

# asi

*es esto del abarroto*

Julio-Agosto 2025 Año 22 No.128



Hay sabor para  
**TODOS**



Los mejores

# aliados para tu negocio





**ANAM**  
ASOCIACIÓN NACIONAL DE  
ABARROTEROS MAYORISTAS A.C.

Presidente

José Luis Sosa Tarín

Vicepresidente

Daniel Garcés Islas

Secretario

José Clemente Guerrero de la O

Tesorero

Miguel Ángel Alonso Pérez

Consejeros

Hilda Daniela Novoa

Enrique Treviño Ortiz

Celia Martínez

Julio Ortega Bárcena

Adrián González Sánchez Jr.

Diana Valdés Medina

Ignacio Alonso Martínez

Juan Raúl López González

Presidente Ejecutivo de la ANAM

Iñaki Landáburu Llaguno

Gerente de Atención a Socios y

Comercialización

LCC. Fernando Montes Sam

Contadora General

MAN. Alma Rubí Becerra Cruz

Director Editorial

Mtr. Esteban M. Fuentes S.

fuentessem@yahoo.com.mx

Diseño y Formación

Antonio Cabrera Avendaño

Así es esto del Abarrote, revista bimestral julio-agosto 2025 Editor Responsable: Esteban Manuel Fuentes Sánchez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor:04-2010-112513254300-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido 15063. Domicilio de la publicación: Puerto Dimas No.27 Col. Jardines de Santa Clara, Ecatepec de Morelos, Estado de México. C.P. 55450. Imprenta: Fotolito-gráfica ARGO, S.A. de C.V. Bolívar No. 838, Col. Postal, C.P. 03410, Del. Benito Juárez, México, D.F. Distribuidor, Asociación Nacional de Abarrotereros Mayoristas, Ignacio Ramírez No.20-201 Col. Tabacalera, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06030 México, D.F. Con un tiraje de 12,000 ejemplares distribuidos al comercio de abarrotes en la República Mexicana. Las opiniones y puntos de vista de los textos publicados en esta revista son responsabilidad de quienes lo dicen y lo escriben.

# Editorial

**E**l dinamismo de nuestro sector ha permitido sortear las tempestades económicas que afectaron al mundo en el primer semestre del año, debido a la unidad y en la visión de mediano y largo plazo que han caracterizado la vida de la asociación.

En junio registramos un crecimiento 3.3 por ciento en valor y de 0.4 por ciento en volumen, lo que dio como resultado un avance de 3.0 y 1.4 por ciento, respectivamente, durante los últimos 12 meses. No se trata de incrementos espectaculares, pero sí de datos que demuestran que nuestro sector, se encuentra distante de una posible recesión.

Incluso, la estimación oportuna del Producto Interno Bruto al cierre del primer semestre del año, indica que entre enero y junio la economía del país creció 0.9 por ciento, lo que significa que mantenemos un ritmo positivo de por lo menos dos veces por encima del promedio del resto de las actividades económicas.

Paralelamente, en el primer semestre se presentaron dos documentos importantes que dan muestra de cómo nuestro sector se ha colocado como uno de los principales motores del mercado interno y, por lo tanto, de la economía nacional.

Los Censos Económicos señalan que el sector comercio en general registró un incremento, ya que pasó de representar 11.8 por ciento de aportación total al valor agregado de la economía del país en 2018 a 23.5 por ciento cinco años después.

El comercio registró dos millones 585 mil 753 establecimientos con un personal ocupado de ocho millones 644 mil 616 trabajadores. En ese entorno el comercio al por mayor ocupó el cuarto lugar en unidades económicas con 160 mil, solo superado por el comercio al por menor, los servicios privados no financieros y la industria manufacturera.

Por su parte, la Encuesta Nacional Ingreso-Gasto 2024 indica que el mayor gasto de las familias mexicanas se dedica al sector de alimentos, bebidas y tabaco, con un total de cinco mil 994 pesos mensuales, que significan 37.7 por ciento del total de erogaciones de las familias. Detalla que trimestralmente los hogares destinan 698 mil 246 millones 719 mil pesos a satisfacer las necesidades básicas de alimentos y bebidas, que significan un total trimestral de 17 mil 982 pesos por hogar o cinco mil 362 pesos por persona.

Con toda precisión estos dos documentos demuestran la importancia económica y social de nuestro sector, al ser el más cercano a los consumidores de todos los deciles medidos por el INEGI.

Ya en el inicio del segundo semestre nos encontramos con tres informaciones que pueden ayudarnos a ajustar nuestras proyecciones para lo que resta del año. Una de ellas, negativa, las remesas, que al cierre del primer semestre mostraron un fuerte descenso y los especialistas señalan que podrían caer hasta 5.8 por ciento en el año.

Las otras dos son positivas. Por una parte, la inflación en julio se desaceleró a 0.27 por ciento, con respecto a junio y a 3.51 por ciento con relación al mismo mes del año pasado. La otra es que el Banco de México ajustó sus tasas de interés para situarlas en 7.75 por ciento.

La baja en la inflación y la reducción de tasas podrían surtir un efecto positivo en lo que resta del año al poder adquirir insumos y créditos más baratos para nuestros planes de expansión.

En síntesis, el panorama para el segundo semestre puede resultar alentador, aunque con algunas nubes que podrían enturbiar el corto plazo, como la caída de las remesas.

Somos un sector cada vez más fuerte, pero con el aliento suficiente para enfrentar cualquier reto. 



**9** Mi planta es tu planta



**28** Alimentos, bebidas y tabaco, principales rubros de gasto en los hogares

# Contenido

**14** México estable y con crecimiento en el primer semestre

**22** Pescado en México desde hace más de 113 millones de años

**32** Escasez de productos debido al cambio climático

**40** ¿Debemos institucionalizar la empresa familiar?

**59** El enorme valor de lo intangible



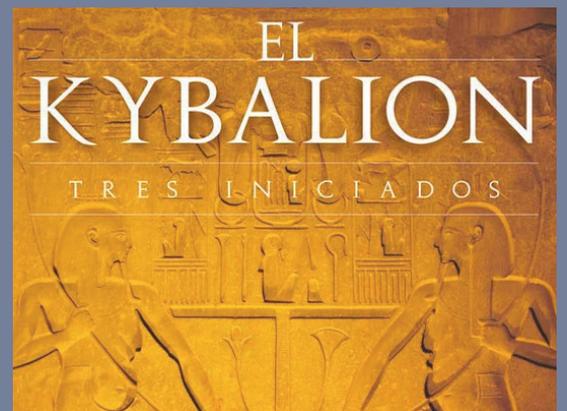
**62** Los Cuatro Fantásticos: primeros pasos



**69** EL principal PASIVO en el país es la INCERTIDUMBRE

**79** La enseñanza del idioma francés en la ciudad de México, 1821-1867

**87** El Kybalión



# Sal pura

## libre de contaminantes

Esteban M. Fuentes S.

