ropa	-5.3	3.7%
4	Aceites Comestibles	-13.8	3.3%
5	Sueros Orales	+33.5	2.9%
6	Endulzantes	+4.6	2.8%
7	Leche Blanca Liquida	+2.3	2.8%
8	Perros	+2.1	2.7%
9	Cafe	-9.1	2.5%
10	Carbonatadas	+30.2	2.3%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Mar'23	Mix %
1	Galletas	+6.9	6.4%
2	Papel Higiénico	+5.4	5.7%
3	Detergentes Ropa	+5.1	3.8%
4	Aceites Comestibles	-13.6	3.3%
5	Endulzantes	+26.8	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	+8.4	2.8%
7	Perros	-2.7	2.7%
8	Cafe	+1.0	2.7%
9	Mayonesas	+6.2	2.4%
10	Sueros Orales	+29.1	2.3%

Regiones

Categoría y División	Mar'24		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.6%	-2.7%	5.6%	2.9%
Región II	14.7%	-2.4%	15.2%	6.2%
Región III	18.8%	-0.6%	18.9%	6.1%
Región IV	17.4%	3.8%	17.8%	6.9%
Región V	17.0%	6.8%	16.8%	7.5%

En Mar'24 y en los últimos 12 meses la Región V Valle de México, con los mejores desempeños, respectivamente de +6.8% y +7.5%.