

En septiembre de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece a menor ritmo (+6.1%) respecto septiembre 2022; en los últimos 12 meses aumenta +11.4%.

Crecimiento Proveedores

Sep'23

No	Proveedor	% Crec vs Sep'22	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+52.6	2.0%
2	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+41.8	2.2%
3	COCA-COLA FEMSA	+40.9	1.3%
4	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+28.8	1.1%
5	MONDELEZ MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+25.9	0.6%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Sep'22	Mix %
1	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+37.6	0.9%
2	COCA-COLA FEMSA	+36.0	1.1%
3	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+30.0	1.7%
4	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+24.9	1.7%
5	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+24.0	1.9%

Mix Proveedores

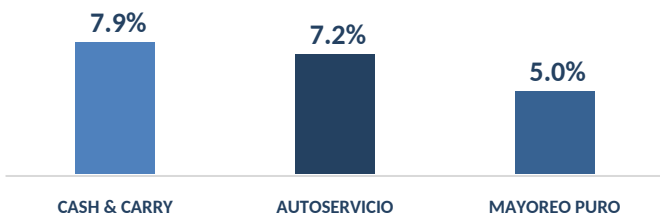
Sep'23

No	Proveedor	% Crec vs Sep'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+1.0	7.6%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+0.2	4.9%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	-2.0	4.7%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.4	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+5.8	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-1.6	2.9%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+22.1	2.6%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+3.5	2.4%
9	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+41.8	2.2%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+13.9	2.0%

Últimos 12 meses

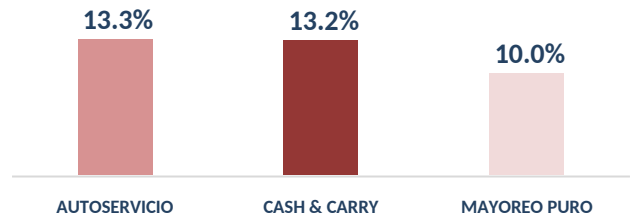
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Sep'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+8.1	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+10.0	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+12.7	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.6	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+13.1	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-0.6	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+21.1	2.4%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+16.3	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+10.0	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+24.0	1.9%

Sep'23



Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.0% del valor Total; Cash & Carry 19.0% y Autoservicios Propios del Mayoreo 26.0%, con desempeños por arriba del mercado

Mayoreo Puro concentra 55.1% del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo 26.2% y Cash & Carry 18.8% con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Sep'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	4.3%	41.6%	11.6%	41.8%
Limpieza	5.5%	10.3%	10.0%	10.5%
Bebidas	23.9%	11.5%	16.6%	11.0%
Hogar	-2.4%	7.2%	4.8%	6.7%
Hogar Papel	3.7%	6.6%	15.3%	6.9%
Cremería/Salchichonería	7.6%	4.7%	13.7%	4.6%
Mascotas	2.2%	3.9%	-0.4%	3.9%
Cuidado Personal	19.5%	3.1%	18.9%	3.0%
Pañales	-8.2%	2.5%	4.7%	2.7%
Capilares	15.8%	1.9%	23.3%	1.9%
Percederos	3.3%	2.1%	15.2%	2.1%
Granos/Cereales	1.8%	1.6%	6.1%	1.6%
Botanas / Frituras	11.8%	1.4%	17.4%	1.4%
Protección Femenina	-6.5%	0.8%	2.8%	0.9%
OTC	6.9%	0.7%	5.5%	0.7%
Cremas	20.6%	0.3%	20.0%	0.3%
Institucional	7.8%	0.0%	11.4%	0.0%
Total General	6.1%	100.0%	11.4%	100.0%

En Sep'23 canastos relevantes como Bebidas y Cremería/Salchichonería con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Alimento, Limpieza y Hogar Papel con resultados positivos, pero por debajo del mercado...Mascotas recupera y Hogar cae

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Sep'23

No	Categoría	% Crec vs Sep'22	Mix %
1	Sueros Orales	+50.8	2.1%
2	Endulzantes	+35.9	3.9%
3	Carbonatadas	+29.2	2.3%
4	Consomes	+20.6	1.0%
5	Jabones Tocador	+20.5	0.9%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Sep'22	Mix %
1	Endulzantes	+29.8	3.0%
2	Bebidas Refrescantes	+27.4	1.1%
3	Sopas Instantaneas	+25.5	2.1%
4	Sueros Orales	+23.3	2.1%
5	Jabones Tocador	+23.1	0.9%

Mix % Categorías

Sep'23

No	Categoría	% Crec vs Sep'22	Mix %
1	Galletas	-0.2	6.0%
2	Papel Higiénico	+3.5	5.6%
3	Endulzantes	+35.9	3.9%
4	Detergentes Ropa	+3.1	3.7%
5	Aceites Comestibles	-10.4	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	+10.9	2.8%
7	Cafe	+1.4	2.7%
8	Perros	-2.1	2.7%
9	Velas/Veladoras	-6.3	2.6%
10	Mayonesas	+4.6	2.5%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Sep'22	Mix %
1	Galletas	+15.6	6.5%
2	Papel Higiénico	+14.7	5.8%
3	Detergentes Ropa	+12.7	3.8%
4	Aceites Comestibles	-9.7	3.6%
5	Endulzantes	+29.8	3.0%
6	Perros	-2.8	2.8%
7	Cafe	+11.2	2.7%
8	Leche Blanca Liquida	+2.8	2.7%
9	Pañal Bebé	+3.9	2.5%
10	Mayonesas	+19.7	2.4%

Regiones

Categoría y División	Sep'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.7%	6.1%	5.7%	8.6%
Región II	15.1%	4.3%	15.3%	11.0%
Región III	18.5%	4.3%	18.9%	11.7%
Región IV	18.2%	8.9%	17.8%	11.2%
Región V	16.7%	6.9%	16.6%	10.8%
Región VI	25.7%	6.2%	25.7%	12.7%

En Sep'23 la Región IV Centro con el mejor desempeño siendo de +8.9%; en los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +12.7%