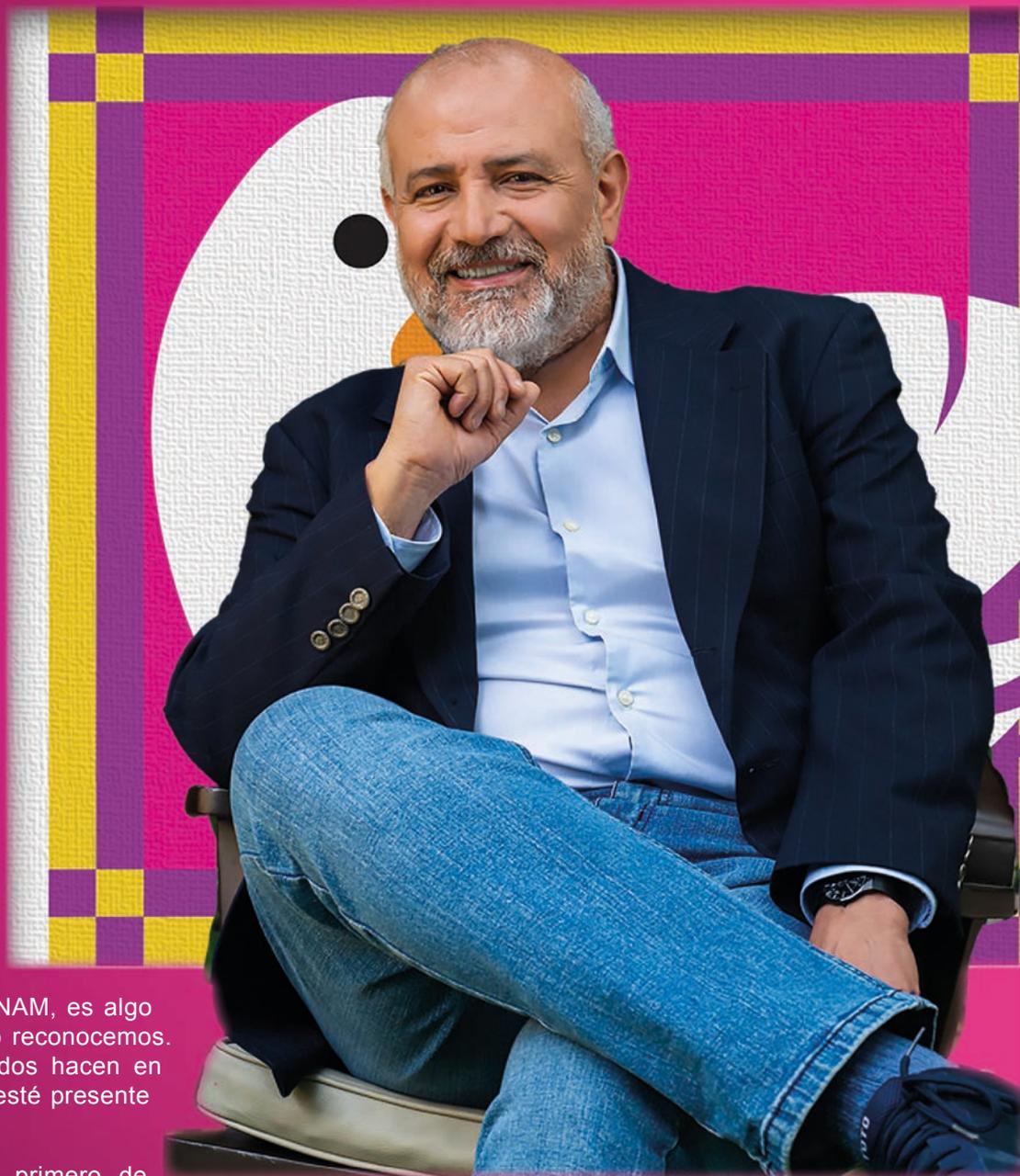
Líder en el mercado nacional y con presencia durante más de medio siglo, la empresa cien por ciento mexicana Sales del Istmo, productora de La Fina, entre otras marcas de sal para uso doméstico e industrial, realiza 65 por ciento de sus ventas al consumidor final por medio del canal mayorista, razón por la cual “se compromete a acompañar cualquier evolución que este canal tenga, en aras de mantener ese liderazgo”.

Afirmó lo anterior en entrevista con **Así es esto del abarrote** el director general de esta empresa, Rafael Vargas García, quien asimismo expresó que la alianza estratégica de esta firma con el mayoreo “es algo que apreciamos y reconocemos”

Recalcó: “Lo que hemos logrado crear a través de la ANAM, es algo que en La Fina valoramos y lo reconocemos. Valoramos el esfuerzo que todos hacen en aras de que nuestro producto esté presente en todo el territorio nacional”.

Nombrado en su cargo el primero de abril pasado, Vargas García subrayó que el modelo de negocios seguido por la compañía que dirige, consistente en hacer alianzas con los canales adecuados, lo que le ha permitido mantener un liderazgo soportado como parte medular en la calidad y el servicio.

Participamos en todos los canales, dijo, e insistió en que la alianza por medio de la ANAM facilita el



**Rafael Vargas García, director general  
Sales del Istmo.**

reconocimiento de las necesidades tanto de los integrantes de esta asociación respecto a la empresa, como de ésta respecto a las necesidades de los mayoristas, lo cual ha sido “parte fundamental y >

## Sal pura libre de contaminantes



nos ha permitido seguir creciendo y llevando nuestro producto a todos los rincones del país”.

El director general de Sales del Istmo explicó que esta empresa produce sal mediante un proceso en el que nadie toca el producto, nadie lo manipula, nadie tiene contacto con ella antes de llegar al consumidor final, ya sea en las casas o restaurantes, o en la industria.

### Toda la sal es de mar

Vargas García, más adelante, precisó por qué puede legítimamente afirmarse que la totalidad de la sal es de mar, incluida la que se obtiene en tierra firme. “Nuestra sal tiene su origen en el mar como prácticamente cualquier tipo de sal. La diferencia con respecto a procesos abiertos, al aire libre, a la intemperie, es que en algún momento una parte del mar se quedó atrapada dentro de la corteza terrestre y con el paso del tiempo el agua se fue drenando, permeando, y quedó finalmente una veta de sal de muy alta pureza, que es de donde nosotros hacemos las extracciones.

“Nuestra planta está en Coatzacoalcos, Veracruz. Perforamos en la corteza terrestre como los pozos de agua hasta encontrar la veta de sal, que obviamente es sólida, mineral. De ahí la extraemos por medio de

un proceso de lixiviación; es decir, a base de disolver, diluir un sólido en un líquido.

“Inyectamos agua, hacemos una salmuera -que era la forma original, líquida, en que se quedó atrapado en la tierra el manto acuífero de los océanos-, la cual llevamos después a unos grandes evaporadores. En estos, introducimos vapor de agua y calor, ponemos a hervir la salmuera a altas temperaturas para evaporar el agua y hacer que los cristales de la sal adquieran nuevamente su estado sólido. Como puede verse, no se requiere de ninguna manipulación, de ningún proceso adicional para la obtención de la sal”.

### Sal y dinosaurios

El director general de Sales del Istmo señaló que últimamente se habla mucho de contaminación tanto de los océanos, el aire, los lagos. “Nosotros tenemos la certeza y podemos garantizar que nuestra sal está libre completamente de contaminantes, porque ha estado atrapada en el subsuelo”.

“Estudios geológicos nos han llevado a la conclusión de que nuestra sal tiene en esos domos, en esas vetas, ¡más de 150 millones de años! Yo suelo decir, a manera de broma, que los últimos que vieron esas grandes superficies de océanos, o inclusive de sal, fueron los dinosaurios”.

Entonces -abundó Vargas García- “todo este tema de micro plásticos y esas cosas que ahora con mayor frecuencia escuchamos y con preocupación >



**¡Espéralo pronto!**



**NUEVO PRODUCTO**

COME BIEN



También contribuimos a la salud dental adicionándole flúor, en las zonas en donde el flúor -que usualmente se encuentra en el agua- no tiene la cantidad y calidad que necesita la población para tener salud y calidad de vida como todos merecemos.

Luego, destacó que Sales del Istmo es cien por ciento mexicana, integrante de un grupo económico regiomontano muy relevante, CYDSA. Aunque toda nuestra operación está en Coatzacoalcos, por razones naturales; ahí se encuentran las vetas y los domos salinos.

### Mexicana, a mucho orgullo

“La Fina ha sido un caso de éxito a lo largo de los años. El haber podido consolidar y crear un valor de marca ha sido trabajo de muchas personas que han pasado antes que yo por la organización. Mi gran compromiso y responsabilidad es continuarlo, no olvidar el legado, todo lo que se ha construido; seguir haciendo lo que nos corresponde dentro del mercado nacional.

