

En Abril de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero mantiene ritmo de crecimiento (+11.4%) respecto Abril 2021; en los últimos 12 meses crece +8.1%

Crecimiento Proveedores

Abr'22

No	Proveedor	% Crec vs Abr'21	Mix %
1	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+37.5	1.6%
2	COCA-COLA FEMSA	+36.8	1.0%
3	PESCADOS INDUSTRIALIZADOS S.A. DE C.V.	+34.8	1.4%
4	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+30.0	1.8%
5	GRUPO CORPORATIVO JAGUAR S.A. DE C.V.	+28.9	0.7%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Abr'21	Mix %
1	GRUPO CORPORATIVO JAGUAR S.A. DE C.V.	+53.7	0.6%
2	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+37.6	1.7%
3	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+37.2	1.3%
4	ADM ANIMAL NUTRITION	+34.6	1.0%
5	COCA-COLA FEMSA	+33.1	0.8%

Mix Proveedores

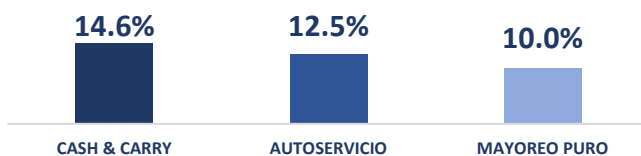
Abr'22

No	Proveedor	% Crec vs Abr'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-1.5	7.4%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-4.3	5.0%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+15.4	4.8%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+1.7	3.5%
5	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+23.3	3.5%
6	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+3.1	3.1%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+27.8	2.2%
8	LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.	+23.4	2.1%
9	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+5.4	2.1%
10	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+5.7	2.1%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Abr'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	-0.6	8.1%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	-4.1	5.4%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+4.9	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	-2.2	3.7%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+4.7	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+26.4	3.3%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+0.4	2.3%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+18.8	2.2%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+0.0	2.1%
10	ESSITY	-0.5	1.8%

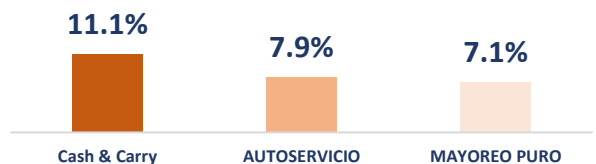
Abr'22



Mayoreo Puro concentra 55.5% del valor total. Autoservicios Propios del Mayoreo 25.9% y Cash & Carry 18.7%, ambos con desempeños por arriba del mercado

Sub-Canales

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 56.0% del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%; **Cash & Carry 18.3%**, con desempeño por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Abr'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Periodo Anterior	Mix %
Alimento	11.8%	41.0%	7.6%	41.8%
Limpieza	5.0%	10.6%	2.7%	10.8%
Bebidas	23.4%	12.0%	19.6%	10.2%
Hogar	15.0%	6.6%	18.7%	7.2%
Hogar Papel	0.8%	6.5%	-3.3%	6.8%
Cremería/Salchichonería	16.8%	4.6%	15.5%	4.5%
Mascotas	17.9%	4.6%	18.9%	4.4%
Cuidado Personal	8.6%	2.8%	2.5%	2.8%
Pañales	6.5%	2.8%	2.8%	2.9%
Capilares	3.9%	1.7%	-2.4%	1.7%
Perecederos	9.8%	2.0%	12.5%	1.9%
Granos/Cereales	2.6%	1.7%	-8.0%	1.7%
Botanas / Frituras	25.0%	1.4%	20.3%	1.2%
Protección Femenina	-7.3%	0.9%	-3.8%	1.0%
OTC	-2.1%	0.6%	-1.0%	0.8%
Cremas	10.4%	0.3%	2.0%	0.3%
Institucional	15.7%	0.0%	8.3%	0.0%
Total General	11.4%	100.0%	8.1%	100.0%

En Abr'22 canastos de Alimentos, Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas con desempeños por encima del Mayoreo Abarrotero, explicado por priorización de bienes básicos relacionados con la alimentación y cuidado del hogar.

En los últimos 12 meses, canastos relevantes de Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas continúan creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

Abr'22

No	Categoría	% Crec vs Abr'21	Mix %
1	Aceites Comestibles	+42.0	5.0%
2	Atunes	+38.1	1.7%
3	Mayonesas	+30.1	2.2%
4	Frituras	+29.1	1.1%
5	Carbonatadas	+28.9	2.1%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Abr'21	Mix %
1	Aceites Comestibles	+47.1	4.4%
2	Desechables	+44.0	1.8%
3	Sueros Orales	+38.0	1.9%
4	Bebidas Refrescantes	+34.4	0.9%
5	Gatos	+30.6	1.2%

Mix % Categorías

Abr'22

No	Categoría	% Crec vs Abr'21	Mix %
1	Galletas	+16.1	6.0%
2	Papel Higiénico	-0.3	5.5%
3	Aceites Comestibles	+42.0	5.0%
4	Detergentes Ropa	+5.8	3.8%
5	Perros	+14.5	3.3%
6	Leche Blanca Liquida	+21.3	3.1%
7	Pañal Bebé	+4.8	2.5%
8	Endulzantes	-10.5	2.5%
9	Sueros Orales	+23.7	2.4%
10	Cafe	-10.1	2.3%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Abr'21	Mix %
1	Galletas	+5.5	6.2%
2	Papel Higiénico	-3.8	5.8%
3	Aceites Comestibles	+47.1	4.4%
4	Detergentes Ropa	+4.9	3.8%
5	Perros	+14.9	3.2%
6	Leche Blanca Liquida	+12.6	3.0%
7	Cafe	-2.3	2.8%
8	Endulzantes	-12.2	2.7%
9	Pañal Bebé	+1.6	2.7%
10	Velas/Veladoras	+21.0	2.4%

Regiones

Categoría y División	Abr'22		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	6.0%	7.9%	5.9%	7.6%
Región II	15.4%	10.6%	15.4%	6.3%
Región III	18.6%	10.7%	18.8%	7.0%
Región IV	17.7%	11.7%	17.8%	8.1%
Región V	17.0%	13.5%	16.8%	11.0%
Región VI	25.4%	11.9%	25.4%	8.1%

En Abr'22 y en los últimos 12 meses, la Región V Valle de México con desempeños sobresalientes respectivos de +13.5% y +11.0%.