

En junio de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+10.3%) respecto junio 2022; en los últimos 12 meses aumenta +13.2%

Crecimiento Proveedores

Jun'23

No	Proveedor	% Crec vs Jun'22	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+78.3	3.5%
2	DANONE DE MEXICO S.A. DE C.V.	+60.4	0.6%
3	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+50.9	1.0%
4	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+47.8	2.0%
5	COCA-COLA FEMSA	+44.9	1.4%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jun'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+37.4	1.1%
2	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+35.1	0.9%
3	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+26.6	1.6%
4	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+25.5	1.6%
5	MONDELEZ MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+23.1	0.6%

Mix Proveedores

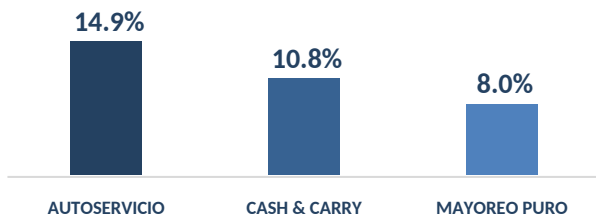
Jun'23

No	Proveedor	% Crec vs Jun'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-1.7	6.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+5.4	4.8%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+9.8	4.6%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+5.0	3.6%
5	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+78.3	3.5%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+15.5	3.4%
7	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-9.1	2.8%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+22.2	2.6%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+16.8	2.2%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+14.2	2.1%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jun'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+10.7	7.8%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+11.2	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+15.3	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.6	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+13.6	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+4.6	3.1%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+19.0	2.4%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+20.4	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+8.2	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+17.4	1.8%

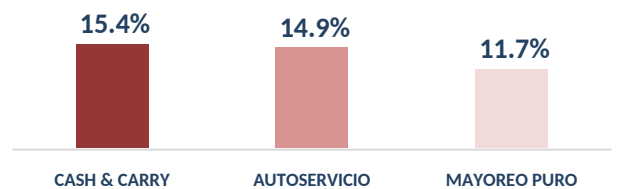
Jun'23



Mayoreo Puro concentra 55.2% del valor Total; Cash & Carry 18.4% y Autoservicios Propios del Mayoreo 26.4%, con desempeños por arriba del mercado

Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.2% del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo 26.1% y Cash & Carry 18.7% con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Jun'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	6.6%	39.3%	13.5%	41.8%
Limpieza	8.0%	10.5%	11.0%	10.5%
Bebidas	38.1%	14.6%	16.6%	10.7%
Hogar	4.0%	6.5%	8.0%	6.8%
Hogar Papel	15.5%	6.6%	17.0%	6.9%
Cremería/Salchichonería	11.5%	4.5%	15.7%	4.6%
Mascotas	-9.0%	3.7%	2.8%	4.0%
Cuidado Personal	17.8%	3.2%	17.9%	2.9%
Pañales	-6.0%	2.4%	9.7%	2.8%
Capilares	27.7%	2.1%	22.3%	1.8%
Percederos	-5.3%	1.8%	23.6%	2.1%
Granos/Cereales	-0.7%	1.5%	7.9%	1.6%
Botanas / Frituras	10.0%	1.3%	20.7%	1.3%
Protección Femenina	1.9%	0.9%	3.1%	0.9%
OTC	-0.1%	0.6%	4.5%	0.7%
Cremas	1.5%	0.3%	19.8%	0.3%
Institucional	10.9%	0.0%	16.9%	0.0%
Total General	10.3%	100.0%	13.2%	100.0%

En Jun'23 canastos relevantes como Bebidas, Cremería/Salchichonería y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Alimento, Limpieza y Hogar con resultados positivos, pero por debajo del mercado...Mascotas mantiene caída

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Jun'23

No	Categoría	% Crec vs Jun'22	Mix %
1	Agua Embotellada	+110.1	0.9%
2	Sueros Orales	+76.4	3.9%
3	Bebidas Refrescantes	+46.5	1.4%
4	Endulzantes	+44.9	3.5%
5	Desodorantes&Antitranspirantes	+39.2	0.8%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jun'22	Mix %
1	Huevo	+30.1	1.5%
2	Bebidas Refrescantes	+29.1	1.1%
3	Sopas Instantaneas	+26.4	2.1%
4	Carbonatadas	+25.4	2.0%
5	Mayonesas	+24.4	2.4%

Mix % Categorías

Jun'23

No	Categoría	% Crec vs Jun'22	Mix %
1	Galletas	+10.1	5.8%
2	Papel Higiénico	+15.1	5.7%
3	Sueros Orales	+76.4	3.9%
4	Detergentes Ropa	+8.3	3.8%
5	Endulzantes	+44.9	3.5%
6	Aceites Comestibles	-18.9	3.1%
7	Leche Blanca Líquida	+7.4	2.7%
8	Perros	-10.7	2.6%
9	Carbonatadas	+29.4	2.5%
10	Mayonesas	+20.1	2.3%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jun'22	Mix %
1	Galletas	+18.9	6.5%
2	Papel Higiénico	+16.3	5.9%
3	Aceites Comestibles	-4.1	3.8%
4	Detergentes Ropa	+15.5	3.8%
5	Endulzantes	+23.7	2.9%
6	Perros	+0.8	2.8%
7	Cafe	+14.8	2.8%
8	Leche Blanca Líquida	+0.7	2.7%
9	Pañal Bebé	+9.0	2.6%
10	Mayonesas	+24.4	2.4%

Regiones

Categoría y División	Jun'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.6%	3.5%	5.7%	10.3%
Región II	15.8%	12.0%	15.3%	12.6%
Región III	19.1%	10.2%	18.9%	14.0%
Región IV	17.8%	9.8%	17.7%	12.6%
Región V	16.5%	11.0%	16.6%	12.6%
Región VI	25.2%	10.8%	25.7%	14.6%

En Jun'23 la Región II Noreste con el mejor desempeño siendo de +12.0%; en los últimos 12 meses el mayor resultado es para la Región VI Sureste +14.6%, respectivamente