Rafael Vargas García comentó que, al ser la sal un producto muy básico es difícil hablar de innovación, porque eso sería tratar de buscar cosas nuevas muy difíciles de encontrar. La innovación que estamos haciendo, no obstante, incide en los aspectos de distribución y materiales de empaque, en los cuales nos hemos enfocado mucho, precisó.

Y en el tema de la sustentabilidad -agregó-, algo que corporativamente se ha venido desarrollando como una tarea prioritaria. ➤

sabemos que están ahí, pues nosotros tenemos la tranquilidad y la certeza de que no hay forma de que nuestro producto pudiera haber tenido una contaminación de esa índole”.

La sal, dijo el ejecutivo, además de ser un producto básico del que no puedes prescindir -en alguna ocasión escuché que el hombre puede vivir sin oro, pero no sin sal-, es algo muy representativo, por todo lo que aporta al funcionamiento de nuestro organismo. Es un producto que llega a toda la población. Nosotros le añadimos aditivos micronutrientes, que permiten la prevención de ciertas enfermedades endémicas como el bocio.



ensueño®



# La **VARIEDAD** que a tus **CLIENTES LES ENCANTA**



CUIDA EL AGUA

© Borreguito Ensueño, personaje registrado por Industrias AIEn, S.A. de C.V.

Suavidad que se siente®



Esto nos ha llevado a asumir el compromiso de no dejarles una carga a las futuras generaciones, sino trabajar -como lo estamos haciendo- sin causar un impacto negativo a quienes tendrán que recibir el mundo en que ahorita estamos nosotros.

“Ya hemos logrado cambios en nuestros empaques. Todos tienen un periodo de degradabilidad muy acorde con la realidad de lo que está pasando. Ya no son esos envases que duraban por cientos de años, ahora la degradación de los envases, cumplen con todas las características de biodegradabilidad”.

### La Fina en EU y CA

Adicionalmente, explicó el directivo, hemos invertido en centros de distribución, principalmente en Coatzacoalcos; lo hicimos crecer, lo hemos automatizado en aras de tener un cuidado mayor a las personas, adaptada al peso que éstas pueden mover con esfuerzo propio.

Ahora -prosiguió- el centro de distribución nos da una versatilidad mayor al tener más andenes para carga; nuestras básculas son ya con una tecnología de precisión que nos permite garantizar que efectivamente lo que estamos embarcando es lo que nos han pedido.

El director general de Sales del Istmo señaló que esta empresa también realiza exportaciones hacia Estados Unidos. “Tenemos una compañía filial que se llama SISAMEX, ubicada en Dallas. Vendemos para uso doméstico y estamos incursionando la industria de alimentos; por ejemplo, en el catering y empresas que atienden el suministro a cruceros. Es un mercado muy atractivo para nosotros.

Y, como la mayoría de las marcas mexicanas también estamos apostándole mucho al mercado de la nostalgia de nuestros compatriotas e hispanos en Estados Unidos.

Exportamos también hacia Centroamérica. A Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, pero en esos mercados principalmente atendemos a la industria. “Somos en México la planta más grande de evaporación y podemos producir cerca de un millón de toneladas de sal por año”, finalizó. 



# Mi planta es tu planta

**E**n un mundo donde competir es cada día más complejo y costoso, FLAGASA -empresa 100% mexicana- se atreve a cambiar las reglas del juego con una propuesta a sus clientes, tan simple como poderosa; “ponemos nuestra planta a tu disposición, como si fuera tuya”. No es una planta externa, es la extensión de tu negocio, indicó Alejandro Castaño Guerra, director general de la compañía.

Y agregó; “no necesitas construirla, invertir en ella, ni operarla. Solo dínos qué necesitas y lo hacemos realidad, porque en FLAGASA creemos en alianzas reales, de las que suman”.

Y explicó: imagina que hoy despertaste con una planta especializada a tu alcance, que opera con estándares altos, flexibilidad real, nutrición precisa y capacidad de adaptación y tú decides cómo operarla. Con ¿Fórmulas propias? ¿Volúmenes cambiantes? ¿Aditivos funcionales? ¿Packaging distinto? “Nosotros lo hacemos posible sin que te preocupes por mermas, materias primas o calidad”.

Solo piensa -dijo- que ya tienes una herramienta que puede multiplicar tu negocio sin multiplicar tus costos. Lo que hace única a nuestra planta, no es solo su nivel tecnológico, sino cómo la ponemos al servicio de tu crecimiento.



**Alejandro Castaño Guerra,**  
director general de Flagasa,

Castaño Guerra continuó; trabajamos con una flexibilidad real, creando productos a la medida de tu mercado, mejorando tus márgenes de utilidad y tus objetivos. Nuestra estructura es ágil y sólida: ➤



podemos tomar decisiones rápidas, adaptarnos sin fricciones construyendo contigo una solución eficiente y rentable.

Contamos con una planta con tecnología danesa de clase mundial, en donde cada producto está respaldado por un equipo de nutricionistas con procesos estandarizados y un riguroso control de calidad. Pero más allá de eso, lo que ofrecemos es tranquilidad de ejecución y libertad de desarrollo.

Respetamos tu ruta de crecimiento, trabajamos contigo y te impulsamos cuidando tu rentabilidad como si fuera la nuestra. “En FLAGASA, indicamos el pricing por región para que tengas estabilidad, protección y libertad de crear tu propio marketing sin depender de guerras de precios”.

“Actualmente, -dijo- somos una marca muy conocida: en la parte de mascotas, perros y gatos, estamos incursionando y penetrando el mercado, tratando de innovar y llevar productos que se diferencien de las tres grandes marcas presentes en el mercado”.

Flagasa consta de varios negocios, que incluyen producción de cerdo para abasto, pollo de engorda, invernadero de hidroponía para jitomate de exportación. Con 70 años de producir alimentos para diferentes ani-



# 70 AÑOS

## FABRICANDO ALIMENTOS BALANCEADOS

males, con un competente equipo de especialistas en nutrición, un laboratorio especializado en estandarización y calidad de los alimentos, y maquinaria danesa de primer orden.

En su momento, el líder de la División de Mascotas de Flagasa, Iker Landáburu Barceló, indicó “Nuestra estrategia, de inicio, es poner el piso parejo para cualquiera de nuestros clientes o prospectos o >

¡El súper gigante!®

# Vogue

+ Grueso  
+ Rendidor  
+ Resistente



CON   
CONTROL  
de OLOR



HIGIENE ES SALUD

### Mi planta, es tu planta

socios comerciales. Lo cual es interesante porque con las marcas que hoy están muy masificadas o las que tienen prácticamente acaparado el mercado, hay un desgaste de precios.

Continuó: Esta situación hace que en los absolutos haya menor ingreso para los mayoristas. Por lo mismo cuidamos mucho el tema de precios. Y señaló que “tenemos una interesante competitividad contra los productos que hoy son líderes”.

“Sabemos cómo está el tema económico, cuidamos el bolsillo de los consumidores y por eso no tenemos fuertes inversiones en publicidad, en televisión, o espectaculares. Lo que estamos haciendo son diferentes estrategias de marketing y temas de visibilidad en puntos de venta. Con apoyo a las fuerzas de venta, con pláticas de marca, concursos a la fuerza de venta, que a final, son los que viven día a día el mercado”.

Exhortó a los abarroteros mayoristas que a dialogar porque dijo, “todavía hay espacios en blanco dentro de los anaqueles y oportunidades en el mercado que no se están capitalizando. Debemos comunicarnos de una manera muy abierta, para aprovechar la experiencia que



tenemos tanto en mascotas como en nutrición animal en general”.

