

En Marzo de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero acelera (+11.8%) respecto Marzo 2021; en los últimos 12 meses crece +7.1%

## Crecimiento Proveedores

### Mar'22

| No | Proveedor                               | % Crec vs Mar'21 | Mix % |
|----|---|------------------|-------|
| 1  | FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V. | +38.0            | 3.6%  |
| 2  | GRUPO CORPORATIVO JAGUAR S.A. DE C.V.   | +31.4            | 0.6%  |
| 3  | MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.        | +29.7            | 2.3%  |
| 4  | LALA MEXICO S.A. DE C.V.                | +27.6            | 1.7%  |
| 5  | RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.          | +26.6            | 1.5%  |

### Últimos 12 meses

| No | Proveedor                             | % Crec vs Año móvil Mar'21 | Mix % |
|----|---------------------------------------|----------------------------|-------|
| 1  | GRUPO CORPORATIVO JAGUAR S.A. DE C.V. | +58.5                      | 0.6%  |
| 2  | LABORATORIOS PISA S.A. DE C.V.        | +42.6                      | 1.7%  |
| 3  | ADM ANIMAL NUTRITION                  | +36.5                      | 1.0%  |
| 4  | RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.        | +34.5                      | 1.3%  |
| 5  | COCA-COLA FEMSA                       | +33.0                      | 0.8%  |

## Mix Proveedores

### Mar'22

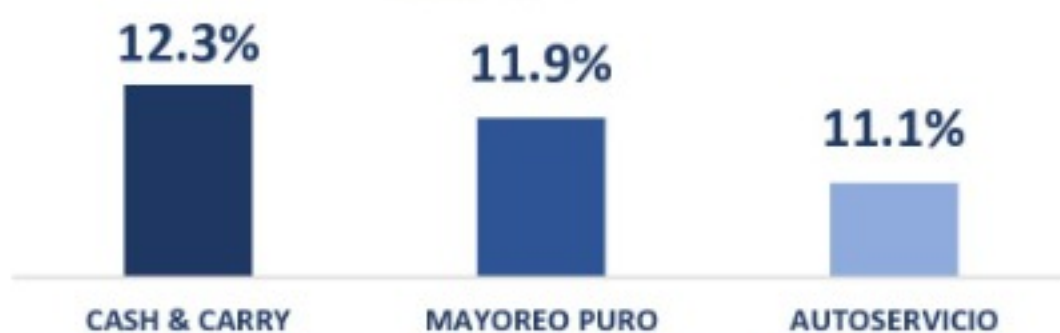
| No | Proveedor                                  | % Crec vs Mar'21 | Mix % |
|----|--|------------------|-------|
| 1  | MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.                 | +4.9             | 7.5%  |
| 2  | KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.      | -2.2             | 5.3%  |
| 3  | GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.            | +22.2            | 5.2%  |
| 4  | COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.             | +5.9             | 3.8%  |
| 5  | FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.    | +38.0            | 3.6%  |
| 6  | PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V. | +6.8             | 3.4%  |
| 7  | MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.           | +29.7            | 2.3%  |
| 8  | UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.        | -3.7             | 2.1%  |
| 9  | ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.                | +0.4             | 2.0%  |
| 10 | PESCADOS INDUSTRIALIZADOS S.A. DE C.V.     | +21.1            | 1.8%  |

### Últimos 12 meses

| No | Proveedor                                  | % Crec vs Año móvil Mar'21 | Mix % |
|----|--|----------------------------|-------|
| 1  | MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.                 | -0.1                       | 8.2%  |
| 2  | KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.      | -4.1                       | 5.5%  |
| 3  | GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.            | +2.5                       | 5.0%  |
| 4  | COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.             | -2.2                       | 3.7%  |
| 5  | PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V. | +4.9                       | 3.3%  |
| 6  | FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.    | +25.0                      | 3.3%  |
| 7  | UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.        | +0.1                       | 2.3%  |
| 8  | MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.           | +17.6                      | 2.2%  |
| 9  | ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.                | -1.8                       | 2.1%  |
| 10 | ESSITY                                     | -1.6                       | 1.8%  |

## Sub-Canales

### Mar'22



**Mayoreo Puro** concentra **57.4%** del valor total. Autoservicios Propios del Mayoreo 25.1% y Cash & Carry 17.5%, el primero con ritmo debajo al del mercado, el segundo por arriba

### Últimos 12 meses



**Mayoreo Puro** concentra **56.0%** del valor total y Autoservicios Propios del Mayoreo con 25.7%; **Cash & Carry 18.2%**, con desempeño por encima del mercado

