

En julio de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero desacelera (+7.5%) respecto julio 2022; en los últimos 12 meses aumenta +12.7%

Crecimiento Proveedores

Jul'23

No	Proveedor	% Crec vs Jul'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+36.8	1.3%
2	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+36.0	1.7%
3	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+29.5	0.9%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+26.4	2.5%
5	GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE PURA S.A. DE C.V.	+23.6	1.7%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jul'22	Mix %
1	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+37.0	0.9%
2	COCA-COLA FEMSA	+36.4	1.1%
3	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+26.1	1.6%
4	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+25.7	1.6%
5	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+24.6	1.6%

Mix Proveedores

Jul'23

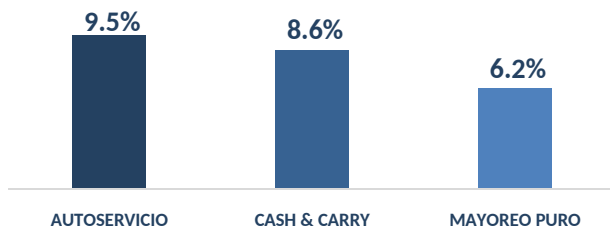
No	Proveedor	% Crec vs Jul'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+0.1	7.3%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+1.5	5.0%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+12.8	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+6.9	3.7%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+14.6	3.5%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-5.5	2.7%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+19.9	2.7%
8	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+26.4	2.5%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+9.7	2.2%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+9.7	2.1%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jul'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+9.9	7.8%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+11.2	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+15.3	5.1%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.4	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+13.8	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+3.3	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.0	2.4%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+19.5	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+8.4	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+17.1	1.8%

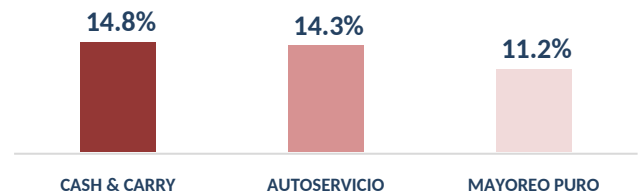
Sub-Canales

Jul'23



Mayoreo Puro concentra 54.9% del valor Total; Cash & Carry 18.6% y Autoservicios Propios del Mayoreo 26.5%, con desempeños por arriba del mercado

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.1% del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo 26.1% y Cash & Carry 18.7% con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Jul'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	7.4%	40.5%	13.2%	41.8%
Limpieza	7.8%	10.6%	10.9%	10.5%
Bebidas	18.5%	12.6%	15.6%	10.8%
Hogar	1.0%	6.7%	7.2%	6.8%
Hogar Papel	6.0%	6.6%	16.8%	6.9%
Cremería/Salchichonería	12.1%	4.6%	15.4%	4.6%
Mascotas	-4.5%	3.9%	1.2%	4.0%
Cuidado Personal	18.5%	3.3%	18.1%	3.0%
Pañales	-7.4%	2.5%	8.1%	2.8%
Capilares	23.8%	2.1%	23.1%	1.8%
Percederos	-5.6%	1.9%	19.9%	2.1%
Granos/Cereales	3.8%	1.6%	7.6%	1.6%
Botanas / Frituras	9.6%	1.3%	19.7%	1.3%
Protección Femenina	-1.2%	0.9%	3.6%	0.9%
OTC	-9.6%	0.6%	3.5%	0.7%
Cremas	16.6%	0.3%	19.0%	0.3%
Institucional	-5.2%	0.0%	13.2%	0.0%
Total General	7.5%	100.0%	12.7%	100.0%

En Jul'23 canastos relevantes como Bebidas, Limpieza y Cremería/Salchichonería con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Alimento, Hogar y Hogar Papel con resultados positivos, pero por debajo del mercado...Mascotas continúa cayendo

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Jul'23

No	Categoría	% Crec vs Jul'22	Mix %
1	Endulzantes	+31.4	3.0%
2	Desodorantes&Antitranspirantes	+30.0	0.8%
3	Leche Evaporada	+26.6	0.9%
4	Sueros Orales	+26.3	2.8%
5	Bebidas Refrescantes	+22.9	1.1%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jul'22	Mix %
1	Bebidas Refrescantes	+29.2	1.1%
2	Endulzantes	+26.7	2.9%
3	Sopas Instantaneas	+25.6	2.1%
4	Huevo	+24.3	1.5%
5	Jabones Tocador	+23.6	0.9%

Mix % Categorías

Jul'23

No	Categoría	% Crec vs Jul'22	Mix %
1	Galletas	+13.4	6.4%
2	Papel Higiénico	+4.9	5.6%
3	Detergentes Ropa	+8.9	3.7%
4	Aceites Comestibles	-17.4	3.1%
5	Endulzantes	+31.4	3.0%
6	Leche Blanca Liquida	+17.3	2.9%
7	Sueros Orales	+26.3	2.8%
8	Perros	-6.4	2.7%
9	Carbonatadas	+20.9	2.5%
10	Cafe	-1.8	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jul'22	Mix %
1	Galletas	+18.6	6.5%
2	Papel Higiénico	+16.0	5.9%
3	Detergentes Ropa	+15.3	3.8%
4	Aceites Comestibles	-6.0	3.7%
5	Endulzantes	+26.7	2.9%
6	Perros	-0.5	2.8%
7	Cafe	+13.9	2.8%
8	Leche Blanca Liquida	+1.5	2.7%
9	Pañal Bebé	+7.5	2.5%
10	Mayonesas	+23.4	2.4%

Regiones

Categoría y División	Jul'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.5%	4.8%	5.7%	9.9%
Región II	15.3%	8.2%	15.3%	12.0%
Región III	19.5%	7.8%	19.0%	13.3%
Región IV	17.6%	8.6%	17.7%	12.2%
Región V	16.2%	6.5%	16.6%	12.1%
Región VI	25.9%	7.4%	25.7%	14.0%

En Jul'23 la Región IV Centro con el mejor desempeño siendo de +8.6%; en los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +14.0%, respectivamente