En cuanto a la ya cercana producción de alimento húmedo, Castaño Guerra dijo que desde hace varios meses Flagasa inició estudios de campo y “estamos en el camino de acabar de aterrizar en estos próximos tres meses el proyecto”.

Añadió: “Vemos que hay una gama muy amplia en la posibilidad de hacer alimentos húmedos y no sólo quedarnos en que la mascota los necesita sólo para usarlos como postre o como estímulo o usarlos para mezclarlo con los secos, sino también para poder alimentar a las mascotas, finalizó.”



¡PORQUE TU LO PEDISTE!...  
EL LANZAMIENTO DEL AÑO

**D'Gari**  
GELATINAS  
**MINIS**

**TU GELATINA  
FAVORITA**

**AHORA  
LISTA para  
COMER**



MÁS RECETAS



COME SALUDABLE  /dGariOficial [www.dgari.com](http://www.dgari.com)

**Pídelos a tu mayorista preferido.**

The background of the page features a central image of the Mexican flag waving. To the left and right of the flag are two overlapping financial line charts with various data points and trends. The overall background is a light blue gradient.

# México estable y con crecimiento en el primer semestre

Roberto Fuentes Vivar

**E**n el primer semestre de 2025 el mundo vivió la incertidumbre generada por las amenazas e imposiciones arancelarias del presidente estadounidense Donald Trump.

El dólar como la principal moneda de cambio del mundo, llegó a devaluarse más de 15 por ciento (aún mantiene una depreciación de 10 por ciento), las bolsas globales se desplomaron a niveles similares los cracks de 1987 y 2006-2009 y han sufrido una especie de subbaja en el que los movimientos diarios superiores a uno por ciento se han convertido en parte de la cotidianidad.

Estos cambios en el comercio global, a los que la presidenta Claudia Sheinbaum llama “nuevo orden económico internacional”, ocasionaron que la economía mexicana volteara sus ojos hacia el mercado interno como parte fundamental del futuro incierto que amenaza al mundo.

Por eso, en términos generales, la economía nacional se ha mantenido estable y con crecimiento económico, como lo señalan prácticamente todos los indicadores macro y microeconómicos de algunos sectores.

En el segundo trimestre del año, de acuerdo con la información oportuna del INEGI, la economía mexicana creció 0.7 por ciento con relación a enero-marzo y 1.2 por ciento al mismo periodo del año pasado, en ambos casos con cifras ajustadas por la estacionalidad, lo que dio como resultado un crecimiento del Producto Interno Bruto de 0.9 por ciento en el primer semestre del año. Los

datos sorprendieron a todos los analistas que de manera inmediata modificaron sus pronósticos para el resto del año, algunos de los cuales preveían un entorno recesivo.

Las actividades terciarias -que representan a los servicios y equivalen a casi dos terceras partes del PIB- crecieron 0.7 por ciento comparadas con el trimestre anterior y 1.7 con relación al año pasado.

Dentro de los servicios, el sector más dinámico ha sido el comercio y aunque aún que no se conocen las cifras oficiales que se darán a conocer a mediados de agosto, se prevé que este sector tuvo un crecimiento de entre 2.5 y tres por ciento, comparado con el mismo periodo el año pasado.

## El descalabro de las remesas

El endurecimiento de las políticas anti migratorias de Estados Unidos ocasionó que en junio los ingresos por remesas tuvieran un descenso de 16.2 por ciento, con relación al mismo mes del año pasado.

De acuerdo con el Banco de México, en el sexto mes del año, los ingresos por envíos provenientes del exterior se ubicaron en cinco mil 201 millones de dólares en junio, lo que significó el mayor descenso desde 2012. Con relación a mayo, mostraron una caída de 2.3 por ciento.

En el acumulado del primer semestre del año, el flujo de remesas se situó en 29 mil 576 millones de dólares, monto menor en 5.6 por ciento frente a los 31 mil 326 millones de dólares reportados en el mismo periodo del pasado.

La caída de las remesas coincide con el incremento de las detenciones en Estados Unidos a inmigrantes y rompió el récord de deportaciones con 209 vuelos comerciales que enviaron a inmigrantes a sus países de origen durante junio.

Esta caída es una de las que más puede afectar en el segundo trimestre al sector abarrotero mayorista, sobre todo al que se encuentra en zonas no urbanas, en donde las tienditas de la esquina son la única fuente de abastecimiento de productos de primera necesidad para las familias.

### Finanzas públicas sanas e históricas

Al presentar el informe semestral de las finanzas y la deuda pública, la subsecretaria de egresos de la Secretaría de Hacienda, Bertha Gómez, explicó que la incertidumbre generada por el nuevo orden económico internacional

generó estragos en todo el mundo, pero en México existe confianza de los inversionistas globales y las metas fiscales para el periodo se han rebasado.

El informe, entregado al Poder Legislativo indica que, en el primer semestre, las finanzas públicas se mantuvieron estables, con balances fiscales en línea con las metas aprobadas. La recaudación tributaria aumentó ocho por ciento en términos reales anuales, la mayor tasa registrada desde 2016 para un primer semestre. Este desempeño fue impulsado por una base económica sólida, mejoras salariales y una administración tributaria eficaz que permite financiar con responsabilidad programas sociales e inversión en infraestructura productiva.

Al cierre de junio, la deuda pública medida por el Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público se ubicó en 49.5 por ciento del PIB, frente al 51.3 por ciento observado al cierre de 2024, y reflejo de una gestión responsable que ha optimizado el perfil de vencimientos y contribuido a preservar la estabilidad fiscal de largo plazo.

En la primera mitad del año, el ejercicio prudente del gasto y el crecimiento de los ingresos permitieron man-

tener finanzas públicas equilibradas. Los ingresos presupuestarios del gobierno federal crecieron 10.3 por ciento real anual, muy por encima del promedio histórico de 2.4 por ciento.

Por su parte, el subsecretario de Ingresos Carlos Lerma, dijo que por el momento no se planea una reforma fiscal, sino que se mantendrá la política de que paguen quienes tengan que hacerlo, aunque sí mencionó una reforma a la Ley de Aduanas que permita mejorar los ingresos provenientes del comercio exterior.

En el informe se indica que el gasto público total disminuyó 3.8 por ciento, en línea con los compromisos fiscales aprobados por el Congreso, mostrando mejores resultados por ahorros en el costo financiero. Con ello se aseguró la continuidad en la provisión de servicios públicos esenciales, programas sociales y proyectos de infraestructura estratégica. En este sentido la subsecretaria Bertha Gómez pidió a los medios que las comparaciones se realicen con base en las circunstancias y no nada más en los números fríos.

### El empleo cerró bien el semestre

Al cierre de junio, la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo registró 61.8 millones de personas en la población económicamente activa, lo que significó un incremento de 1.2 millones más que en el sexto mes de 2024.

La tasa de desempleo que mide mensualmente el INEGI se ubicó en 2.7 por ciento de la población económicamente activa, lo que significó un descenso de una décima de punto porcentual con relación al mismo mes del año pasado cuando se ubicaba en 2.8 por ciento.

La tasa de subocupación (porcentaje de población ocupada que buscó ofertar una mayor cantidad de tiempo de trabajo en su ocupación actual o en un empleo adicional) se estableció en 7.4 por ciento, con una reducción de una décima de punto sobre 7.5 por ciento de junio de 2024.

