

En enero de 2023, el Canal Mayoreo Abarrotero crece (+16.3%) respecto enero 2022; en los últimos 12 meses incrementa +13.7%.

## Crecimiento Proveedores

### Ene'23

No	Proveedor	% Crec vs Ene'22	Mix %
1	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+53.8	1.8%
2	COCA-COLA FEMSA	+51.6	1.0%
3	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+34.2	1.7%
4	HENKEL CAPITAL S.A. DE C.V.	+31.1	0.6%
5	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+30.8	1.2%

### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ene'22	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+38.6	1.0%
2	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+25.8	1.6%
3	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+25.7	1.3%
4	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+24.0	2.3%
5	JUMEX S.A. DE C.V.	+23.7	1.1%

## Mix Proveedores

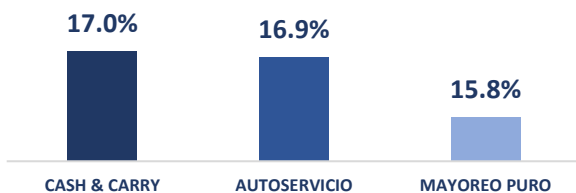
### Ene'23

No	Proveedor	% Crec vs Ene'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+17.6	8.5%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+12.7	5.5%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+18.6	5.3%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+14.4	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+11.7	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+12.8	3.1%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+30.6	2.4%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+21.2	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+9.5	2.0%
10	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+53.8	1.8%

### Últimos 12 meses

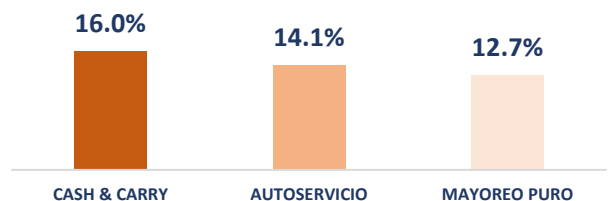
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ene'22	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+8.9	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+6.2	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+15.2	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+8.6	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+12.0	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+15.6	3.2%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+24.0	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+11.4	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+6.5	2.0%
10	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+15.7	1.7%

### Ene'23



## Sub-Canales

### Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra **54.7%** del valor Total; Cash & Carry **18.9%** y Autoservicios Propios del Mayoreo **26.4%** con desempeños por arriba del mercado

Mayoreo Puro concentra **55.6%** del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo **25.9%** y Cash & Carry **18.6%** con desempeños por encima del mercado

## Desempeño por Canastos

Canasto	Ene'23		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	18.2%	42.5%	13.9%	41.8%
Limpieza	13.9%	10.9%	10.1%	10.6%
Bebidas	14.4%	9.7%	19.6%	10.5%
Hogar	10.6%	6.1%	11.7%	7.0%
Hogar Papel	18.6%	7.3%	10.0%	6.7%
Cremería/Salchichonería	17.3%	4.6%	17.4%	4.6%
Mascotas	6.6%	4.2%	13.3%	4.3%
Cuidado Personal	22.1%	2.9%	14.9%	2.9%
Pañales	10.9%	2.9%	11.1%	2.9%
Capilares	28.2%	1.7%	14.7%	1.7%
Perecederos	32.4%	2.2%	23.9%	2.0%
Granos/Cereales	15.1%	1.6%	7.3%	1.7%
Botanas / Frituras	25.0%	1.4%	24.6%	1.3%
Protección Femenina	0.1%	0.9%	-0.3%	0.9%
OTC	-4.2%	0.7%	1.6%	0.7%
Cremas	40.8%	0.3%	17.1%	0.3%
Institucional	22.1%	0.0%	20.4%	0.0%
<b>Total General</b>	<b>16.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.7%</b>	<b>100.0%</b>

En Ene'23 canastos relevantes como Alimento, Cremería/Salchichonería y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza, Hogar, Bebidas y Mascotas con resultados positivos, pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Alimento, Bebidas y Cremería/Salchichonería siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

## Categorías (con mayor crecimiento)

### Ene'23

No	Categoría	% Crec vs Ene'22	Mix %
1	Sopas Instantaneas	+49.2	2.3%
2	Huevo	+43.3	1.6%
3	Carbonatadas	+36.3	1.7%
4	Mayonesas	+35.6	2.4%
5	Bebidas Refrescantes	+33.9	1.1%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ene'22	Mix %
1	Bebidas Refrescantes	+32.2	1.1%
2	Huevo	+30.1	1.4%
3	Carbonatadas	+29.7	1.9%
4	Sopas Instantaneas	+28.9	2.0%
5	Mayonesas	+27.4	2.4%

## Mix % Categorías

### Ene'23

No	Categoría	% Crec vs Ene'22	Mix %
1	Galletas	+20.7	6.7%
2	Papel Higiénico	+17.4	6.3%
3	Detergentes Ropa	+23.0	4.0%
4	Aceites Comestibles	-0.6	3.7%
5	Cafe	+26.5	3.4%
6	Perros	+6.7	2.9%
7	Leche Blanca Liquida	-4.0	2.7%
8	Pañal Bebé	+9.9	2.6%
9	Endulzantes	+19.0	2.6%
10	Mayonesas	+35.6	2.4%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ene'22	Mix %
1	Galletas	+18.1	6.3%
2	Papel Higiénico	+9.0	5.7%
3	Aceites Comestibles	+13.4	4.2%
4	Detergentes Ropa	+13.3	3.8%
5	Perros	+10.9	3.1%
6	Leche Blanca Liquida	+6.3	2.8%
7	Cafe	+9.6	2.8%
8	Endulzantes	+6.8	2.7%
9	Pañal Bebé	+9.8	2.6%
10	Mayonesas	+27.4	2.4%

## Regiones

Categoría y División	Ene'23		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.6%	11.8%	5.8%	11.5%
Región II	15.3%	14.3%	15.3%	12.6%
Región III	19.2%	18.9%	18.9%	14.2%
Región IV	17.7%	15.0%	17.8%	13.8%
Región V	16.5%	16.2%	16.6%	13.4%
Región VI	25.6%	17.7%	25.6%	14.6%

En Ene'23, la Región III Bajío con el mejor desempeño siendo de +18.9%; en los últimos 12 meses la Región VI Sureste con el mayor resultado siendo de +14.6%.