

En noviembre de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece a menor ritmo (+5.6%) respecto noviembre 2022; en los últimos 12 meses aumenta +9.9%.

Crecimiento Proveedores

Nov'23

No	Proveedor	% Crec vs Nov'22	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+30.7	1.4%
2	COCA-COLA FEMSA	+26.0	1.1%
3	SABRITAS S. DE R.L. DE C.V.	+23.1	0.7%
4	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.8	2.9%
5	GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE PURA S.A. DE C.V.	+20.6	1.6%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Nov'22	Mix %
1	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+35.0	1.0%
2	COCA-COLA FEMSA	+34.9	1.2%
3	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+30.4	1.7%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+27.4	2.0%
5	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+22.3	1.7%

Mix Proveedores

Nov'23

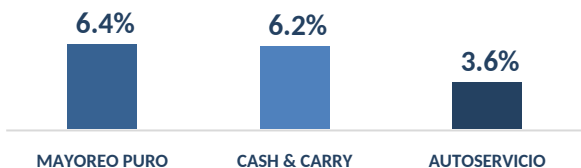
No	Proveedor	% Crec vs Nov'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+5.6	8.2%
2	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+4.3	5.2%
3	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+1.5	5.2%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+4.6	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+9.4	3.5%
6	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.8	2.9%
7	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+0.3	2.9%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+2.0	2.5%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+7.3	2.0%
10	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+11.9	1.8%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Nov'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+7.5	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+6.9	5.1%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+10.9	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+7.9	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+11.7	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-1.4	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+21.4	2.5%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+12.2	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+10.2	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+27.4	2.0%

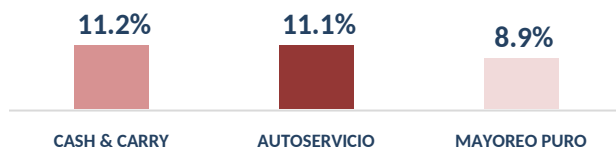
Sub-Canales

Nov'23



Mayoreo Puro concentra 57.0% del valor Total y Cash & Carry 18.4% con ritmos por arriba del mercado; **Autoservicios Propios de Mayoreo** 24.6%

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.2% del valor total; **Autoservicios Propios del Mayoreo** 26.1% y **Cash & Carry** 18.8% con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Nov'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	6.3%	43.5%	10.1%	41.8%
Limpieza	3.6%	10.5%	8.3%	10.5%
Bebidas	9.6%	9.6%	16.3%	11.1%
Hogar	-5.1%	5.7%	2.1%	6.6%
Hogar Papel	1.4%	6.7%	12.2%	6.8%
Cremería/Salchichonería	6.9%	4.5%	12.0%	4.6%
Mascotas	2.5%	4.0%	-0.7%	3.9%
Cuidado Personal	15.6%	3.3%	17.7%	3.1%
Pañales	-3.4%	2.8%	0.2%	2.7%
Capilares	16.8%	2.0%	22.3%	1.9%
Percederos	14.9%	2.1%	12.9%	2.1%
Granos/Cereales	10.9%	1.7%	5.9%	1.6%
Botanas / Frituras	20.2%	1.5%	16.3%	1.4%
Protección Femenina	0.4%	0.9%	2.8%	0.9%
OTC	0.6%	0.7%	5.3%	0.7%
Cremas	16.9%	0.3%	20.3%	0.3%
Institucional	24.5%	0.1%	11.5%	0.0%
Total General	5.6%	100.0%	9.9%	100.0%

En Nov'23 canastos relevantes como Alimento, Bebidas y Cremería/Salchichonería mantienen desempeños arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza y Hogar Papel con resultados positivos, pero por debajo del mercado...Mascotas sigue creciendo y en Hogar persiste caída

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Nov'23

No	Categoría	% Crec vs Nov'22	Mix %
1	Sueros Orales	+27.6	1.5%
2	Desodorantes&Antitranspirantes	+23.4	0.9%
3	Frituras	+23.3	1.2%
4	Frijol Procesado	+22.5	0.9%
5	Consomes	+21.2	1.0%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Nov'22	Mix %
1	Endulzantes	+29.9	3.1%
2	Sueros Orales	+26.2	2.2%
3	Insecticidas	+22.4	1.0%
4	Sopas Instantaneas	+22.0	2.2%
5	Jabones Tocador	+21.6	0.9%

Mix % Categorías

Nov'23

No	Categoría	% Crec vs Nov'22.	Mix %
1	Galletas	+4.5	6.8%
2	Papel Higiénico	+0.5	5.7%
3	Detergentes Ropa	+5.7	3.8%
4	Aceites Comestibles	-10.5	3.3%
5	Cafe	+2.0	3.1%
6	Endulzantes	+18.9	3.0%
7	Leche Blanca Líquida	+10.1	2.8%
8	Perros	+0.2	2.7%
9	Mayonesas	+2.2	2.5%
10	Pañal Bebé	-4.6	2.5%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Nov'22	Mix %
1	Galletas	+12.9	6.5%
2	Papel Higiénico	+11.7	5.8%
3	Detergentes Ropa	+11.1	3.8%
4	Aceites Comestibles	-11.6	3.5%
5	Endulzantes	+29.9	3.1%
6	Leche Blanca Líquida	+5.6	2.8%
7	Cafe	+9.2	2.7%
8	Perros	-2.9	2.7%
9	Mayonesas	+15.0	2.4%
10	Pañal Bebé	-0.7	2.4%

Regiones

Categoría y División	Nov'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.6%	3.1%	5.7%	6.6%
Región II	15.4%	5.5%	15.3%	9.7%
Región III	19.2%	7.1%	19.0%	10.4%
Región IV	17.5%	2.8%	17.8%	9.4%
Región V	16.6%	7.6%	16.6%	9.8%
Región VI	25.6%	10.7%	25.7%	10.7%

En Nov'23 la Región V Valle de México con el mejor desempeño siendo de +7.6%; en los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +10.7%