

En diciembre de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero cierra con crecimiento (+15.3%) respecto diciembre 2021; en los últimos 12 meses incrementa +13.0%

Crecimiento Proveedores

Dic'22

No	Proveedor	% Crec vs Dic'21	Mix %
1	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+47.0	1.7%
2	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+38.3	0.9%
3	COCA-COLA FEMSA	+37.9	1.1%
4	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+33.5	1.5%
5	GRUPO INDUSTRIAL MASECA S.A.B. DE C.V.	+32.5	0.6%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Dic'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+36.5	1.0%
2	JUMEX S.A. DE C.V.	+24.2	1.1%
3	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+23.4	2.3%
4	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+23.4	1.3%
5	SABRITAS S. DE R.L. DE C.V.	+22.6	0.7%

Mix Proveedores

Dic'22

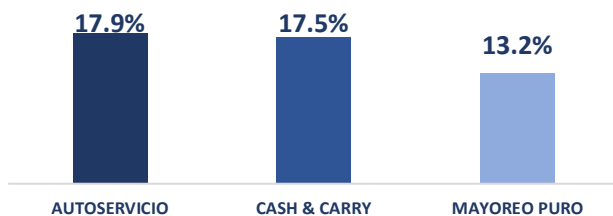
No	Proveedor	% Crec vs Dic'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+15.4	8.2%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+13.7	5.4%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+14.1	5.1%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.3	3.4%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+20.2	3.2%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	-3.9	2.9%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+20.1	2.5%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+18.4	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+13.7	1.9%
10	ESSITY	+4.4	1.7%

Últimos 12 meses

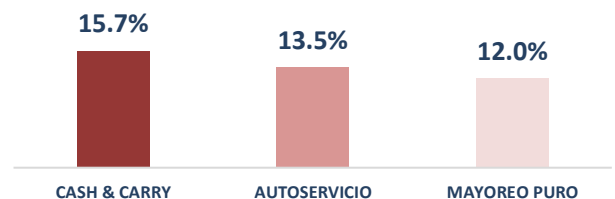
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Dic'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+7.0	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+4.5	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+14.1	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+7.2	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+11.7	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+16.2	3.2%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+23.4	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+10.3	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+5.9	2.0%
10	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+17.6	1.7%

Sub-Canales

Dic'22



Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 53.7% del valor Total; Cash & Carry 18.9% y Autoservicios Propios del Mayoreo 27.4% con desempeños por arriba del mercado

Mayoreo Puro concentra 55.6% del valor total; Autoservicios Propios del Mayoreo 25.8% y Cash & Carry 18.6% con desempeño por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Dic'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	15.4%	43.5%	13.0%	41.8%
Limpieza	13.3%	10.1%	9.2%	10.6%
Bebidas	18.1%	9.1%	20.3%	10.5%
Hogar	8.0%	7.1%	12.1%	7.0%
Hogar Papel	19.5%	7.1%	8.0%	6.7%
Cremería/Salchichonería	16.3%	4.9%	17.3%	4.6%
Mascotas	11.1%	4.0%	14.2%	4.3%
Cuidado Personal	13.5%	2.7%	13.9%	2.9%
Pañales	10.7%	2.9%	10.3%	2.9%
Capilares	24.4%	1.7%	13.1%	1.7%
Perecederos	23.9%	1.9%	22.6%	2.0%
Granos/Cereales	12.6%	1.6%	5.9%	1.7%
Botanas / Frituras	25.4%	1.6%	24.1%	1.3%
Protección Femenina	14.8%	0.9%	0.2%	0.9%
OTC	32.1%	0.8%	2.1%	0.7%
Cremas	9.1%	0.2%	13.7%	0.3%
Institucional	10.1%	0.0%	19.1%	0.0%
Total General	15.3%	100.0%	13.0%	100.0%

En Dic'22 canastos relevantes como Alimento, Cremería/Salchichonería, Bebidas y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza, Hogar y Mascotas con resultados positivos, pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Bebidas, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

Dic'22

No	Categoría	% Crec vs Dic'21	Mix %
1	Sopas Instantaneas	+48.1	2.1%
2	Bebidas Refrescantes	+35.0	1.0%
3	Huevo	+33.6	1.3%
4	Harinas	+29.1	2.1%
5	Carbonatadas	+26.6	1.9%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Dic'21	Mix %
1	Bebidas Refrescantes	+32.1	1.0%
2	Carbonatadas	+28.1	1.9%
3	Huevo	+27.8	1.4%
4	Mayonesas	+26.8	2.3%
5	Frituras	+26.6	1.1%

Mix % Categorías

Dic'22

No	Categoría	% Crec vs Dic'21	Mix %
1	Galletas	+19.8	6.7%
2	Papel Higiénico	+18.3	5.9%
3	Aceites Comestibles	-8.0	3.8%
4	Detergentes Ropa	+16.3	3.6%
5	Cafe	+20.9	3.1%
6	Endulzantes	+22.8	2.8%
7	Perros	+8.7	2.8%
8	Pañal Bebé	+9.6	2.6%
9	Leche Blanca Liquida	+4.1	2.5%
10	Mayonesas	+24.0	2.5%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Dic'21	Mix %
1	Galletas	+16.9	6.3%
2	Papel Higiénico	+7.1	5.7%
3	Aceites Comestibles	+16.4	4.2%
4	Detergentes Ropa	+11.7	3.8%
5	Perros	+11.2	3.1%
6	Leche Blanca Liquida	+8.1	2.8%
7	Cafe	+6.3	2.8%
8	Endulzantes	+4.6	2.7%
9	Pañal Bebé	+8.9	2.7%
10	Velas/Veladoras	+10.9	2.3%

Regiones

Categoría y División	Dic'22		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.5%	14.4%	5.8%	11.3%
Región II	14.9%	11.9%	15.3%	12.0%
Región III	18.6%	16.9%	18.9%	13.2%
Región IV	18.0%	12.5%	17.8%	13.4%
Región V	16.8%	15.9%	16.6%	12.8%
Región VI	26.2%	17.9%	25.5%	13.9%

En Dic'22 y en los últimos 12 meses, la Región VI Sureste con el mejor desempeño siendo de +17.9% y +13.9%, respectivamente.