

En abril de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+14.0%) respecto abril 2022; en los últimos 12 meses aumenta +15.4%

Crecimiento Proveedores

Abr'23

No	Proveedor	% Crec vs Abr'22	Mix %
1	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+56.5	1.0%
2	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+38.2	1.8%
3	COCA-COLA FEMSA	+29.5	1.2%
4	GRUPO BIMBO S.A. DE C.V.	+25.8	0.9%
5	SC JOHNSON AND SON S.A. DE C.V.	+22.2	0.9%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Abr'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+40.0	1.0%
2	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+28.6	1.6%
3	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+25.8	1.5%
4	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+25.7	0.8%
5	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+25.2	1.3%

Mix Proveedores

Abr'23

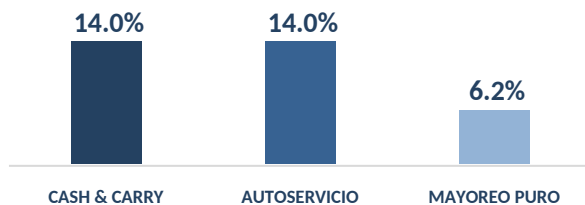
No	Proveedor	% Crec vs Abr'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+8.8	7.3%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+15.0	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+18.4	5.2%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+8.4	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+11.3	3.2%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-6.3	3.0%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+20.9	2.3%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+11.7	2.2%
9	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+1.7	2.0%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+5.3	2.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Abr'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+10.7	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+10.1	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+14.4	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.8	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+12.7	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+8.9	3.2%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+17.1	2.3%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+20.9	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+7.7	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+15.0	1.7%

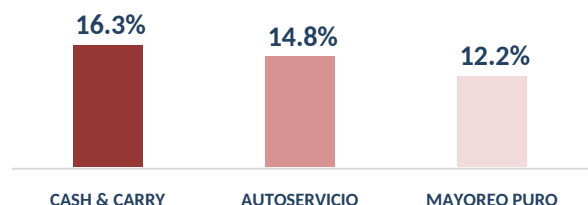
Sub-Canales

Abr'23



Mayoreo Puro concentra 53.7% del valor total; Cash & Carry 19.4% y Autoservicios Propios del Mayoreo 26.9% con desempeños por arriba del mercado

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.3% del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo 26.0% y Cash & Carry 18.7% con desempeños por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Abr'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	10.9%	41.5%	13.7%	41.9%
Limpieza	7.5%	10.3%	11.1%	10.6%
Bebidas	5.9%	11.6%	17.0%	10.5%
Hogar	1.4%	6.1%	9.1%	6.9%
Hogar Papel	19.2%	7.0%	14.7%	6.8%
Cremería/Salchichonería	14.0%	4.7%	16.4%	4.6%
Mascotas	-6.9%	3.9%	6.7%	4.1%
Cuidado Personal	20.2%	3.0%	17.4%	2.9%
Pañales	6.2%	2.7%	11.3%	2.9%
Capilares	20.8%	1.8%	20.6%	1.8%
Percederos	27.6%	2.3%	28.5%	2.1%
Granos/Cereales	4.5%	1.6%	8.1%	1.6%
Botanas / Frituras	15.1%	1.5%	23.0%	1.3%
Protección Femenina	3.9%	0.9%	2.1%	0.9%
OTC	5.2%	0.6%	3.6%	0.7%
Cremas	22.5%	0.3%	19.5%	0.3%
Institucional	26.0%	0.1%	19.4%	0.0%
Total General	9.7%	100.0%	13.6%	100.0%

En Abr'23 canastos relevantes como Alimento, Cremería/Salchichonería y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Bebidas, Limpieza y Hogar con resultados positivos, pero por debajo del mercado...Mascotas cae

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Alimento, Bebidas, Hogar Papel y Cremería/Salchichonería siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal

Categorías (con mayor crecimiento)

Abr'23

No	Categoría	% Crec vs Abr'22	Mix %
1	Endulzantes	+39.1	3.2%
2	Huevo	+36.0	1.7%
3	Leche Condensada	+31.1	0.8%
4	Jabones Tocador	+30.4	0.9%
5	Insecticidas	+26.7	0.9%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Abr'22	Mix %
1	Huevo	+38.1	1.5%
2	Sopas Instantaneas	+29.7	2.1%
3	Bebidas Refrescantes	+29.4	1.1%
4	Carbonatadas	+29.0	2.0%
5	Harinas	+27.0	2.0%

Mix % Categorías

Abr'23

No	Categoría	% Crec vs Abr'22	Mix %
1	Galletas	+22.5	6.7%
2	Papel Higiénico	+19.1	6.0%
3	Aceites Comestibles	-14.2	3.9%
4	Detergentes Ropa	+9.7	3.8%
5	Endulzantes	+39.1	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	-1.9	2.8%
7	Perros	-8.4	2.8%
8	Cafe	+16.7	2.5%
9	Pañal Bebé	+6.3	2.5%
10	Mayonesas	+17.2	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Abr'22	Mix %
1	Galletas	+18.4	6.4%
2	Papel Higiénico	+13.9	5.8%
3	Aceites Comestibles	+2.0	4.0%
4	Detergentes Ropa	+15.6	3.8%
5	Perros	+4.8	2.9%
6	Cafe	+13.7	2.8%
7	Endulzantes	+15.2	2.7%
8	Leche Blanca Liquida	+1.2	2.7%
9	Pañal Bebé	+10.5	2.6%
10	Mayonesas	+24.8	2.4%

Regiones

Categoría y División	Abr'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.7%	4.2%	5.8%	11.2%
Región II	15.4%	10.2%	15.3%	12.9%
Región III	18.6%	9.8%	18.9%	14.4%
Región IV	17.5%	9.0%	17.7%	13.3%
Región V	16.9%	9.3%	16.6%	12.8%
Región VI	25.8%	11.4%	25.7%	14.8%

En Abr'23 y en los últimos 12 meses Región VI Sureste con el mejor desempeño siendo de +11.4% y +14.8%, respectivamente