## Desempeño por Canastos

| Canasto                 | Mar'22                          |               | Últimos 12 meses                |               |
|-------------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|
|                         | % Var vs Mismo Periodo Anterior | Mix %         | % Var vs Mismo Periodo Anterior | Mix %         |
| Alimento                | 14.5%                           | 42.4%         | 6.2%                            | 41.8%         |
| Limpieza                | 5.8%                            | 10.8%         | 1.9%                            | 10.9%         |
| Bebidas                 | 17.3%                           | 10.4%         | 19.3%                           | 10.1%         |
| Hogar                   | 16.0%                           | 6.5%          | 19.4%                           | 7.2%          |
| Hogar Papel             | -0.7%                           | 6.7%          | -4.0%                           | 6.8%          |
| Cremeria/Salchichoneria | 18.1%                           | 4.4%          | 14.7%                           | 4.5%          |
| Mascotas                | 20.8%                           | 4.4%          | 19.4%                           | 4.4%          |
| Cuidado Personal        | 8.5%                            | 2.9%          | 1.6%                            | 2.8%          |
| Pañales                 | 6.7%                            | 3.0%          | 2.2%                            | 3.0%          |
| Capilares               | -3.2%                           | 1.7%          | -2.0%                           | 1.7%          |
| Perecederos             | 7.9%                            | 1.9%          | 11.3%                           | 1.9%          |
| Granos/Cereales         | 3.2%                            | 1.7%          | -11.4%                          | 1.7%          |
| Botanas / Frituras      | 21.4%                           | 1.3%          | 20.2%                           | 1.2%          |
| Protección Femenina     | -3.5%                           | 1.0%          | -3.4%                           | 1.0%          |
| OTC                     | -1.0%                           | 0.7%          | -1.0%                           | 0.8%          |
| Cremas                  | -0.5%                           | 0.3%          | 2.5%                            | 0.3%          |
| Institucional           | 9.9%                            | 0.0%          | 9.6%                            | 0.0%          |
| <b>Total General</b>    | <b>11.8%</b>                    | <b>100.0%</b> | <b>7.1%</b>                     | <b>100.0%</b> |

En Mar'22 canastos de Alimentos, Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas con desempeños por encima del Mayoreo Abarrotero, explicado por priorización de bienes básicos relacionados con la alimentación y cuidado del hogar.

En los últimos 12 meses, canastos relevantes de Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas continúan creciendo a mayor ritmo que el Canal.

## Categorías (con mayor crecimiento)

### Mar'22

| No | Categoría            | % Crec vs Mar'21 | Mix % |
|----|----------------------|------------------|-------|
| 1  | Aceites Comestibles  | +39.7            | 4.9%  |
| 2  | Mayonesas            | +32.6            | 2.3%  |
| 3  | Bebidas Refrescantes | +28.4            | 1.0%  |
| 4  | Gatos                | +25.0            | 1.2%  |
| 5  | Pastas               | +24.8            | 1.3%  |

### Últimos 12 meses

| No | Categoría            | % Crec vs Año móvil Mar'21 | Mix % |
|----|----------------------|----------------------------|-------|
| 1  | Desechables          | +47.5                      | 1.8%  |
| 2  | Aceites Comestibles  | +44.1                      | 4.3%  |
| 3  | Sueros Orales        | +42.7                      | 1.8%  |
| 4  | Bebidas Refrescantes | +35.8                      | 0.9%  |
| 5  | Gatos                | +32.1                      | 1.2%  |

## Mix % Categorías

### Mar'22

| No | Categoría            | % Crec vs Mar'21 | Mix % |
|----|----------------------|------------------|-------|
| 1  | Galletas             | +20.7            | 6.4%  |
| 2  | Papel Higiénico      | -1.3             | 5.7%  |
| 3  | Aceites Comestibles  | +39.7            | 4.9%  |
| 4  | Detergentes Ropa     | +6.1             | 3.8%  |
| 5  | Perros               | +19.3            | 3.2%  |
| 6  | Leche Blanca Líquida | +15.8            | 3.1%  |
| 7  | Pañal Bebé           | +5.0             | 2.7%  |
| 8  | Cafe                 | +7.3             | 2.6%  |
| 9  | Endulzantes          | +0.3             | 2.6%  |
| 10 | Mayonesas            | +32.6            | 2.3%  |

### Últimos 12 meses

| No | Categoría            | % Crec vs Año móvil Mar'21 | Mix % |
|----|----------------------|----------------------------|-------|
| 1  | Galletas             | +3.2                       | 6.1%  |
| 2  | Papel Higiénico      | -4.6                       | 5.9%  |
| 3  | Aceites Comestibles  | +44.1                      | 4.3%  |
| 4  | Detergentes Ropa     | +4.3                       | 3.8%  |
| 5  | Perros               | +15.2                      | 3.2%  |
| 6  | Leche Blanca Líquida | +10.7                      | 3.0%  |
| 7  | Cafe                 | -0.7                       | 2.9%  |
| 8  | Endulzantes          | -12.6                      | 2.7%  |
| 9  | Pañal Bebé           | +1.1                       | 2.7%  |
| 10 | Velas/Veladoras      | +21.6                      | 2.4%  |

## Regiones

| Categoría y División | Mar'22            |                 | Últimos 12 meses  |                 |
|----------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
|                      | (%) Participación | (%) Crecimiento | (%) Participación | (%) Crecimiento |
| Región I             | 5.9%              | 9.2%            | 5.9%              | 7.0%            |
| Región II            | 15.2%             | 10.2%           | 15.4%             | 5.5%            |
| Región III           | 19.2%             | 11.3%           | 18.8%             | 5.9%            |
| Región IV            | 17.4%             | 13.2%           | 17.8%             | 7.0%            |
| Región V             | 16.3%             | 12.9%           | 16.7%             | 10.3%           |
| Región VI            | 25.9%             | 11.9%           | 25.4%             | 7.1%            |

En Mar'22 la Región IV Centro con desempeño sobresaliente con +13.2%; en los últimos 12 meses, la Región V Valle de México con el mejor resultado, siendo de +10.3%.