

En noviembre de 2022, el Canal Mayoreo Abarrotero mantiene ritmo de crecimiento (+15.9%) respecto noviembre 2021; en los últimos 12 meses crece +12.5%

Crecimiento Proveedores

Nov'22

No	Proveedor	% Crec vs Nov'21	Mix %
1	MARUCHAN S.A. DE C.V.	+40.7	1.7%
2	COCA-COLA FEMSA	+40.2	1.0%
3	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA MODERNA S.A. DE C.V.	+35.1	1.4%
4	SC JOHNSON AND SON S.A. DE C.V.	+34.9	0.9%
5	GRUPO INDUSTRIAL MASECA S.A.B. DE C.V.	+28.3	0.6%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Nov'21	Mix %
1	COCA-COLA FEMSA	+35.4	0.9%
2	JUMEX S.A. DE C.V.	+24.9	1.1%
3	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+23.1	2.3%
4	RAGASA INDUSTRIAS S.A. DE C.V.	+21.8	1.3%
5	SABRITAS S. DE R.L. DE C.V.	+21.8	0.7%

Mix Proveedores

Nov'22

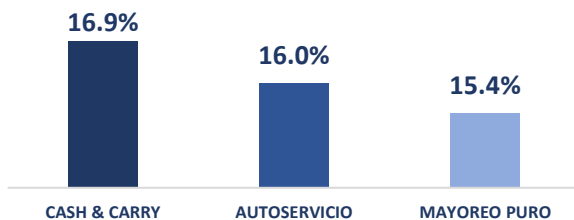
No	Proveedor	% Crec vs Nov'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+8.6	8.2%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+16.7	5.4%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+15.6	5.3%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+19.1	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+15.3	3.4%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+4.7	3.1%
7	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+21.0	2.6%
8	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+26.5	2.6%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+9.3	2.0%
10	ESSITY	+15.7	1.8%

Últimos 12 meses

No	Proveedor	% Crec vs Año móvil Nov'21	Mix %
1	MARCAS NESTLE S.A. DE C.V.	+5.2	7.9%
2	KIMBERLY CLARK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+3.3	5.3%
3	GRUPO GAMESA S. DE R.L. DE C.V.	+13.4	5.0%
4	COLGATE PALMOLIVE S.A. DE C.V.	+6.4	3.6%
5	PROCTER & GAMBLE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	+10.2	3.3%
6	FABRICA DE JABON LA CORONA S.A. DE C.V.	+20.2	3.3%
7	MCCORMICK DE MEXICO S.A. DE C.V.	+23.1	2.3%
8	UNILEVER DE MEXICO S.DE R.L.DE C.V.	+8.4	2.3%
9	ALEN DEL NORTE S.A. DE C.V.	+5.0	2.0%
10	LALA MEXICO S.A. DE C.V.	+19.2	1.7%

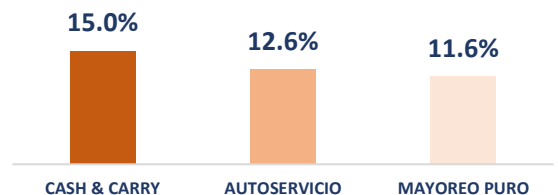
Sub-Canales

Nov'22



Mayoreo Puro concentra 56.6% del valor Total; **Cash & Carry** 18.3% y **Autoservicios Propios del Mayoreo** 25.1% con desempeños por arriba del mercado

Últimos 12 meses



Mayoreo Puro concentra 55.7% del valor total; y **Autoservicios Propios del Mayoreo** con 25.8% y **Cash & Carry** 18.5% con desempeño por encima del mercado

