

En enero de 2024, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+4.3%) respecto enero 2023; en los últimos 12 meses aumenta +7.6%.

Crecimiento Proveedores

Ene'24

No	Proveedor	% Crec vs Ene'23	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+28.6	1.2%
2	SABRITAS S. DE R.L. DE C.V.	+23.9	0.7%
3	MONDELEZ MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+21.7	0.5%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+20.6	1.7%
5	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+20.0	0.9%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ene'23	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+31.7	1.2%
2	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+30.6	1.0%
3	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+27.8	2.0%
4	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+27.8	1.7%
5	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+19.8	2.5%

Mix Proveedores

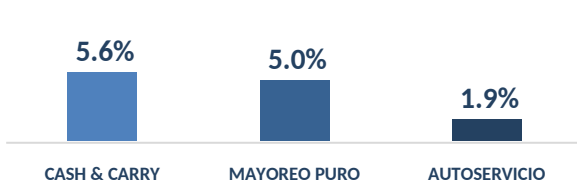
Ene'24

No	Proveedor	% Crec vs Ene'23	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-1.8	8.0%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+2.6	5.4%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-0.3	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+5.5	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+6.7	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-2.0	2.9%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+17.8	2.6%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-5.9	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+4.7	2.1%
10	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+14.0	2.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ene'23	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+4.6	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+4.6	5.1%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+8.1	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+6.1	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+9.5	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-2.6	2.9%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+19.8	2.5%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+7.4	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+8.2	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+27.8	2.0%

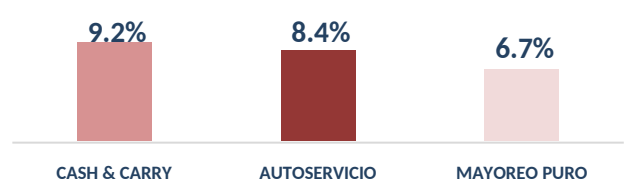
Ene'24



Mayoreo Puro concentra 55.0% del valor Total y Cash & Carry 19.2%, con ritmos arriba del mercado; y **Autoservicios Propios del Mayoreo** 25.8%

Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.1% del valor total; **Autoservicios Propios del Mayoreo** 26.0% y **Cash & Carry** 18.9% con desempeños por encima del Canal

Desempeño por Canastos

Canasto	Ene'24		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	4.5%	42.6%	7.7%	41.9%
Limpieza	3.8%	10.8%	6.1%	10.5%
Bebidas	12.1%	10.4%	14.9%	11.2%
Hogar	-8.5%	5.4%	-0.9%	6.5%
Hogar Papel	1.2%	7.1%	8.8%	6.8%
Cremería/Salchichonería	5.9%	4.7%	10.2%	4.7%
Mascotas	2.3%	4.1%	-1.9%	3.9%
Cuidado Personal	11.2%	3.1%	16.0%	3.1%
Pañales	-5.1%	2.7%	-3.0%	2.6%
Capilares	11.5%	1.8%	19.3%	1.9%
Percederos	1.8%	2.2%	9.6%	2.1%
Granos/Cereales	11.2%	1.7%	4.8%	1.6%
Botanas / Frituras	16.5%	1.5%	14.6%	1.4%
Protección Femenina	4.0%	0.9%	1.3%	0.9%
OTC	0.1%	0.7%	2.3%	0.7%
Cremas	5.0%	0.3%	16.9%	0.3%
Institucional	2.1%	0.0%	11.0%	0.0%
Total General	4.3%	100.0%	7.6%	100.0%

En Ene'24 canastos relevantes como Alimento, Bebidas y Cremería/Salchichonería mantienen desempeños arriba del Mayoreo Abarrotero; Hogar con resultado negativo...

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Ene'24

No	Categoría	% Crec vs Ene'23	Mix %
1	Salsas	+21.2	0.9%
2	Consomes	+19.7	1.0%
3	Frituras	+19.6	1.3%
4	Sueros Orales	+19.3	1.8%
5	Carbonatadas	+15.9	1.9%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ene'23	Mix %
1	Endulzantes	+27.4	3.1%
2	Sueros Orales	+26.4	2.2%
3	Insecticidas	+22.8	1.0%
4	Leche Condensada	+19.6	0.8%
5	Cremas/Lacteos	+18.3	0.9%

Mix % Categorías

Ene'24

No	Categoría	% Crec vs Ene'23	Mix %
1	Galletas	+3.2	6.6%
2	Papel Higiénico	+0.6	6.1%
3	Detergentes Ropa	+2.8	3.9%
4	Aceites Comestibles	-11.0	3.2%
5	Cafe	-7.6	3.0%
6	Leche Blanca Liquida	+14.8	2.9%
7	Endulzantes	+12.7	2.8%
8	Perros	-1.9	2.8%
9	Sopas Instantaneas	+14.5	2.5%
10	Pañal Bebé	-7.0	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ene'23	Mix %
1	Galletas	+9.7	6.5%
2	Papel Higiénico	+8.5	5.8%
3	Detergentes Ropa	+8.0	3.8%
4	Aceites Comestibles	-13.0	3.4%
5	Endulzantes	+27.4	3.1%
6	Leche Blanca Liquida	+7.0	2.8%
7	Perros	-4.4	2.7%
8	Cafe	+3.9	2.7%
9	Mayonesas	+9.4	2.4%
10	Pañal Bebé	-4.0	2.4%

Regiones

Categoría y División	Ene'24		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.7%	5.0%	5.6%	4.3%
Región II	15.4%	5.0%	15.3%	7.7%
Región III	19.0%	3.1%	18.9%	7.6%
Región IV	17.6%	3.5%	17.8%	7.5%
Región V	16.8%	6.5%	16.7%	7.9%
Región VI	25.5%	8.2%	25.7%	8.2%

En Ene'24 la Región V Valle de México con el mejor desempeño siendo de +6.5%. En los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +8.2%.