La tasa de condiciones críticas de ocupación que representa la precariedad laboral fue de 32.7 por ciento y representó una mejoría sustancial en el año, pues en el sexto mes de 2024 se ubicaba en 37.7 por ciento. ➤



# Regio

# Rinde +

## ROLLOS + GRANDES ROLLOS + BLANCOS

### NUEVA IMAGEN



CONOCE EL NUEVO RINDE+® QUE  
TUS CLIENTES TE VAN A PEDIR

HIGIENE ES SALUD. Responsable de la Publicidad: Essity Higiene y Salud México S.A. de C.V., D.R. 2025 \*Ahora con mayor altura de hojas que cubre mayor superficie y requiere un número menor de hojas por uso. Comparado con la versión anterior de Regio Rinde+. Los resultados de duración y rendimiento de uso pueden variar de persona a persona.\*

## México estable y con crecimiento en el primer semestre

### La Inflación se desaceleró

La inflación se desaceleró por segundo mes consecutivo, al registrar ya en la primera quincena de julio, el Índice Nacional de Precios al Consumidor un crecimiento de 0.15 por ciento con relación al periodo anterior y de 3.55 por ciento en términos anuales.

Al cierre del primer semestre, la inflación en México se desaceleró al 4.32 por ciento en junio, cifra superior a la mediana estimada del 4.30 por ciento por los economistas encuestados por Bloomberg, pero por debajo del 4.42 por ciento de mayo.

En la primera quincena de julio, Los datos sorprendieron a los analistas que esperaban una inflación mensual de 0.25 por ciento y de más de 4.0 por ciento anual y se trata de la menor inflación para un periodo similar en más de 10 años.

El Índice de Precios al Consumidor de la Canasta de Consumo Mínimo tuvo un alza quincenal de 0.11 y de 3.73 por ciento a tasa anual. En el mismo periodo de 2024, creció 0.82 y 5.52 por ciento, en ese orden. Buena parte de los productos de este índice son los que tienen una alta demanda en el sector abarrotero mayorista.

Aunado a la baja de la inflación, las tasas de interés del Banco de México se redujeron en junio a ocho por ciento, el menor nivel en cuatro años, luego de que en 2024 habían alcanzado un máximo de 11.5 por ciento. La Junta de Gobierno del Banco central, las bajó prácticamente durante todo el primer semestre de 2025.

### Inseguridad, otro reto para la economía

Así como las remesas significaron un descalabro para la economía, otro de los puntos negativos es la inseguridad, pues la Encuesta Nacional de Seguridad Urbana

Por su parte, la tasa de informalidad laboral se ubicó en 54.8 por ciento, con un ligero aumento sobre 53.8 por ciento del mismo mes del año pasado.

Incluso gracias a que hay más trabajadores formales, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro informó que entre enero y junio las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore) obtuvieron plusvalías para los trabajadores por 534 mil 180 millones de pesos, un nuevo máximo histórico.

### Aumentaron 15% exportaciones a EU

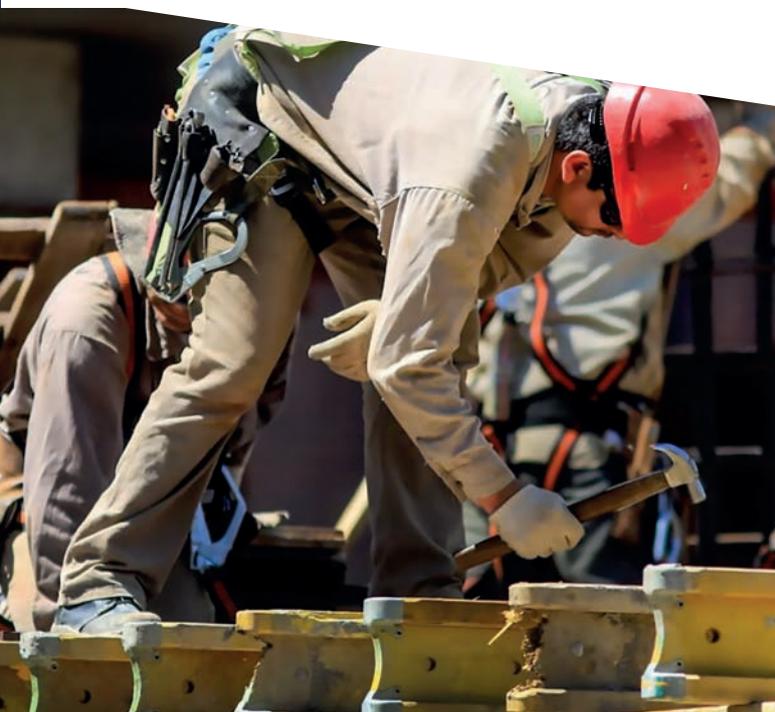
Si bien el pilar la economía para el primer semestre fue el mercado interno, el sector externo también representa una participación importante con alrededor de 40 por ciento de la economía.

En este sentido, el INEGI informó que, en junio, el valor de las exportaciones de mercancías, sumó 54 mil 002 millones de dólares, monto superior en 10.6 por ciento al del mismo mes de 2024.

Dicha tasa resultó de un aumento de 12.4 por ciento en las exportaciones no petroleras, las más castigadas por el gobierno estadounidense. De hecho, las ventas externas no petroleras canalizadas a Estados Unidos se incrementaron 15 por ciento, mientras que las dirigidas al resto del mundo subieron 0.8 por ciento.

En junio, el valor de las exportaciones de productos manufacturados fue de 49 mil 684 millones de dólares, lo que representó un incremento de 13.5 por ciento a tasa anual.

Para el periodo enero-junio de 2025, la balanza comercial presentó un superávit de mil 433 millones de dólares, que se compara positivamente con un déficit de 10 mil 916 millones de dólares, del mismo lapso del año pasado.





Descubre sabores **ÚNICOS**  
para momentos **únicos**

**Splenda**  
Bebidas en polvo

ALIMÉNTATE SANAMENTE

### Turismo, con cifras récord

Desde el sexenio pasado el petróleo ha dejado de ser una de las principales fuentes de ingreso de divisas por la política de utilizar el crudo para transformarlo internamente, pero otro de los sectores que sí son importante para la entrada de moneda extranjera es el turismo.

En este sentido, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó el incremento del 3.3 por ciento en el Consumo Turístico Receptivo, entre abril y junio, respecto al trimestre previo, es decir, el gasto que realizan los turistas internacionales en México.

Los datos del INEGI, hasta mayo indican ese mes ingresaron al país siete millones 938 mil 444 visitantes, 18.0 por ciento más que en el mismo mes de 2024 y que el ingreso de divisas referente creció 6.3 por ciento, para llegar dos mil 618.8 millones de dólares.



na indicó que la percepción de inseguridad en las grandes ciudades creció de 59.4 a 63.2 por ciento entre marzo y junio.

Sin embargo, las instituciones encargadas de combatir la inseguridad mantienen una alta credibilidad: la Marina, 87.5; la Fuerza Aérea Mexicana alcanzó 84.0 % y el Ejército, 83.1 por ciento. Con menores porcentajes en la percepción de un desempeño muy o algo efectivo figuraron la Guardia Nacional con 72.5 por ciento, la policía estatal con 52.4 por ciento y la policía preventiva municipal con 46.4 por ciento.

Los lugares en donde la población mayor de edad se siente más insegura son los cajeros automáticos ubicados en la vía pública con 72.2 por ciento, el transporte público con 65 por ciento; la calle con 63.7 por ciento y la carretera con 57.9 por ciento.

La encuesta realizada por el INEGI señala que 35.4 por ciento de la población de 18 años y más tuvo algún conflicto o enfrentamiento, de manera directa, con familiares, con personas vecinas, con personas compañeras de trabajo o escuela, con personal de establecimientos o con autoridades de gobierno.

Las ciudades con mayor percepción de inseguridad fueron: Culiacán, con 90.8; Ecatepec con 90.7; Uruapan con 89.5; Tapachula, con 88.1 y Ciudad Obregón, con 88.0 por ciento



## México estable y con crecimiento en el primer semestre

De acuerdo con la información del INEGI, el gasto promedio de los viajeros que arribaron al país por vía aérea ascendió a mil 222.82 dólares, monto que fue 9.6 por ciento superior a los mil 115.31 dólares reportados en el quinto mes del año pasado.

