

En octubre de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero acelera crecimiento (+14.9%) respecto octubre 2021; en los últimos 12 meses crece +11.9%

Crecimiento Proveedores

Oct'22

No	Proveedor	% Crec vs Oct'21	Mix %
1	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+45.6	0.9%
2	GRUPO INDUSTRIAL MASECA S.A.B. DE C.V.	+42.1	0.6%
3	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+30.9	1.6%
4	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+29.1	1.3%
5	COCA COLA FEMSA	+28.4	1.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Oct'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+34.4	0.9%
2	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+24.9	1.3%
3	JUMEX S.A. DE C.V.	+24.3	1.1%
4	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+22.8	2.3%
5	FÁBRICA DE JABÓN LA CORONA S.A. DE C.V.	+22.5	3.3%

Mix Proveedores

Oct'22

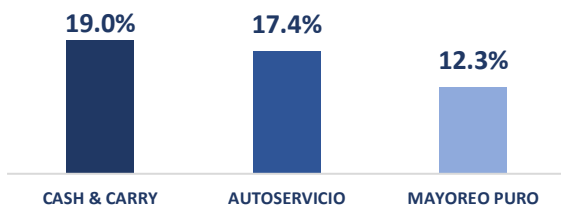
No	Proveedor	% Crec vs Oct'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+10.6	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+21.7	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+16.8	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+12.7	3.4%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+16.6	3.2%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+9.6	3.0%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+19.3	2.4%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+14.9	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+5.3	1.9%
10	ESSITY	-2.9	1.6%

Últimos 12 meses

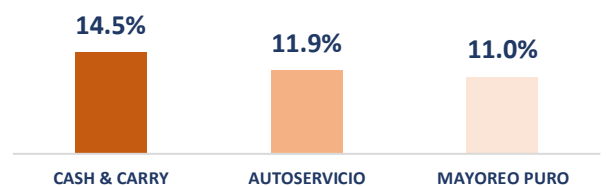
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Oct'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+4.3	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+1.3	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+13.0	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+4.2	3.6%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+22.5	3.3%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+9.3	3.3%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+22.8	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+6.7	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+4.4	2.0%
10	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+20.8	1.7%

Sub-Canales

Oct'22



Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra **54.5%** del valor Total; Cash & Carry 19.3% y Autoservicios Propios del Mayoreo 26.3% con desempeños por arriba del mercado

Mayoreo Puro concentra **55.7%** del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.8%; **Cash & Carry 18.5%** con desempeño por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Oct'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	15.7%	42.0%	12.0%	41.7%
Limpieza	13.1%	10.3%	7.4%	10.6%
Bebidas	12.2%	9.4%	20.3%	10.5%
Hogar	11.6%	8.9%	13.8%	7.1%
Hogar Papel	19.0%	6.7%	4.0%	6.7%
Cremería/Salchichonería	18.5%	4.6%	17.0%	4.6%
Mascotas	4.0%	3.9%	15.3%	4.4%
Cuidado Personal	19.4%	2.8%	11.1%	2.8%
Pañales	21.4%	3.0%	8.9%	2.9%
Capilares	24.0%	1.7%	8.6%	1.7%
Perecederos	26.3%	2.2%	20.2%	2.0%
Granos/Cereales	8.0%	1.6%	2.8%	1.7%
Botanas / Frituras	27.2%	1.3%	23.5%	1.3%
Protección Femenina	-2.7%	0.9%	-3.3%	0.9%
OTC	2.3%	0.6%	-1.6%	0.7%
Cremas	14.3%	0.2%	9.0%	0.3%
Institucional	20.4%	0.0%	18.8%	0.0%
Total General	14.9%	100.0%	11.9%	100.0%

En Oct'22 canastos relevantes como Alimento, Cremería/Salchichonería y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza, Hogar y Bebidas con resultados positivos, pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Alimento, Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

Oct'22

No	Categoría	% Crec vs Oct'21	Mix %
1	Harinas	+42.6	2.1%
2	Bebidas Refrescantes	+36.3	1.0%
3	Huevo	+34.7	1.6%
4	Sopas Instantaneas	+30.6	2.0%
5	Frituras	+29.3	1.0%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Oct'21	Mix %
1	Bebidas Refrescantes	+30.8	1.0%
2	Aceites Comestibles	+27.7	4.4%
3	Frituras	+26.7	1.1%
4	Mayonesas	+26.2	2.3%
5	Carbonatadas	+25.7	1.9%

Mix % Categorías

Oct'22

No	Categoría	% Crec vs Oct'21	Mix %
1	Galletas	+21.5	6.5%
2	Papel Higiénico	+17.5	5.7%
3	Velas/Veladoras	+13.4	4.3%
4	Aceites Comestibles	+2.5	3.8%
5	Detergentes Ropa	+17.6	3.6%
6	Endulzantes	+28.9	3.0%
7	Cafe	+12.8	2.9%
8	Perros	+3.3	2.7%
9	Pañal Bebé	+21.1	2.7%
10	Leche Blanca Líquida	-5.0	2.6%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Oct'21	Mix %
1	Galletas	+14.9	6.3%
2	Papel Higiénico	+3.2	5.7%
3	Aceites Comestibles	+27.7	4.4%
4	Detergentes Ropa	+10.2	3.8%
5	Perros	+11.9	3.1%
6	Leche Blanca Líquida	+10.6	2.9%
7	Cafe	+1.6	2.8%
8	Pañal Bebé	+7.5	2.7%
9	Endulzantes	-0.2	2.6%
10	Velas/Veladoras	+13.8	2.4%

Regiones

Categoría y División	Oct'22		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.9%	15.9%	5.8%	10.6%
Región II	15.3%	14.1%	15.4%	11.1%
Región III	18.2%	14.1%	18.9%	11.5%
Región IV	17.9%	14.9%	17.8%	12.9%
Región V	17.2%	13.4%	16.7%	11.8%
Región VI	25.6%	16.7%	25.4%	12.2%

En Oct'22, la Región VI Sureste con el mejor desempeño siendo de +16.7%, y en los últimos 12 meses la Región IV Centro con resultado sobresaliente de +12.9%.