

En febrero de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+13.2%) respecto febrero 2022; en los últimos 12 meses aumenta +13.9%.

## Crecimiento Proveedores

### Feb'23

No	Proveedor	% Crec vs Feb'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+43.3	1.0%
2	SC JOHNSON AND SON S.A. DE C.V.	+36.2	0.6%
3	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+34.3	1.7%
4	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+29.9	1.6%
5	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+29.5	0.8%

### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Feb'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+39.8	1.0%
2	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+26.7	1.6%
3	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+26.6	1.3%
4	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+24.0	2.3%
5	JUMEX S.A. DE C.V.	+23.4	1.1%

## Mix Proveedores

### Feb'23

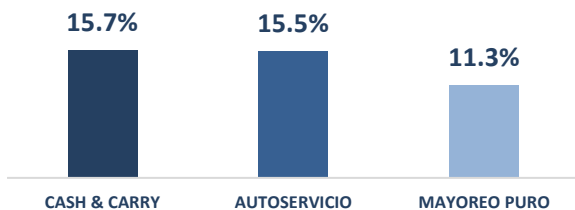
No	Proveedor	% Crec vs Feb'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+7.9	8.1%
2	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+16.8	5.6%
3	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+10.9	5.4%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+8.9	3.5%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+8.1	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+15.4	3.3%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+21.9	2.4%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+16.4	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+7.7	1.9%
10	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+34.3	1.7%

### Últimos 12 meses

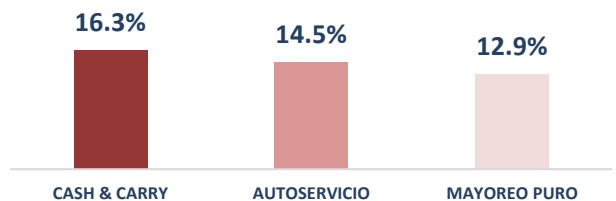
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Feb'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+9.1	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+7.4	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+15.6	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.2	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+11.6	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+15.3	3.2%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+24.0	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+12.7	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+6.8	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+15.4	1.7%

## Sub-Canales

### Feb'23



### Últimos 12 meses



**Mayoreo Puro** concentra 55.5% del valor total; **Cash & Carry** 18.5% y **Autoservicios Propios del Mayoreo** 26.0% con desempeños por arriba del mercado

**Mayoreo Puro** concentra 55.5% del valor total; **Autoservicios Propios del Mayoreo** 25.9% y **Cash & Carry** 18.6% con desempeños por encima del mercado

## Desempeño por Canastos

Canasto	Feb'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	14.5%	43.2%	14.3%	41.9%
Limpieza	11.3%	10.5%	10.6%	10.6%
Bebidas	13.4%	9.9%	18.8%	10.5%
Hogar	6.8%	5.9%	11.1%	7.0%
Hogar Papel	19.6%	7.2%	11.6%	6.8%
Cremería/Salchichonería	15.3%	4.6%	17.1%	4.6%
Mascotas	-5.9%	4.0%	11.1%	4.2%
Cuidado Personal	17.2%	2.8%	15.6%	2.9%
Pañales	8.0%	2.9%	11.6%	2.9%
Capilares	24.2%	1.8%	16.5%	1.8%
Perecederos	32.6%	2.2%	25.6%	2.1%
Granos/Cereales	9.1%	1.6%	7.7%	1.7%
Botanas / Frituras	22.7%	1.4%	24.5%	1.3%
Protección Femenina	1.9%	0.9%	0.4%	0.9%
OTC	8.4%	0.7%	2.1%	0.7%
Cremas	9.5%	0.3%	16.7%	0.3%
Institucional	-0.7%	0.0%	18.6%	0.0%
<b>Total General</b>	<b>13.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.9%</b>	<b>100.0%</b>

En Feb'23 canastos relevantes como Alimento, Bebidas, Cremería/Salchichonería y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza y Hogar con resultados positivos, pero por debajo del mercado... Resalta Mascotas con caída

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Alimento, Bebidas y Cremería/Salchichonería siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal

## Categorías (con mayor crecimiento)

### Feb'23

No	Categoría	% Crec vs Feb'22	Mix %
1	Huevo	+42.6	1.6%
2	Leche Evaporada	+35.8	0.9%
3	Carbonatadas	+28.2	1.7%
4	Sopas Instantaneas	+27.0	2.1%
5	Bebidas Refrescantes	+25.4	1.1%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Feb'22	Mix %
1	Huevo	+33.0	1.5%
2	Bebidas Refrescantes	+31.5	1.1%
3	Carbonatadas	+30.7	1.9%
4	Sopas Instantaneas	+28.9	2.1%
5	Harinas	+27.7	2.0%

## Mix % Categorías

### Feb'23

No	Categoría	% Crec vs Feb'22	Mix %
1	Galletas	+20.1	7.0%
2	Papel Higiénico	+19.4	6.2%
3	Detergentes Ropa	+20.9	4.0%
4	Aceites Comestibles	-1.2	3.9%
5	Cafe	+12.4	3.0%
6	Perros	-6.9	2.8%
7	Leche Blanca Liquida	-4.8	2.7%
8	Pañal Bebé	+7.9	2.7%
9	Endulzantes	+21.9	2.6%
10	Mayonesas	+24.9	2.5%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Feb'22	Mix %
1	Galletas	+18.8	6.4%
2	Papel Higiénico	+10.7	5.8%
3	Aceites Comestibles	+11.2	4.2%
4	Detergentes Ropa	+14.5	3.8%
5	Perros	+9.1	3.0%
6	Cafe	+10.7	2.8%
7	Leche Blanca Liquida	+4.3	2.8%
8	Endulzantes	+9.7	2.7%
9	Pañal Bebé	+10.4	2.6%
10	Mayonesas	+27.4	2.4%

## Regiones

Categoría y División	Feb'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.9%	10.4%	5.8%	11.5%
Región II	15.1%	11.7%	15.3%	12.8%
Región III	18.9%	12.6%	18.9%	14.6%
Región IV	17.5%	12.4%	17.8%	14.0%
Región V	16.8%	13.3%	16.6%	13.5%
Región VI	25.8%	15.5%	25.6%	14.9%

En Feb'23 y en los últimos 12 meses, la Región VI Sureste con el mejor desempeño siendo, respectivamente, de +15.5% y +14.9%