



Enero - Abril del 2022

Revista Bimestral · Desempeño Abarrotes

De acuerdo con ISCAM¹, en el acumulado a Abr'22, el **Canal Mayorero Abarrotero** presenta un desempeño positivo creciendo +10.4 % en sus ventas en valor.

Desempeño por Canasto

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

	Alimentos	Limpieza	Bebidas	Hogar Papel	Hogar	Mascotas
(%) Participación	42.0%	10.8%	10.6%	6.8%	6.5%	4.6%
Participación YTD Abril 2022						
(%) Crecimiento	10.6%	4.8%	21.9%	-1.2%	15.8%	19.2%
(%) Participación	41.0%	10.6%	12.0%	6.5%	6.6%	4.6%
Participación Abril 2022						
(%) Crecimiento	11.8%	5.0%	23.4%	0.8%	15.0%	17.9%

Otros Canastos	Enero-Abril 2022		Abril 2022	
	Mix%	Var%	Mix%	Var%
Cremería/Salchichonería	4.5%	+17.5%	4.6%	+16.8%
Cuidado Personal	2.8%	+8.5%	2.8%	+8.6%
Pañales	3.0%	+4.2%	2.8%	+6.5%
Capilares	1.6%	+1.7%	1.7%	+3.9%
Granos/Cereales	1.7%	+1.8%	1.7%	+2.6%
Perecederos	2.0%	+11.2%	2.0%	+9.8%
Botanas/Frituras	1.3%	+22.2%	1.4%	+25.0%
Protección Femenina	1.0%	-3.0%	0.9%	-7.3%
OTC	0.7%	0.0%	0.6%	-2.1%
Cremas	0.3%	+5.0%	0.3%	+10.4%
Institucional	0.0%	+12.6%	0.0%	+15.7%

• En año móvil a Abr'22, el Canal Mayorero Abarrotero representó el 1.3% del PIB² Nacional y 4.8% del PIB Sector Comercio.

• El Canal pesa cerca del 47.9% del total de ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

Las 10 CATEGORÍAS más relevantes

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

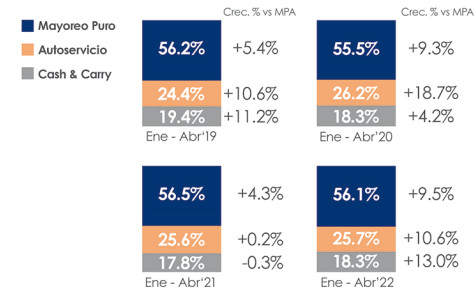
Categoría	Canasto	Enero - Abril 2022		Mes Abril 2022	
		(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Galletas	Alimento	6.3%	13.7%	6.0%	+16.1%
Papel Higiénico	Hogar Papel	5.8%	-1.8%	5.5%	-0.3%
Aceites Comestibles	Alimento	4.7%	+37.7%	5.0%	+42.0%
Detergentes Ropa	Limpieza	3.8%	+5.1%	3.8%	+5.8%
Perros	Mascotas	3.3%	+14.8%	3.3%	+14.5%
Leche Blanca Líquida	Bebidas	3.2%	+18.3%	3.1%	+21.3%
Café	Alimento	2.8%	-3.1%	2.3%	-10.1%
Endulzantes	Alimento	2.5%	-8.4%	2.5%	-10.5%
Pañal Bebé	Pañales	2.7%	+2.5%	2.5%	4.8%
Mayonesas	Hogar	2.2%	+29.1%	2.2%	+30.1%

¹ ISCAM (Información Sistemizada de Canales y Mercados - de Consejeros Comerciales).

² PIB: Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (Promedio 2º, 3º y 4º Trimestre 2021 y 1º Trimestre 2022).

ABARROTOS: Desempeño por subcanal

Valor y participación %



Desempeño Acumulado a Abr'22

Vinos y Licores (Sin Cerveza) +41.2% en valor:

- Tequilas (+52.1%)
- Whisky (+50.9%)
- Vinos de Mesa (+23.1%)
- Ron (+53.0%)

Dulces (Sin Botanas) +23.4% en valor:

- Chocolate (+22.3%)
- Dulce (+31.5%)
- Paleta (+22.6%)
- Pulpa (+26.8%)

Indicadores Macroeconómicos 2022

INDICADOR	2020	Meta Gobierno 2021	2021	Meta Gobierno 2022	2022	Tendencia
PIB (%)	-8.5%	3.3%	5.0%	3.0%	1.8%	▲
Inflación (%)	3.2%	3.3%	7.4%	3.3%	7.6%	▲
Tipo de Cambio	\$19.9	\$21.9	\$20.9	\$20.4	\$20.0	▲
IED (mdd)	\$29,079	n/d	\$24,832	n/d	\$12,553	▲
Crecimiento IED (%)	-11.7%	n/d	5.7%	n/d	5.8%	▲
Remesas (mdd)	\$40,607	n/d	\$51,594	n/d	\$17,250	▲
Crec. Remesas (%)	11.4%	n/d	27.1%	n/d	17.6%	▲
INCC	38.7	n/d	44.9	50	43.8	▲
Precio Exp. Petróleo (dólares barril)	\$35.5	\$42.1	\$74.8	\$55.1	\$100.3	▲
Empleos formales (000)	-648.0	n/d	846.4	n/d	391.2	▲
Tasa de Desempleo (%)	3.8%	4.7%	3.5%	3.8%	3.0%	▼



ISCAM Ritmo es una herramienta de última generación que busca el desarrollo y evolución del Canal Mayorero en México

- ISCAM Ritmo permite conocer el desempeño de Marcas e Industrias en rangos de tiempos oportunos (semanal)
- Es ideal para consultar métricas de desempeño a total Mercado o Sub Canal (Mayorero Puro, Tiendas de Autoservicio propias del Mayorista y Cash & Carry), en cortes por División de Negocios (Abarrotes, Vinos y Licores, Dulces, etc.), por Corporativo / Fabricante, Categoría / Subcategoría y Marca / Submarca
- ISCAM Ritmo permite semanalmente la gestión de las ventas y la operabilidad del negocio, posibilitando correcciones y ajustes durante el mes corriente
- ISCAM contribuye en la evolución y profesionalismo del Canal Mayorero, desarrollando herramientas que permitan llegar a resultados óptimos y objetivos específicos
- Para conocer más acerca de ISCAM Ritmo, acércate con tu Ejecutivo

Para mayor información comuníquese a:
722 216 0868 ó 722 134 0511

Síguenos en [@iscam_mx](https://twitter.com/iscam_mx)
Consulta la página [iscam.com](https://www.iscam.com)

Información generada por **Consejeros Comerciales S.A. de C.V.** Su servicio ISCAM es la principal fuente de información del Canal Mayorista en el país, tanto Abarrotero, Confitero, y de Vinos y Licores.

