

En septiembre de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero acelera crecimiento (+14.0%) respecto septiembre 2021; en los últimos 12 meses crece +11.1%

Crecimiento Proveedores

Sep'22

No	Proveedor	% Crec vs Sep'21	Mix %
1	ZUCARMEX S.A. DE C.V.	+43.7	0.9%
2	COCA-COLA FEMSA	+33.5	1.0%
3	PROVEEDOR DESC AZUCAR	+33.3	1.7%
4	GRUPO BIMBO S.A. DE C.V.	+29.0	0.9%
5	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+28.0	1.4%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Sep'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+35.4	0.9%
2	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+28.2	1.3%
3	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+24.5	1.7%
4	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+23.5	3.3%
5	JUMEX S.A. DE C.V.	+23.2	1.1%

Mix Proveedores

Sep'22

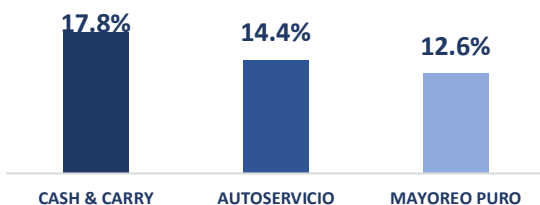
No	Proveedor	% Crec vs Sep'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+7.0	8.0%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+8.9	5.1%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+16.3	5.1%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+6.0	3.4%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+18.6	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+17.7	3.1%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+24.6	2.4%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+18.0	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	-0.5	1.9%
10	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+15.8	1.7%

Últimos 12 meses

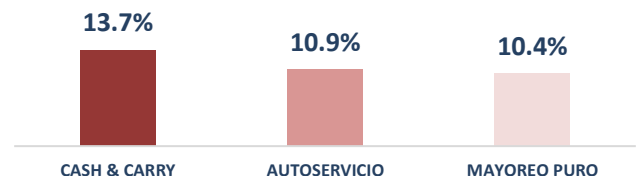
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Sep'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+3.0	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-1.5	5.2%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+11.8	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+2.4	3.6%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+23.5	3.3%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+7.9	3.3%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+5.9	2.2%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+22.8	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+4.2	2.0%
10	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+20.9	1.7%

Sub-Canales

Sep'22



Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.6% del valor Total; Cash & Carry 18.7% y Autoservicios Propios del Mayoreo 25.8% con desempeños por arriba del mercado

Mayoreo Puro concentra 55.8% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%; **Cash & Carry 18.5%** con desempeño por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Sep'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	15.0%	42.3%	11.2%	41.7%
Limpieza	10.5%	10.3%	6.4%	10.7%
Bebidas	11.0%	9.9%	20.7%	10.5%
Hogar	14.2%	7.8%	14.5%	7.1%
Hogar Papel	16.6%	6.7%	1.6%	6.7%
Cremería/Salchichonería	21.0%	4.7%	16.7%	4.5%
Mascotas	7.4%	4.1%	16.4%	4.4%
Cuidado Personal	10.9%	2.7%	9.6%	2.8%
Pañales	9.7%	2.8%	6.8%	2.9%
Capilares	21.6%	1.7%	6.2%	1.7%
Perecederos	30.0%	2.1%	19.3%	2.0%
Granos/Cereales	4.9%	1.7%	1.5%	1.7%
Botanas / Frituras	27.2%	1.3%	22.6%	1.3%
Protección Femenina	4.0%	0.9%	-3.6%	1.0%
OTC	2.6%	0.7%	-2.2%	0.7%
Cremas	33.8%	0.2%	7.0%	0.3%
Institucional	23.7%	0.0%	18.0%	0.0%
Total General	14.0%	100.0%	11.1%	100.0%

En Sep'22 canastos relevantes como Alimentos, Hogar, Cremería/Salchichonería y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza y Bebidas con resultados positivos, pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Alimentos, Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

Sep'22

No	Categoría	% Crec vs Sep'21	Mix %
1	Huevo	+39.9	1.5%
2	Harinas	+34.1	2.0%
3	Bebidas Refrescantes	+34.0	1.1%
4	Endulzantes	+31.5	3.0%
5	Mayonesas	+30.1	2.5%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Sep'21	Mix %
1	Aceites Comestibles	+31.7	4.4%
2	Bebidas Refrescantes	+30.8	1.0%
3	Desechables	+28.2	1.9%
4	Gatos	+26.8	1.3%
5	Frituras	+25.8	1.0%

Mix % Categorías

Sep'22

No	Categoría	% Crec vs Sep'21	Mix %
1	Galletas	+18.8	6.4%
2	Papel Higiénico	+15.7	5.7%
3	Aceites Comestibles	+13.2	4.1%
4	Detergentes Ropa	+19.7	3.8%
5	Endulzantes	+31.5	3.0%
6	Perros	+7.3	2.9%
7	Velas/Veladoras	+11.1	2.9%
8	Cafe	+7.3	2.8%
9	Leche Blanca Líquida	-0.9	2.7%
10	Pañal Bebé	+9.2	2.6%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Sep'21	Mix %
1	Galletas	+13.4	6.2%
2	Papel Higiénico	+0.9	5.7%
3	Aceites Comestibles	+31.7	4.4%
4	Detergentes Ropa	+8.8	3.8%
5	Perros	+12.6	3.1%
6	Leche Blanca Líquida	+12.1	3.0%
7	Cafe	+0.1	2.8%
8	Pañal Bebé	+5.4	2.7%
9	Endulzantes	-4.1	2.6%
10	Velas/Veladoras	+15.0	2.4%

Regiones

Categoría y División	Sep'22		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.7%	12.0%	5.8%	10.0%
Región II	15.4%	12.5%	15.4%	10.2%
Región III	18.8%	14.6%	18.9%	10.6%
Región IV	17.8%	16.0%	17.8%	12.2%
Región V	16.6%	15.2%	16.7%	11.4%
Región VI	25.7%	12.9%	25.4%	11.4%

En Sep'22 y en los últimos 12 meses, la Región IV Centro con el mejor desempeño siendo de +16.0% y +12.2%, respectivamente