El mayor ascenso se observó en los ingresos de los turistas fronterizos, aquellos que entran solo a las fronteras por trabajo o alguna actividad temporal. En ese sentido, estos turistas aportaron 183 millones de dólares, dato que mostró un aumento de 28.0 por ciento frente a los 143 millones de dólares reportados en mayo del 2024

### Peso y reservas, fortalecidos

Durante el primer semestre del año, el peso y las reservas internacionales se vieron fortalecidos. La moneda nacional, aunque mantuvo algunas jornadas a la baja dentro del vaivén de los mercados, se apreció en la mitad del año en poco más de 10 por ciento.

De acuerdo con los datos del Banco de México, el peso cerró el año pasado en 20.36 unidades por dólar y cerró el mes de junio en 18.76 unidades por divisa estadounidense, lo que significó una apreciación de más de casi dos pesos o 10 por ciento.

De hecho, si se compara con otras monedas, el peso

mexicano fue una de las más revaluadas entre enero y junio, con una apreciación similar la mostrada por el real brasileño.

Precisamente esta apreciación ocasionó que las reservas internacionales cerraran el semestre en un monto histórico de 241 mil 480 millones de dólares, lo que representó 12 mil 890 millones de dólares más que al término de 2024.

Todos estos datos ocasionaron que ocho agencias calificadoras globales ratificaron el estatus de nuestro país con grado de inversión y perspectiva estable.

Esto significa que México mantiene el grado de inversión con las ocho agencias que evalúan su deuda soberana y que la perspectiva estable confirma la expectativa de que no habrá cambios en la calificación en el corto plazo.

En términos generales, en los primeros seis meses del año se registró una incertidumbre global como la que pocas se ha visto en la historia contemporánea, pero México logró atemperar la tormenta, mejor que otros países, como lo demostró la plática entre la presidenta Claudia Sheinbaum y Donald Trump el 31 de julio, mediante la cual se pausó por 90 días la entrada en vigor de aranceles las exportaciones mexicanas. 

# DIRIGIR LA EMPRESA FAMILIAR SUCESIÓN Y GOBIERNO



**Planear una sucesión** en la empresa, permite al fundador y a su familia asegurar el crecimiento del negocio con armonía y confianza, tomando decisiones estratégicas informadas que protejan sus valores y garanticen la continuidad del legado familiar.



## FECHAS:

7, 8 y 9 Octubre

## HORARIO:

8:00 - 18:30 Hrs.

## MODALIDAD PRESENCIAL:

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS NORTE

## INFORMES:

+52 55 1147 6663 [info@cdc.mx](mailto:info@cdc.mx)



DESCUENTO EXCLUSIVO  
MIEMBROS ANAM

20%  
OFF

# GANANDO Juntos TODA LA VIDA



TU MARCA DE  
CONFIANZA

NUEVA  
IMAGEN

PARA TODAS  
SUS ETAPAS



Alimento Seco, Húmedo y Premios



# Pescado en México

## desde hace más de 113 millones de años

Roberto Fuentes Vivar

**A**lgo que pocos mexicanos saben es que, así como hoy podemos encontrar latas de atún y sardinas en todas las tienditas de abarrotes de la esquina, la República Mexicana, fue un lugar habitado por los peces, antes de que se formaran la vida y la naturaleza como hoy la conocemos.

La UNAM, en uno de sus portales científicos, da una idea: “El estado de Puebla resguarda gran parte de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán, un pedazo de desierto que hace 113 millones de años formó parte de un mar antiguo llamado Tethys. En este lugar aflora la formación San Juan Raya, un yacimiento paleontológico de edad cretácica que entre sus rocas preserva fósiles de animales marinos como esponjas, corales, ostras, almejas y lirios de mar”.

Este yacimiento fue descubierto hace menos de 50 años cuando un grupo de ejidatarios encontró piedras

“raras” que fueron llevadas al Instituto Nacional Indigenista. Posteriormente se comenzó a difundir el hallazgo y hoy es parte de profundos estudios realizados por diversas instituciones educativas de México y el mundo.

Entre los vestigios se pueden observar cadáveres fosilizados de peces, lo que indica que en la prehistoria de la República Mexicana había peces tan antiguos que se han catalogado en una edad de más de 100 millones de años.

### La pesca prehistórica

Cuando los primeros habitantes de lo que hoy es México, necesitaban alimentos domesticaron especies como el maíz, la calabaza y muchos otros alimentos endémicos de nuestro país. Y también recurrieron a la pesca, que se hacía con cañas elaboradas con varas, lanzas, y redes de mango, sobre canoas.

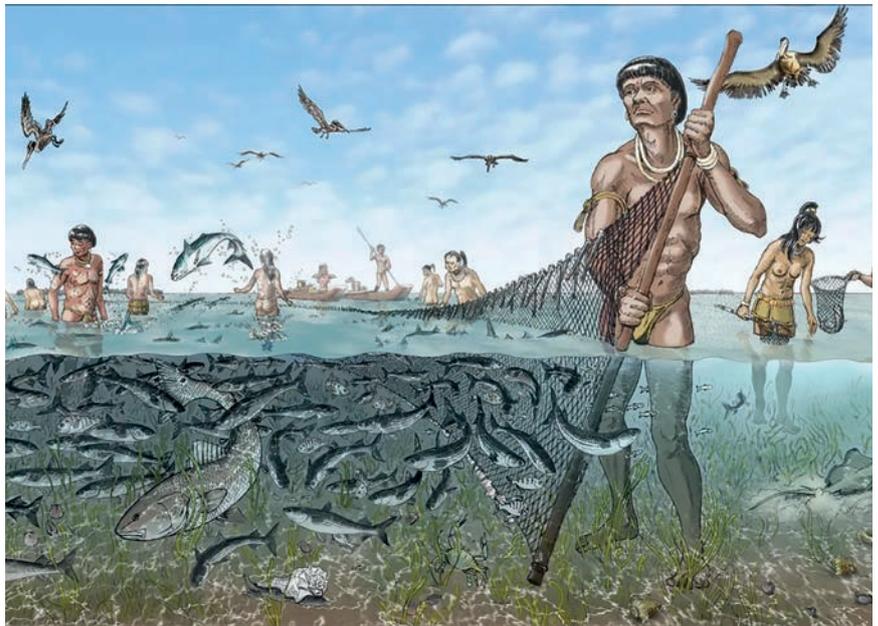
En algunos códices se pueden ver a pescadores con sedales y carnadas. Las lanzas para pescar tenían doble punta y ganchos en los bordes interiores, y según los historiadores, los peces eran aturdidos por veneno vegetal; los pobladores conocían muchas plantas y usaban algunas, llamadas piscicidas, para liberar una sustancia que envenenaba a los peces, haciéndolos salir aturdidos a la superficie para luego ser recogidos con las lanzas. También hay evidencia de que se usó arco con flecha.

De acuerdo con documentos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en aquel entonces no se pescaba solo en las costas, como ahora ocurre en su mayoría, sino también en los lagos cercanos. Los aztecas, por ejemplo, la practicaban en zonas aledañas a su territorio.

Ya en la época prehispánica, existe la leyenda de que el emperador Moctezuma utilizaba sus correos (corredores de gran velocidad y resistencia) para que trasladaran pescados frescos de lo que hoy son las costas de Veracruz hasta Tenochtitlán, recorriendo en una noche alrededor de 300 kilómetros entre una docena de mensajeros como los painanis (mensajeros comunes) o los yacacuihuatitlantli, encargados de noticias urgentes, y los tequihuatitlantli, que transmitían mensajes militares.

