

En diciembre de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero desacelera (+0.8%) respecto diciembre 2022; en los últimos 12 meses aumenta +8.6%.

Crecimiento Proveedores

Dic'23

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Dic'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+21.0	1.3%
2	PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y DIETETICOS RELAMPAGO	+17.6	0.6%
3	GRUPO BIMBO S.A. DE C.V.	+16.2	1.0%
4	SABORMEX S.A. DE C.V.	+15.9	1.1%
5	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+14.7	1.3%

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Dic'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+33.2	1.2%
2	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+31.3	1.0%
3	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+28.7	1.7%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+26.8	2.0%
6	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.1	2.5%

Mix Proveedores

Dic'23

Últimos 12 meses

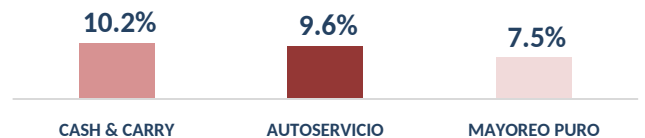
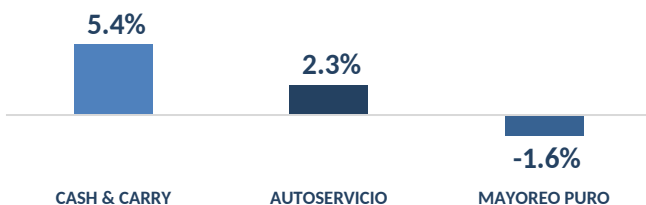
No	Proveedor	% Crec vs Dic'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+1.6	8.3%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-2.0	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+1.0	5.1%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-2.7	3.3%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	-0.3	3.2%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-3.8	2.8%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-0.3	2.4%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+5.2	2.4%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	-4.7	1.8%
10	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+7.6	1.8%

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Dic'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+6.2	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+5.4	5.1%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+9.7	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+6.8	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+9.9	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-3.5	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.1	2.5%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+10.2	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+8.6	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+26.8	2.0%

Sub-Canales

Dic'23

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra **52.4%** del valor Total; **Cash & Carry 19.8%** y **Autoservicios Propios del Mayoreo 27.8%** con ritmos por arriba del mercado

Mayoreo Puro concentra **55.1%** del valor total; **Autoservicios Propios del Mayoreo 26.1%** y **Cash & Carry 18.8%** con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Dic'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	1.7%	43.9%	8.8%	41.9%
Limpieza	-2.6%	9.7%	6.9%	10.5%
Bebidas	3.2%	9.3%	15.1%	11.1%
Hogar	-9.1%	6.4%	0.5%	6.5%
Hogar Papel	0.0%	7.0%	10.3%	6.8%
Cremería/Salchichonería	7.8%	5.2%	11.2%	4.7%
Mascotas	0.3%	3.9%	-1.5%	3.9%
Cuidado Personal	4.5%	2.8%	16.8%	3.1%
Pañales	-10.9%	2.5%	-1.7%	2.7%
Capilares	5.4%	1.7%	20.6%	1.9%
Perecederos	11.3%	2.1%	11.9%	2.1%
Granos/Cereales	2.6%	1.6%	5.0%	1.6%
Botanas / Frituras	13.3%	1.7%	15.2%	1.4%
Protección Femenina	-5.1%	0.9%	1.0%	0.9%
OTC	-6.4%	0.7%	1.9%	0.7%
Crema	3.9%	0.3%	19.7%	0.3%
Institucional	22.7%	0.0%	12.6%	0.0%
Total General	0.8%	100.0%	8.6%	100.0%

En Dic'23 canastos relevantes como Alimento, Bebidas y Cremería/Salchichonería mantienen desempeños arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza y Hogar con resultados negativos...

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Dic'23

No	Categoría	% Crec vs Dic'22	Mix %
1	Frituras	+14.8	1.4%
2	Frijol Procesado	+13.7	0.8%
3	Sueros Orales	+12.8	1.4%
4	Panadería	+12.6	1.2%
5	Crema/Lacteos	+11.1	1.2%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Dic'22	Mix %
1	Endulzantes	+28.1	3.1%
2	Sueros Orales	+25.5	2.2%
3	Insecticidas	+22.2	1.0%
4	Jabones Tocado	+20.0	0.9%
5	Leche Condensada	+19.4	0.8%

Mix % Categorías

Dic'23

No	Categoría	% Crec vs Dic'22	Mix %
1	Galletas	+1.2	6.7%
2	Papel Higiénico	+0.1	5.9%
3	Detergentes Ropa	-0.5	3.6%
4	Aceites Comestibles	-14.7	3.2%
5	Cafe	-1.3	3.0%
6	Endulzantes	+6.3	3.0%
7	Perros	-1.5	2.7%
8	Leche Blanca Líquida	+2.7	2.6%
9	Mayonesas	-2.1	2.4%
10	Sopas Instantaneas	+8.0	2.3%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Dic'22	Mix %
1	Galletas	+11.1	6.5%
2	Papel Higiénico	+10.0	5.8%
3	Detergentes Ropa	+9.6	3.8%
4	Aceites Comestibles	-12.2	3.4%
5	Endulzantes	+28.1	3.1%
6	Leche Blanca Líquida	+5.5	2.8%
7	Cafe	+7.0	2.7%
8	Perros	-3.7	2.7%
9	Mayonesas	+12.5	2.4%
10	Pañal Bebé	-2.7	2.4%

Regiones

Categoría y División	Dic'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.1%	-6.7%	5.6%	4.8%
Región II	14.6%	-1.4%	15.3%	8.5%
Región III	18.3%	-0.8%	18.9%	8.8%
Región IV	18.3%	2.6%	17.8%	8.5%
Región V	17.1%	2.8%	16.7%	8.7%
Región VI	26.6%	2.1%	25.7%	9.3%

En Dic'23 la Región V Valle de México con el mejor desempeño siendo de +2.8%; en los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +9.3%.