

En Julio de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero acelera crecimiento (+13.1%) respecto Julio 2021; en los últimos 12 meses crece +10.0%

## Crecimiento Proveedores

### Jul'22

No	Proveedor	% Crec vs Jul'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+46.5	1.0%
2	PEPSI COLA GEPP	+42.3	1.0%
3	MONDELEZ MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+39.1	0.6%
4	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+33.5	2.2%
5	PESCADOS INDUSTRIALIZADOS S.A. DE C.V.	+31.8	1.3%

### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jul'21	Mix %
1	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+35.7	1.3%
2	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+35.4	1.8%
3	COCA-COLA FEMSA	+34.3	0.9%
4	ADM ANIMAL NUTRITION	+27.2	1.0%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+22.9	3.3%

## Mix Proveedores

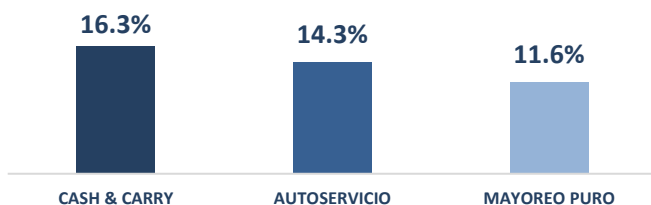
### Jul'22

No	Proveedor	% Crec vs Jul'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+9.6	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+1.2	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+12.4	4.8%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.2	3.7%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+12.7	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+9.0	3.1%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+9.3	2.4%
8	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+33.5	2.2%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+20.1	2.1%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+7.5	2.0%

### Últimos 12 meses

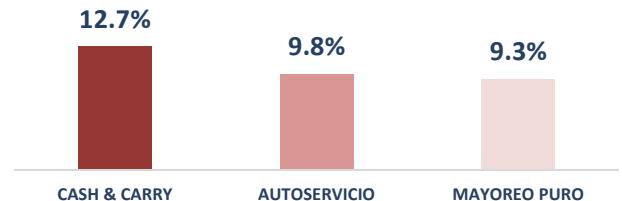
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jul'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+0.7	8.0%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-2.7	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+8.9	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+0.7	3.6%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+22.9	3.3%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+5.6	3.3%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+3.0	2.2%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+21.4	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+4.0	2.1%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+35.4	1.8%

### Jul'22



## Sub-Canales

### Últimos 12 meses



**Mayoreo Puro** concentra 55.5% del valor total; Cash & Carry 18.4% y Autoservicios Propios del Mayoreo 26.1% con desempeños por arriba del mercado

**Mayoreo Puro** concentra 55.8% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.8%; **Cash & Carry 18.4%**, con desempeño por encima del mercado

## Desempeño por Canastos

Canasto	Jul'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	11.6%	40.5%	9.7%	41.6%
Limpieza	9.2%	10.6%	4.8%	10.7%
Bebidas	26.9%	11.4%	22.1%	10.5%
Hogar	9.3%	7.1%	15.6%	7.1%
Hogar Papel	7.5%	6.7%	-1.2%	6.7%
Cremería/Salchichonería	15.7%	4.5%	15.8%	4.5%
Mascotas	15.1%	4.4%	17.8%	4.4%
Cuidado Personal	16.4%	3.0%	7.3%	2.8%
Pañales	10.5%	3.0%	5.3%	2.9%
Capilares	15.1%	1.8%	2.4%	1.7%
Perecederos	34.7%	2.1%	17.7%	1.9%
Granos/Cereales	6.9%	1.7%	-1.3%	1.7%
Botanas / Frituras	21.2%	1.3%	21.1%	1.3%
Protección Femenina	-6.5%	0.9%	-4.1%	1.0%
OTC	0.9%	0.7%	1.7%	0.7%
Cremas	27.1%	0.3%	4.8%	0.3%
Institucional	36.2%	0.1%	17.5%	0.0%
<b>Total General</b>	<b>13.1%</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.0%</b>	<b>100.0%</b>

En Jul'22 canastos de Bebidas, Cremería/Salchichonería y Mascotas mantienen desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Canastos relevantes como Alimento y Limpieza con resultados positivos, pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

## Categorías (con mayor crecimiento)

### Jul'22

No	Categoría	% Crec vs Jul'21	Mix %
1	Huevo	+46.8	1.5%
2	Carbonatadas	+44.8	2.2%
3	Sueros Orales	+33.4	2.4%
4	Gatos	+30.7	1.3%
5	Atunes	+30.2	1.6%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jul'21	Mix %
1	Aceites Comestibles	+40.7	4.5%
2	Sueros Orales	+36.2	2.0%
3	Bebidas Refrescantes	+32.9	1.0%
4	Desechables	+32.2	1.8%
5	Gatos	+30.2	1.3%

## Mix % Categorías

### Jul'22

No	Categoría	% Crec vs Jul'21	Mix %
1	Galletas	+16.6	6.1%
2	Papel Higiénico	+7.3	5.7%
3	Aceites Comestibles	+6.5	4.0%
4	Detergentes Ropa	+10.8	3.7%
5	Perros	+9.6	3.1%
6	Leche Blanca Liquida	+6.5	2.7%
7	Cafe	+8.1	2.7%
8	Pañal Bebé	+8.7	2.7%
9	Endulzantes	-3.1	2.5%
10	Sueros Orales	+33.4	2.4%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jul'21	Mix %
1	Galletas	+10.2	6.2%
2	Papel Higiénico	-1.6	5.7%
3	Aceites Comestibles	+40.7	4.5%
4	Detergentes Ropa	+5.9	3.7%
5	Perros	+13.5	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	+13.8	3.0%
7	Cafe	-3.0	2.7%
8	Pañal Bebé	+3.8	2.7%
9	Endulzantes	-9.8	2.6%
10	Velas/Veladoras	+17.3	2.4%

## Regiones

Categoría y División	Jul'21		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.7%	8.8%	5.8%	9.0%
Región II	15.2%	13.7%	15.4%	9.1%
Región III	19.5%	14.1%	18.8%	9.3%
Región IV	17.4%	13.6%	17.8%	10.9%
Región V	16.4%	10.8%	16.7%	10.7%
Región VI	25.9%	14.2%	25.4%	10.4%

En Jul'22 las Región VI Sureste con el mejor desempeño siendo de +14.2; en los últimos 12 meses la Región IV Centro con el mejor resultado de +10.9%