

En Junio de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero mantiene tendencia de crecimiento (+12.6%) respecto Junio 2021; en los últimos 12 meses crece +9.4%

## Crecimiento Proveedores

### Jun'22

No	Proveedor	% Crec vs Jun'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+47.7	1.0%
2	MONDELEZ MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+40.2	0.6%
3	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+34.2	1.3%
4	JUMEX S.A. DE C.V.	+29.0	1.2%
5	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+26.5	1.7%

### Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jun'21	Mix %
1	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+39.5	1.4%
2	COCA-COLA FEMSA	+33.7	0.9%
3	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+33.6	1.7%
4	ADM ANIMAL NUTRITION	+29.3	1.0%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+24.7	3.3%

## Mix Proveedores

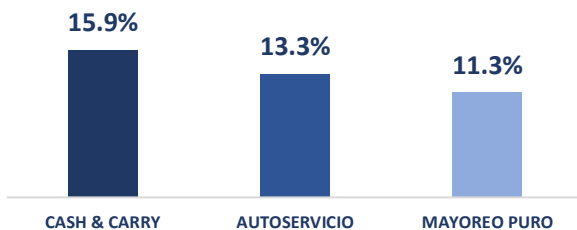
### Jun'22

No	Proveedor	% Crec vs Jun'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+10.2	7.7%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-2.6	5.0%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+7.6	4.6%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+6.0	3.7%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+10.2	3.3%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+5.1	3.2%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+12.0	2.4%
8	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+14.0	2.2%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+17.9	2.1%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+11.4	2.0%

### Últimos 12 meses

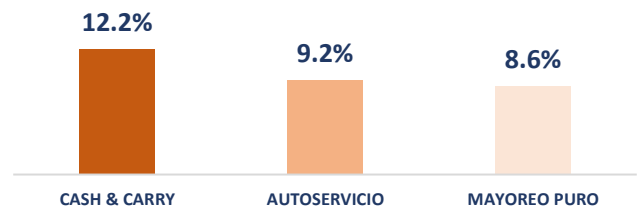
No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Jun'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	0.0	8.0%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-2.8	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+7.7	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-0.7	3.7%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+24.7	3.3%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+4.9	3.3%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+2.0	2.3%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+20.5	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+2.3	2.1%
10	ESSITY	+1.0	1.7%

### Jun'22



## Sub-Canales

### Últimos 12 meses



**Mayoreo Puro** concentra **56.3%** del valor total; Cash & Carry 18.3% y Autoservicios Propios del Mayoreo 25.3%; con desempeños por arriba del mercado

**Mayoreo Puro** concentra **55.9%** del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%; **Cash & Carry 18.4%**, con desempeño por encima del mercado

## Desempeño por Canastos

Canasto	Jun'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	12.9%	40.7%	9.2%	41.7%
Limpieza	8.0%	10.7%	3.9%	10.7%
Bebidas	21.4%	11.7%	20.7%	10.4%
Hogar	7.0%	6.9%	16.6%	7.1%
Hogar Papel	4.1%	6.3%	-1.8%	6.7%
Cremería/Salchichonería	16.3%	4.5%	15.9%	4.5%
Mascotas	17.6%	4.5%	18.4%	4.4%
Cuidado Personal	11.8%	3.0%	5.3%	2.8%
Pañales	7.2%	2.9%	4.5%	2.9%
Capilares	11.0%	1.8%	0.5%	1.7%
Perecederos	36.4%	2.1%	15.9%	1.9%
Granos/Cereales	6.1%	1.7%	-3.2%	1.7%
Botanas / Frituras	27.3%	1.3%	21.0%	1.3%
Protección Femenina	4.5%	1.0%	-3.3%	1.0%
OTC	3.8%	0.6%	1.2%	0.7%
Cremas	1.8%	0.3%	3.0%	0.3%
Institucional	15.0%	0.0%	11.1%	0.0%
<b>Total General</b>	<b>12.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>9.4%</b>	<b>100.0%</b>

En Jun'22 canastos de Alimentos, Bebidas, Cremería/Salchichonería y Mascotas con desempeños por encima del Mayoreo Abarrotero; Canasto relevante como Limpieza con resultado positivo pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

## Categorías (con mayor crecimiento)

### Jun'22

No	Categoría	% Crec vs Jun'21	Mix %
1	Huevo	+50.4	1.5%
2	Carbonatadas	+36.7	2.2%
3	Frituras	+31.4	1.1%
4	Harinas	+30.8	1.9%
5	Jugos/Nectares	+29.8	1.0%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jun'21	Mix %
1	Aceites Comestibles	+45.5	4.5%
2	Desechables	+35.7	1.8%
3	Sueros Orales	+34.3	1.9%
4	Bebidas Refrescantes	+33.9	1.0%
5	Gatos	+29.7	1.3%

## Mix % Categorías

### Jun'22

No	Categoría	% Crec vs Jun'21	Mix %
1	Galletas	+12.2	5.9%
2	Papel Higiénico	+3.6	5.4%
3	Aceites Comestibles	+19.3	4.2%
4	Detergentes Ropa	+10.1	3.8%
5	Perros	+14.9	3.2%
6	Leche Blanca Líquida	+6.5	2.8%
7	Endulzantes	+0.5	2.6%
8	Cafe	+9.5	2.6%
9	Pañal Bebé	+5.0	2.6%
10	Sueros Orales	+15.9	2.4%

### Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Jun'21	Mix %
1	Galletas	+8.6	6.1%
2	Papel Higiénico	-2.2	5.7%
3	Aceites Comestibles	+45.5	4.5%
4	Detergentes Ropa	+5.5	3.7%
5	Perros	+14.4	3.2%
6	Leche Blanca Líquida	+13.6	3.0%
7	Cafe	-3.2	2.8%
8	Pañal Bebé	+3.2	2.7%
9	Endulzantes	-10.9	2.6%
10	Velas/Veladoras	+18.5	2.4%

## Regiones

Categoría y División	Jun'22		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	6.0%	11.2%	5.9%	8.9%
Región II	15.6%	14.5%	15.4%	8.2%
Región III	19.1%	14.5%	18.8%	8.5%
Región IV	17.9%	13.0%	17.8%	10.2%
Región V	16.4%	9.8%	16.7%	10.8%
Región VI	25.0%	12.0%	25.4%	9.5%

En Jun'22 las Regiones II Noreste y III Bajío con los mejores desempeños siendo ambos de +14.5; en los últimos 12 meses la Región V Valle de México con el mejor resultado de +10.8%