

En octubre de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+6.8%) respecto octubre 2022; en los últimos 12 meses aumenta +10.7%.

Crecimiento Proveedores

Oct'23

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Oct'22	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+43.9	1.6%
2	SC JOHNSON AND SON S.A. DE C.V.	+34.5	1.2%
3	COCA-COLA FEMSA	+30.9	1.2%
4	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+28.5	1.9%
5	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+27.1	1.1%

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Oct'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+36.1	1.1%
2	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+35.9	0.9%
3	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+30.2	1.7%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+26.7	1.9%
5	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+24.7	1.7%

Mix Proveedores

Oct'23

Últimos 12 meses

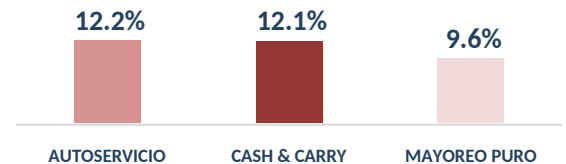
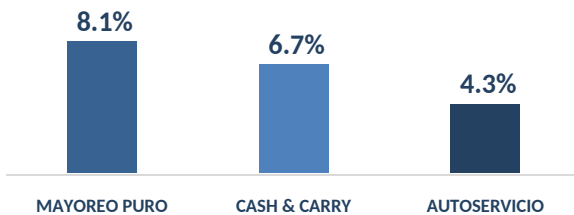
No	Proveedor	% Crec vs Oct'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+6.7	7.9%
2	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+8.6	5.1%
3	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-0.9	4.8%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+5.6	3.4%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+6.7	3.2%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+2.6	2.9%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+19.5	2.6%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-0.0	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+10.4	2.0%
10	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+28.5	1.9%

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Oct'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+7.8	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+8.2	5.1%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+12.0	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.0	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+12.2	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-1.1	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+21.4	2.5%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+14.5	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+10.4	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+26.7	1.9%

Oct'23

Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.1% del valor Total, con ritmo por arriba del mercado; **Cash & Carry** 19.2% y **Autoservicios Propios del Mayoreo** 25.6%

Mayoreo Puro concentra 55.1% del valor total; **Autoservicios Propios del Mayoreo** 26.1% y **Cash & Carry** 18.8% con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Oct'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	7.7%	42.3%	10.9%	41.8%
Limpieza	4.6%	10.0%	9.3%	10.5%
Bebidas	18.1%	10.4%	17.0%	11.1%
Hogar	-2.3%	8.1%	3.3%	6.6%
Hogar Papel	2.4%	6.4%	13.8%	6.9%
Cremería/Salchichonería	7.9%	4.7%	12.8%	4.6%
Mascotas	5.0%	3.8%	-0.3%	3.9%
Cuidado Personal	14.7%	3.0%	18.4%	3.0%
Pañales	-13.1%	2.4%	1.9%	2.7%
Capilares	18.6%	1.9%	22.9%	1.9%
Percederos	5.1%	2.1%	13.4%	2.1%
Granos/Cereales	5.5%	1.6%	5.9%	1.6%
Botanas / Frituras	15.2%	1.4%	16.5%	1.4%
Protección Femenina	7.1%	0.9%	3.7%	0.9%
OTC	8.3%	0.6%	6.0%	0.7%
Cremas	26.5%	0.3%	21.3%	0.3%
Institucional	11.5%	0.0%	10.8%	0.0%
Total General	6.8%	100.0%	10.7%	100.0%

En Oct'23 canastos relevantes como Alimento, Bebidas y Cremería/Salchichonería con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza y Hogar Papel con resultados positivos, pero por debajo del mercado...Mascotas crece y Hogar mantiene caída

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Oct'23

No	Categoría	% Crec vs Oct'22	Mix %
1	Sueros Orales	+41.7	1.7%
2	Insecticidas	+36.9	1.2%
3	Consomes	+27.2	0.9%
4	Endulzantes	+26.2	3.5%
5	Leche Condensada	+23.5	0.9%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Oct'22	Mix %
1	Endulzantes	+29.5	3.1%
2	Sueros Orales	+25.8	2.1%
3	Bebidas Refrescantes	+25.3	1.1%
4	Sopas Instantaneas	+24.6	2.2%
5	Insecticidas	+23.1	1.0%

Mix % Categorías

Oct'23

No	Categoría	% Crec vs Oct'22	Mix %
1	Galletas	+7.6	6.5%
2	Papel Higiénico	+2.9	5.5%
3	Velas/Veladoras	-5.6	3.8%
4	Detergentes Ropa	+6.8	3.6%
5	Endulzantes	+26.2	3.5%
6	Aceites Comestibles	-10.3	3.2%
7	Leche Blanca Líquida	+16.1	2.8%
8	Cafe	+3.3	2.8%
9	Perros	+1.7	2.6%
10	Mayonesas	+0.4	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Oct'22	Mix %
1	Galletas	+14.4	6.5%
2	Papel Higiénico	+13.4	5.8%
3	Detergentes Ropa	+11.8	3.8%
4	Aceites Comestibles	-10.7	3.5%
5	Endulzantes	+29.5	3.1%
6	Leche Blanca Líquida	+4.5	2.8%
7	Perros	-2.5	2.7%
8	Cafe	+10.3	2.7%
9	Mayonesas	+17.4	2.4%
10	Pañal Bebé	+1.0	2.4%

Regiones

Categoría y División	Oct'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.6%	2.1%	5.7%	7.4%
Región II	15.3%	7.0%	15.3%	10.4%
Región III	18.5%	8.5%	18.9%	11.2%
Región IV	17.7%	6.2%	17.8%	10.4%
Región V	17.3%	7.4%	16.6%	10.3%
Región VI	25.5%	6.7%	25.7%	11.8%

En Oct'23 la Región III Bajío con el mejor desempeño siendo de +8.5%; en los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +11.8%.