

En Agosto de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero acelera crecimiento (+14.5%) respecto Agosto 2021; en los últimos 12 meses crece +10.7%

Crecimiento Proveedores

Ago'22

No	Proveedor	% Crec vs Ago'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+42.6	1.0%
2	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+40.8	1.4%
3	PAPEL SAN FRANCISCO S.A. DE C.V.	+29.7	1.6%
4	PESCADOS INDUSTRIALIZADOS S.A. DE C.V.	+28.9	1.3%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+27.8	3.4%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ago'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+35.5	0.9%
2	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+30.2	1.8%
3	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+28.9	1.3%
4	ADM ANIMAL NUTRITION	+24.7	1.0%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+23.3	3.3%

Mix Proveedores

Ago'22

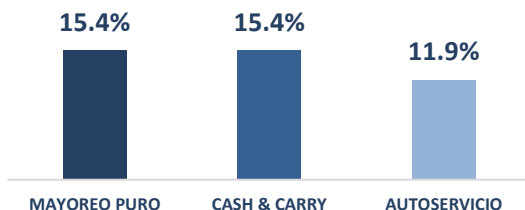
No	Proveedor	% Crec vs Ago'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+17.0	7.8%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+5.5	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+21.7	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+9.3	3.5%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+27.8	3.4%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+11.5	3.3%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+24.3	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+10.1	2.1%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+6.0	2.0%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+1.4	1.9%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Ago'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+2.5	8.0%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-2.2	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+10.7	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+1.8	3.6%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+23.3	3.3%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+6.5	3.3%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+4.2	2.2%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+22.2	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+4.7	2.1%
10	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+30.2	1.8%

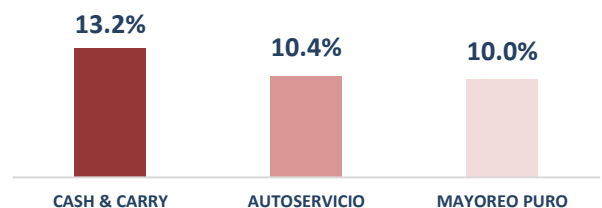
Sub-Canales

Ago'22



Mayoreo Puro concentra 56.0% del valor Total y Cash & Carry 18.5%, ambos con desempeños por arriba del mercado; Autoservicios Propios del Mayoreo 25.5%

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.9% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%; **Cash & Carry** 18.4% con desempeño por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Ago'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	15.6%	41.2%	10.6%	41.7%
Limpieza	12.1%	10.7%	5.7%	10.7%
Bebidas	16.0%	10.9%	21.7%	10.5%
Hogar	11.8%	7.4%	15.1%	7.1%
Hogar Papel	11.1%	6.6%	0.0%	6.6%
Cremería/Salchichonería	16.5%	4.6%	16.2%	4.5%
Mascotas	14.7%	4.3%	17.4%	4.4%
Cuidado Personal	17.3%	2.8%	8.9%	2.8%
Pañales	15.4%	3.0%	6.4%	2.9%
Capilares	17.6%	1.7%	4.2%	1.7%
Perecederos	30.4%	2.1%	18.6%	2.0%
Granos/Cereales	13.2%	1.7%	0.7%	1.7%
Botanas / Frituras	24.2%	1.2%	21.9%	1.3%
Protección Femenina	-2.4%	0.9%	-4.4%	1.0%
OTC	-20.1%	0.7%	-2.5%	0.7%
Cremas	13.6%	0.2%	5.1%	0.3%
Institucional	23.4%	0.0%	17.9%	0.0%
Total General	14.5%	100.0%	10.7%	100.0%

En Ago'22 canastos relevantes como Alimentos, Bebidas, Cremería/Salchichonería y Mascotas mantienen desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Limpieza con resultados positivos, pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

Ago'22

No	Categoría	% Crec vs Ago'21	Mix %
1	Huevo	+41.6	1.5%
2	Pastas	+35.6	1.5%
3	Harinas	+34.4	2.0%
4	Carbonatadas	+32.6	2.1%
5	Jugos/Nectares	+27.9	0.9%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ago'21	Mix %
1	Aceites Comestibles	+34.9	4.4%
2	Bebidas Refrescantes	+31.7	1.0%
3	Sueros Orales	+31.1	1.9%
4	Desechables	+30.1	1.9%
5	Gatos	+29.5	1.3%

Mix % Categorías

Ago'22

No	Categoría	% Crec vs Ago'21	Mix %
1	Galletas	+24.7	6.4%
2	Papel Higiénico	+9.5	5.6%
3	Aceites Comestibles	+1.4	4.0%
4	Detergentes Ropa	+21.4	3.9%
5	Perros	+11.2	3.0%
6	Leche Blanca Liquida	+5.6	2.8%
7	Cafe	+24.7	2.8%
8	Pañal Bebé	+14.7	2.7%
9	Endulzantes	+4.7	2.5%
10	Velas/Veladoras	+11.6	2.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Ago'21	Mix %
1	Galletas	+12.2	6.2%
2	Papel Higiénico	-0.5	5.7%
3	Aceites Comestibles	+34.9	4.4%
4	Detergentes Ropa	+7.4	3.7%
5	Perros	+13.1	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	+13.2	3.0%
7	Cafe	-0.7	2.8%
8	Pañal Bebé	+5.0	2.7%
9	Endulzantes	-8.0	2.6%
10	Velas/Veladoras	+16.8	2.4%

Regiones

Categoría y División	Ago'21		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.7%	14.0%	5.8%	9.6%
Región II	15.4%	13.0%	15.4%	9.7%
Región III	19.1%	16.1%	18.9%	10.1%
Región IV	17.7%	14.3%	17.8%	11.7%
Región V	16.6%	13.5%	16.7%	10.9%
Región VI	25.5%	15.3%	25.4%	11.2%

En Ago'22 la Región III Bajío con el mejor desempeño siendo de +16.1%; en los últimos 12 meses la Región IV Centro con el mejor resultado de +11.7%