

En agosto de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+7.6%) respecto agosto 2022; en los últimos 12 meses aumenta +12.1%

Crecimiento Proveedores

Ago'23

No	Proveedor	% Crec vs Ago'22	Mix %
1	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+39.9	1.8%
2	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+35.6	1.0%
3	COCA-COLA FEMSA	+30.6	1.2%
4	SC JOHNSON AND SON S.A. DE C.V.	+29.2	1.4%
5	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+25.9	2.2%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ago'22	Mix %
1	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+39.0	0.9%
2	COCA-COLA FEMSA	+35.4	1.1%
3	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+29.1	1.6%
4	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+25.1	1.7%
5	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+24.1	1.6%

Mix Proveedores

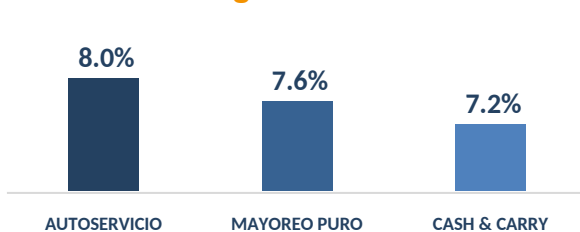
Ago'23

No	Proveedor	% Crec vs Ago'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+1.8	7.3%
2	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+8.7	5.1%
3	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+0.4	4.9%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+8.5	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+15.2	3.5%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-5.6	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.8	2.4%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+8.1	2.3%
9	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+25.9	2.2%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+11.3	2.1%

Últimos 12 meses

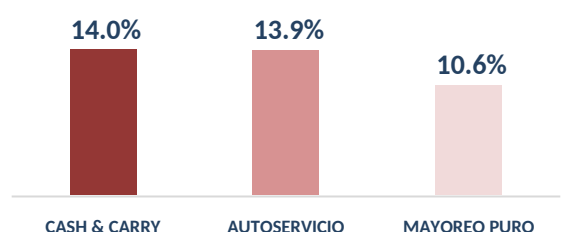
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ago'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+8.6	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+10.7	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+14.2	5.1%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.3	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+14.1	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+0.8	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.8	2.4%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+18.2	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+8.8	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+19.4	1.9%

Ago'23



Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 56.0% del valor total y Cash & Carry 18.5%; Autoservicios Propios del Mayoreo 25.5%, con desempeño por arriba del mercado

Mayoreo Puro concentra 55.1% del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo 26.1% y Cash & Carry 18.7% con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Ago'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	7.5%	41.2%	12.5%	41.8%
Limpieza	7.1%	10.6%	10.4%	10.5%
Bebidas	16.2%	11.7%	15.6%	10.9%
Hogar	1.3%	6.9%	6.3%	6.7%
Hogar Papel	7.5%	6.5%	16.4%	6.9%
Cremería/Salchichonería	9.8%	4.6%	14.8%	4.6%
Mascotas	-0.5%	4.0%	0.0%	4.0%
Cuidado Personal	18.5%	3.1%	18.2%	3.0%
Pañales	-6.7%	2.6%	6.2%	2.8%
Capilares	27.6%	2.0%	23.9%	1.9%
Percederos	1.6%	2.0%	17.4%	2.1%
Granos/Cereales	-0.9%	1.6%	6.4%	1.6%
Botanas / Frituras	10.3%	1.3%	18.6%	1.4%
Protección Femenina	-1.1%	0.8%	3.7%	0.9%
OTC	-7.4%	0.6%	5.2%	0.7%
Cremas	39.0%	0.3%	20.8%	0.3%
Institucional	15.8%	0.1%	12.6%	0.0%
Total General	7.6%	100.0%	12.1%	100.0%

En Ago'23 canastos relevantes como Bebidas y Cremería/Salchichonería con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Alimento, Limpieza, Hogar y Hogar Papel con resultados positivos, pero por debajo del mercado... Mascotas continúa cayendo, sin embargo, a menor ritmo

En los últimos 12 meses, canastos relevantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería crecen a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Ago'23

No	Categoría	% Crec vs Ago'22	Mix %
1	Endulzantes	+35.5	3.2%
2	Insecticidas	+30.4	1.5%
3	Shampoos	+26.6	1.2%
4	Sueros Orales	+24.3	2.4%
5	Carbonatadas	+22.3	2.3%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ago'22	Mix %
1	Endulzantes	+29.3	3.0%
2	Bebidas Refrescantes	+28.7	1.1%
3	Sopas Instantaneas	+25.9	2.1%
4	Jabones Tocador	+23.2	0.9%
5	Leche Evaporada	+22.1	0.9%

Mix % Categorías

Ago'23

No	Categoría	% Crec vs Ago'22	Mix %
1	Galletas	+8.9	6.5%
2	Papel Higiénico	+7.1	5.5%
3	Detergentes Ropa	+7.1	3.9%
4	Endulzantes	+35.5	3.2%
5	Aceites Comestibles	-16.2	3.1%
6	Leche Blanca Liquida	+9.0	2.9%
7	Perros	-3.3	2.7%
8	Cafe	-1.4	2.5%
9	Mayonesas	+11.2	2.4%
10	Sueros Orales	+24.3	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ago'22	Mix %
1	Galletas	+17.3	6.5%
2	Papel Higiénico	+15.8	5.9%
3	Detergentes Ropa	+14.1	3.8%
4	Aceites Comestibles	-7.3	3.7%
5	Endulzantes	+29.3	3.0%
6	Perros	-1.6	2.8%
7	Cafe	+11.8	2.8%
8	Leche Blanca Liquida	+1.8	2.7%
9	Pañal Bebé	+5.5	2.5%
10	Mayonesas	+22.0	2.4%

Regiones

Categoría y División	Ago'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.6%	4.2%	5.7%	9.0%
Región II	15.7%	9.9%	15.3%	11.7%
Región III	19.1%	7.2%	19.0%	12.6%
Región IV	17.9%	8.9%	17.8%	11.8%
Región V	16.4%	6.4%	16.6%	11.5%
Región VI	25.4%	7.4%	25.7%	13.3%

En Ago'23 la Región II Noreste con el mejor desempeño siendo de +9.9%; en los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +13.3%