El hecho es que, así como nosotros podemos caminar unos cuantos pasos para comprar una lata de atún y comenzar a disfrutarla, en el imperio azteca tardaban muchas horas para poder transportar un pescado fresco de los mares, aunque en esa época también se practicaba lo que hoy se conoce como acuacultura y había muchas especies de aguas dulces que se comercializaban en los tianguis.

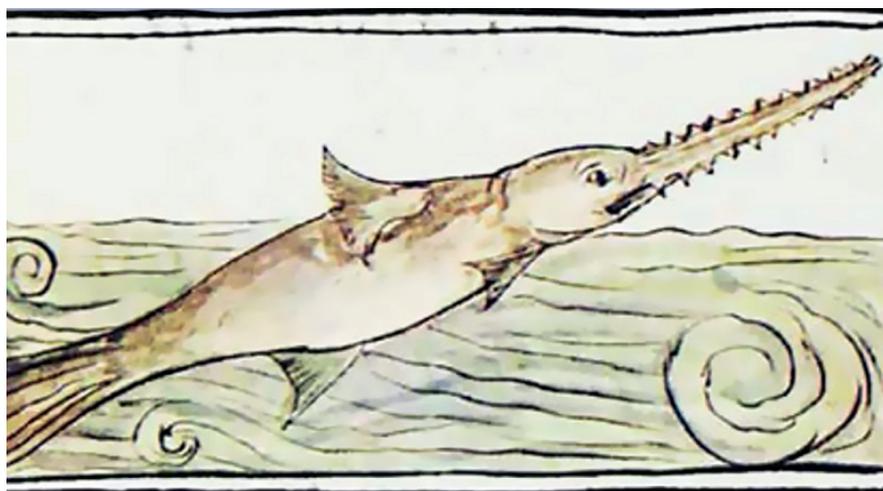
El enólogo francés Jacques Soustelle escribió, ya en 1961: “Los mexicanos [aztecas] comían una amplia



variedad de cosas que provenían del agua: ranas, ajolotes, renacuajos (atepocatl), camarones de agua dulce (acociltin), pequeñas moscas de agua (amoyotl), larvas acuáticas (aneneztl), gusanos blancos (ocuilzta), e incluso los huevos que una mosca de agua, la axayacatl, ponía en enormes cantidades sobre el agua y que se comían como una especie de caviar con el nombre de ahauhtli”.

### **Pez espada en el Templo Mayor**

El portal británico Mexicolore da un breve resumen de lo que fue la pesca en la época prehispánica: “Creemos que la mejor introducción general a este tema se encuentra en el Códice Mendoza de Berdan y Rieff Anawalt (1992): en el volumen 2, escriben: “La pesca era una actividad muy importante para los habitantes de Tenochtitlán; la zona del lago Texcoco era rica en alimentos acuáticos. Estos, junto con los mariscos transportados a pie a las tierras altas, se describen en el relato de Sahagún sobre el vendedor de pescado, quien también capturaba muchos de sus productos. Para ello, utilizaba redes, trampas, anzuelos, presas y lanzas, además de capturar algunos peces con las manos. Los peces variaban en tamaño y tipo: mariscos, guajes, moteados y blancos. Algunos se vendían envueltos en hojas de maíz y tostados, mientras que otros se asaban en hojas. El vendedor de pescado también comerciaba con camarones, tortugas, anguilas, huevas de pescado y huevos de mosca de agua, así como moscas de agua, gusanos de agua y excrementos de gusano”.



Y añade: “Todos los grandes cronistas españoles -Sahagún, >

– Celebra estas –  
**¡Fiestas Patrias!**

con



Prepara un delicioso  
**Pozole con**  
*frijoles negros*

Escanea  
y obtén la  
receta



🕒 60 min. | 🏠 Fácil



Torquemada, Durán, Tezozómoc, Clavijero hacen referencia a la abundancia de especies de peces conocidas por los mexicas. En su libro Pesca Prehispánica, Vilches Alcázar (1980) menciona más de cien: enumeramos muchas de ellas a continuación, pero en español; ¡cualquiera interesado puede buscar sus equivalentes en inglés! Los autores modernos de libros sobre cocina mexicana siguen en la misma línea. Spieler (1991) escribe: «Con más de 9.600 kilómetros de costa relativamente virgen, casi no hay zona donde el pescado no ocupe un lugar destacado en la dieta. Cangrejos de patas delgadas, grandes calamares y pulpos con tentáculos, caracol dulce, robusta carne de tiburón, ostras y almejas con concha de bacalao, el omnipresente pargo y el robusto pez espada, ancas de rana y filetes de tortuga marina con aspecto de res; abundan las criaturas marinas».

Este portal expone gráficas del Códice Florentino, en donde pueden verse algunas especies de pescados prehispánicos como Topotli, Xouuilin y Amílotl, entre otras muchas especies de peces registradas en Libro XI de ese códice.

La ingesta de peces, no solo de agua dulce, sino marítimos, puede observarse incluso en el museo del Templo Mayor que exhibe restos de pez espada en una ofrenda.



De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (de la que depende la actividad y promoción pesqueras) con la llegada de los españoles se modificaron los esquemas. En un artículo denominado “La pesca, una actividad prehistórica primordial en nuestro país” expone que “con los cambios que se derivaron de la colonización, la pesca y el consumo comenzaron poco a poco hacia las costas y los ríos”.

Durante la Colonia, se desarrollaron diversas técnicas de pesca, sin embargo, existían múltiples limitaciones, desde la captura hasta la distribución de las especies. El consumo se centraba principalmente entre los habitantes de zonas cercanas a la costa, lagos y ríos.

Hoy, nuestro país tiene 62 por ciento más de mar que de tierra y cuenta con condiciones climáticas y territoriales privilegiadas que le permiten tener una gran variedad de peces, entre las más representativas por la cantidad de ingresos que generan, son el atún, la mojarra y el camarón.

### El embargo atunero

Después de que 1976 se promulgó el decreto por el que México tiene como mar patrimonial 200 millas náuticas a partir de las costas, como parte de su zona económica ➤



# IMPULSA TU NEGOCIO CON LA VARIEDAD Y CALIDAD DE

# ATÚN **Tuny**



Lo tuyo es **Tuny**



tuny.com     

ALIMÉNTATE SANAMENTE

y de explotación exclusiva, comenzó a registrarse una especie de boom pesquero en el país y hasta se creó una Secretaría de Pesca que duró menos de tres sexenios.

Anteriormente buques estadounidenses, japoneses y hasta europeos podían pescar libremente en esa zona exclusiva. El 4 de julio de 1980 México comenzó a detener a todas aquellas embarcaciones extranjeras que se encontraran pescando en sus aguas patrimoniales. Concretamente se confiscaron embarcaciones estadounidenses cerca de Mazatlán, La reacción por parte del Gobierno de Estados Unidos fue inmediata al imponer el 14 de julio de 1980 un embargo atunero a nuestro país.

Ese fue el primer episodio de una guerra del atún entre México y Estados Unidos que en los hechos aún se mantiene. En 1990, el vecino país del norte prohibió la importación de atún mexicano, argumentando que los métodos de pesca utilizados no cumplían con los estándares de protección ambiental de la flota estadounidense. En ese mismo año, ordenó un nuevo embargo, basado en que la flota atunera mexicana causaba la muerte de alrededor de 20 mil delfines al año debido a técnicas de pesca inadecuadas. El embargo lo promovió el grupo ecologista Earth Island Institute, una agrupación de alrededor de 20 miembros y financiada por empresas pesqueras estadounidenses.

En las siguientes tres décadas, el caso fue abordado por la Organización Mundial de Comercio que falló a favor de México en algunas ocasiones y de Estados Unidos en otras. Prevalece todavía la utilización de la leyenda “amigable con los delfines” en el atún que se envía al vecino del norte.