Desempeño por Canastos

Canasto	Nov'22		Últimos 12 meses	
	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %	% Var vs Mismo Período Anterior	Mix %
Alimento	15.2%	43.2%	12.4%	41.7%
Limpieza	15.0%	10.8%	8.5%	10.6%
Bebidas	19.0%	9.3%	20.4%	10.5%
Hogar	11.0%	6.4%	13.2%	7.1%
Hogar Papel	19.8%	7.0%	6.1%	6.7%
Cremería/Salchichonería	17.1%	4.4%	17.1%	4.6%
Mascotas	7.7%	4.1%	14.7%	4.3%
Cuidado Personal	24.4%	3.0%	13.3%	2.9%
Pañales	17.0%	3.0%	10.3%	2.9%
Capilares	22.7%	1.8%	10.8%	1.7%
Perecederos	21.9%	2.0%	21.2%	2.0%
Granos/Cereales	11.7%	1.6%	4.5%	1.7%
Botanas / Frituras	23.6%	1.3%	23.5%	1.3%
Protección Femenina	11.6%	0.9%	-1.4%	0.9%
OTC	8.4%	0.7%	-1.4%	0.7%
Cremas	28.7%	0.3%	11.8%	0.3%
Institucional	16.4%	0.0%	19.1%	0.0%
Total General	15.9%	100.0%	12.5%	100.0%

En Nov'22 canastos relevantes como Cremería/Salchichonería, Bebidas y Hogar Papel con desempeños por arriba del Mayoreo Abarrotero; Alimento, Limpieza y Hogar con resultados positivos, pero por debajo del mercado

En los últimos 12 meses, canastos importantes como Bebidas, Hogar, Cremería/Salchichonería y Mascotas siguen creciendo a mayor ritmo que el Canal.

Categorías (con mayor crecimiento)

Nov'22

No	Categoría	% Crec vs Nov'21	Mix %
1	Bebidas Refrescantes	+46.6	1.1%
2	Sopas Instantaneas	+43.6	2.1%
3	Carbonatadas	+34.3	1.8%
4	Insecticidas	+30.9	0.8%
5	Huevo	+30.1	1.4%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Nov'21	Mix %
1	Bebidas Refrescantes	+32.2	1.0%
2	Carbonatadas	+27.5	1.9%
3	Frituras	+26.4	1.1%
4	Mayonesas	+26.3	2.3%
5	Harinas	+25.0	1.9%

Mix % Categorías

Nov'22

No	Categoría	% Crec vs Nov'21	Mix %
1	Galletas	+21.1	6.9%
2	Papel Higiénico	+19.4	6.0%
3	Aceites Comestibles	+0.9	3.9%
4	Detergentes Ropa	+13.7	3.8%
5	Cafe	+13.3	3.2%
6	Perros	+6.4	2.9%
7	Pañal Bebé	+15.8	2.7%
8	Leche Blanca Liquida	-2.6	2.7%
9	Endulzantes	+13.4	2.7%
10	Mayonesas	+28.3	2.6%

Últimos 12 meses

No	Categoría	% Crec vs Año móvil Nov'21	Mix %
1	Galletas	+15.8	6.3%
2	Papel Higiénico	+5.3	5.7%
3	Aceites Comestibles	+23.1	4.3%
4	Detergentes Ropa	+10.9	3.8%
5	Perros	+11.5	3.1%
6	Leche Blanca Liquida	+8.8	2.9%
7	Cafe	+3.6	2.7%
8	Pañal Bebé	+9.0	2.7%
9	Endulzantes	+1.7	2.6%
10	Velas/Veladoras	+12.3	2.4%

Regiones

Categoría y División	Nov'22		Últimos 12 meses	
	(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Región I	5.8%	12.7%	5.8%	10.7%
Región II	15.4%	13.6%	15.4%	11.6%
Región III	19.0%	17.3%	18.9%	12.4%
Región IV	18.0%	15.0%	17.8%	13.4%
Región V	16.3%	13.2%	16.6%	12.1%
Región VI	25.6%	19.3%	25.5%	13.2%

En Nov'22, la Región VI Sureste con el mejor desempeño siendo de +19.3%, y en los últimos 12 meses la Región IV Centro con resultado sobresaliente de +13.4%.