

En Mayo de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero con mayor ritmo de crecimiento (+13.6%) respecto Mayo 2021; en los últimos 12 meses crece +8.8%

Crecimiento Proveedores

May'22

No	Proveedor	% Crec vs May'21	Mix %
1	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+49.5	2.6%
2	COCA-COLA FEMSA	+47.3	1.1%
3	MONDELEZ MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+33.7	0.7%
4	JUMEX S.A. DE C.V.	+31.5	1.2%
5	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+29.1	1.3%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil May'21	Mix %
1	GRUPO CORPORATIVO JAGUAR S.A. DE C.V.	+48.3	0.6%
2	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+38.6	1.3%
3	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+38.3	1.7%
4	COCA-COLA FEMSA	+33.1	0.9%
5	ADM ANIMAL NUTRITION	+31.3	1.0%

Mix Proveedores

May'22

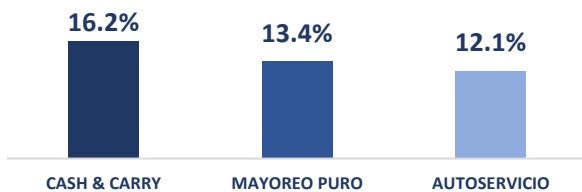
No	Proveedor	% Crec vs May'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+1.4	7.1%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+8.5	5.0%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+9.2	4.3%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+8.9	3.7%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+26.5	3.6%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+10.2	3.4%
7	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+49.5	2.6%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+9.5	2.3%
9	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+26.8	2.1%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+5.4	2.0%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil May'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-0.7	8.0%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-2.9	5.4%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+6.7	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-1.5	3.7%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+26.9	3.3%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+5.1	3.3%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+0.8	2.3%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+20.1	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+0.5	2.1%
10	ESSITY	-1.0	1.8%

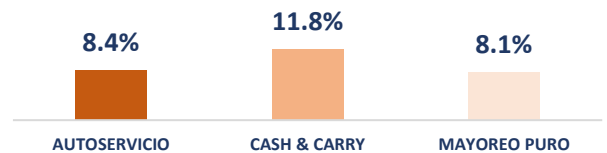
Sub-Canales

May'22



Mayoreo Puro concentra 55.1% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo 25.7%; Cash & Carry 19.2% con desempeño por arriba del mercado

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 56.0% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%; Cash & Carry 18.3%, con desempeño por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	May'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	10.9%	39.3%	8.4%	41.7%
Limpieza	10.1%	11.0%	3.4%	10.8%
Bebidas	30.7%	12.7%	20.7%	10.3%
Hogar	12.5%	6.9%	18.0%	7.2%
Hogar Papel	4.0%	6.3%	-2.6%	6.7%
Cremería/Salchichonería	16.2%	4.6%	15.8%	4.5%
Mascotas	18.7%	4.6%	18.5%	4.4%
Cuidado Personal	17.9%	3.0%	4.0%	2.8%
Pañales	16.1%	2.7%	4.4%	2.9%
Capilares	14.5%	1.9%	-1.3%	1.7%
Perecederos	24.4%	2.1%	13.6%	1.9%
Granos/Cereales	-0.1%	1.7%	-6.0%	1.7%
Botanas / Frituras	23.8%	1.3%	20.5%	1.3%
Protección Femenina	-7.4%	0.9%	-4.4%	1.0%
OTC	1.9%	0.6%	0.0%	0.7%
Cremas	25.3%	0.3%	3.4%	0.3%
Institucional	32.1%	0.1%	8.4%	0.0%
Total General	13.6%	100.0%	8.8%	100.0%

En May'22 canastos de Bebidas, Cremería/Salchichonería y Mascotas con desempeños por encima del Mayoreo Abarrotero; Canastos relevantes como Alimento y Limpieza con resultados positivos pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

May'22

No	Categoría	% Crec vs May'21	Mix %
1	Sueros Orales	+48.9	2.9%
2	Bebidas Refrescantes	+39.4	1.2%
3	Aceites Comestibles	+35.9	4.5%
4	Carbonatadas	+35.8	2.2%
5	Huevo	+31.2	1.5%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil May'21	Mix %
1	Aceites Comestibles	+47.9	4.5%
2	Desechables	+39.5	1.8%
3	Sueros Orales	+38.6	1.9%
4	Bebidas Refrescantes	+34.5	1.0%
5	Gatos	+29.9	1.2%

Mix % Categorías

May'22

No	Categoría	% Crec vs May'21	Mix %
1	Galletas	+11.1	5.4%
2	Papel Higiénico	+2.9	5.3%
3	Aceites Comestibles	+35.9	4.5%
4	Detergentes Ropa	+9.9	3.9%
5	Perros	+15.5	3.3%
6	Leche Blanca Liquida	+14.6	2.9%
7	Sueros Orales	+48.9	2.9%
8	Endulzantes	-5.9	2.6%
9	Pañal Bebé	+14.4	2.5%
10	Carbonatadas	+35.8	2.2%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil May'21	Mix %
1	Galletas	+7.3	6.1%
2	Papel Higiénico	-3.1	5.8%
3	Aceites Comestibles	+47.9	4.5%
4	Detergentes Ropa	+5.3	3.7%
5	Perros	+14.6	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	+13.6	3.0%
7	Cafe	-3.5	2.8%
8	Pañal Bebé	+3.2	2.7%
9	Endulzantes	-12.2	2.7%
10	Velas/Veladoras	+20.0	2.4%

Regiones

Categoría y División	May'22		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.8%	10.0%	5.9%	8.4%
Región II	15.1%	13.8%	15.4%	7.4%
Región III	18.8%	13.3%	18.8%	8.0%
Región IV	18.4%	16.0%	17.8%	9.2%
Región V	17.1%	13.4%	16.8%	11.0%
Región VI	24.7%	12.9%	25.4%	8.7%

En May'22 la Región IV Centro con el mejor desempeño +16.0% y en los últimos 12 meses, la Región V Valle de México con resultado sobresaliente de +11.0%.