De hecho, la industria atunera de México se fortaleció y hoy produce más de 150 mil toneladas anuales y cada mexicano consume, en promedio, 1.2 kilogramos de atún al año, lo que refleja su lugar destacado en nuestra dieta.

En 2023, nuestro país se consolidó como uno de los principales productores a nivel mundial, ocupando el 12° lugar en la lista global, de acuerdo con los informes de la Secretaría de Agricultura.

El atún, que es uno de los productos infaltables en una tienda de abarrotes, es uno de los alimentos pesqueros con mayor ingesta por los mexicanos. Su consumo es de nueve latas al año, pero es poco. Para tener una referencia, en la Comunidad Europea se consumen 20 latas y 16 en Estados Unidos.

La industria del atún en México tiene un valor, en el mercado nacional, de más de 700 millones de dólares y un valor de exportación de más de 90 millones de dólares. A su vez, genera más de 12 mil empleos directos y 60 mil indirectos y prácticamente toda su cadena es certificada internacionalmente por Marine Stewardship Council (MSC).

## **Muchos mares, poco pescado**

El otro producto pesquero en los anaqueles de los abarrotes es la sardina cuyo consumo per cápita en México es de aproximadamente 4.5 kilogramos por año, según información de NotiPress. La sardina es uno de los alimentos marinos más importantes en México, con Sonora destacando como el principal productor, generando aproximadamente la mitad de la sardina nacional.

A pesar de ser un alimento de alta producción, el consumo per cápita de sardina en México no ha mostrado variaciones significativas en los últimos años.

Algo interesante que sucede en los casos del atún y la sardina es que existe una fuerte competencia, pues hay más de 30 empresas procesadoras, incluyendo algunas que se encuentran entre las más grandes del mundo.

Y esta competencia no sólo es en marcas comerciales (más de 20) sino también en las marcas propias de las cadenas comerciales y de autoservicios que forman parte de la identidad de las empresas.

A pesar del alto consumo y de la facilidad para adquirir una lata de sardinas o de atún en la tiendita de la esquina y también pese a la inmensa cantidad de aguas que tiene nuestro país, el consumo de productos pesqueros por habitante en México es de sólo 12 kilogramos al año, mientras que la media mundial es de 20.5 kilos por año y hay países como China que alcanzan los 80 kilogramos por habitante.

Ya sean enlatados o frescos, los pescados y mariscos son una de las principales fuentes de proteínas para el ser humano y hay hasta quienes los consideran la fuente de la eterna juventud.

Además, son sabrosos.

Por eso están en los abarrotes. 



# Alimentos, bebidas y tabaco

*principales rubros de gastos en los hogares*



Sergio Cárdenas Rivera

**E**l ingreso promedio mensual de un hogar mexicano en 2024 fue de 27 mil 307 pesos, informó el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI). Los principales rubros de gasto fueron alimentos, bebidas y tabaco (37.7 por ciento) y transporte y comunicaciones (19.5 por ciento)

El ingreso corriente mensual, que ascendió a 25 mil 955 pesos se integró, principalmente, por 17 mil 033 pesos, por trabajo, y 4 mil 600 pesos por jubilaciones, programas sociales gubernamentales, donativos en especie de otros hogares o instituciones, remesas provenientes de otros países y donativos, además de otros ingresos menores.

Los ingresos restantes corresponden a percepciones financieras y de capital, por un monto de 1,352 pesos.

Estos datos provienen de los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH) 2024, la cual aplica el INEGI cada dos años.

En la encuesta previa, que se levantó en 2022, el ingreso corriente mensual promedio por hogar fue de 23 mil 464 pesos. Es decir, el ingreso corriente promedio mensual de los hogares mexicanos el año pasado, fue 10.6 por ciento superior al registrado en 2022.

En 2024, la ENIGH estimó un total de 38 millones 830 mil 230 hogares en México, lo que representó un incremento de 3.4 por ciento respecto a 2022. El promedio de integrantes por hogar fue de 3.4 personas.

La población nacional estimada ascendió a 130 millones 226 mil 218 personas, de las cuales el 52.1 por ciento eran mujeres y 47.9 por ciento, hombres. Del total de esta población, 21.9 por ciento residía en localidades rurales y 78.1 por ciento, en localidades urbanas.

## La medición de la pobreza

Los datos de la ENIGH anteriormente eran utilizados por Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) para medir los >

ACEPTA EL

RETO

poëtt®

Descubre  
la frescura  
a tu medida

Limpieza es Salud.



niveles de pobreza en el país, sin embargo, con la desintegración de este organismo, esas tareas fueron asignadas al INEGI.

Ante esta situación, un grupo de instituciones educativas, centros de pensamiento y organizaciones ciudadanas anunciaron la creación de un organismo que denominaron Consorcio para la Medición y la Evidencia.

El Consorcio analizará de manera independiente los resultados de la ENIGH, con el objetivo de comprender las dinámicas económicas y sociales de los hogares mexicanos, así como la evolución de las carencias y de la pobreza multidimensional en el país.

En el comunicado en el que se informó de la constitución del Consorcio, se estableció: “Buscamos el diálogo continuo en espacios formales de colaboración constructiva con las entidades públicas responsables de la medición de la pobreza y la evaluación de la política social, con el fin de contribuir con nuestra experiencia y capacidad técnica. En particular, consideramos relevante conocer en detalle el planteamiento técnico del INEGI incluyendo las acciones que se llevarán a cabo para la medición de la pobreza, así como su enfoque y definiciones para la evaluación integral de la política social”.

En el Consorcio se integran especialistas del Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (Equide), de la Universidad Iberoamericana; de México Evalúa; de México Cómo



Natalia Campos, integrante del Consorcio para la Medición y la Evidencia

Vamos; del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO); del Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY) y de Acción Ciudadana Frente a la Pobreza.



## Alimentos, bebidas y tabaco, principales rubros de gasto en los hogares

En entrevista con **Así es esto del Abarrote**, Natalia Campos, coordinadora de Sociedad del IMCO e integrante del Consorcio, comentó que en lo individual y como parte del nuevo organismo, las entidades que lo conforman buscan que sean mejores las decisiones de política pública, específicamente las relacionadas con el combate a la pobreza y a la política social, que estén basadas en evidencias. Lo que le interesa al consorcio es un México más justo, más incluyente y con mayor bienestar para todos, señaló.

Indicó que el INEGI ha mostrado disposición y apertura para participar en el proceso de acompañamiento y colaboración que propone el Consorcio.

### Buscarán una evaluación completa

Natalia Campos indicó que esperan conocer la metodología del INEGI para medir la evolución del ingreso en los hogares. El CONEVAL -dijo- tenía una metodología muy innovadora para medir la pobreza desde una perspectiva multidimensional, desde diferentes carencias en el tema del ingreso, pero considerando también aspectos como el acceso a los servicios de salud.

Apuntó que el Consorcio espera que se mantenga la metodología que usaba el CONEVAL, que la evaluación sea completa en el sentido de que se agrupen los datos, se haga la medición y se analicen.

Añadió que se espera que más organizaciones se unan al Consorcio y que, de hecho, ya hay algunas que han manifestado el interés por integrarse. "La idea es que mientras más organizaciones participen, incluyendo organizaciones locales, va a ser mejor para esta iniciativa." Sin embargo, precisó que en este contexto no están incluidos partidos u organizaciones políticas.

En cuanto a la comunicación con el gobierno federal, con el fin de establecer una interlocución sobre los resultados de sus evaluaciones, explicó que actualmente la única vía es el INEGI.

Una alternativa podría ser que el organismo se integrara como miembro del Consejo Consultivo del INEGI, pero aún no hay nada concreto.

Los resultados de las evaluaciones del Consorcio para la Medición y la Evidencia serán dados a conocer a la sociedad a través de los medios de comunicación, apuntó Natalia Campos. 



**Parmesanos** 

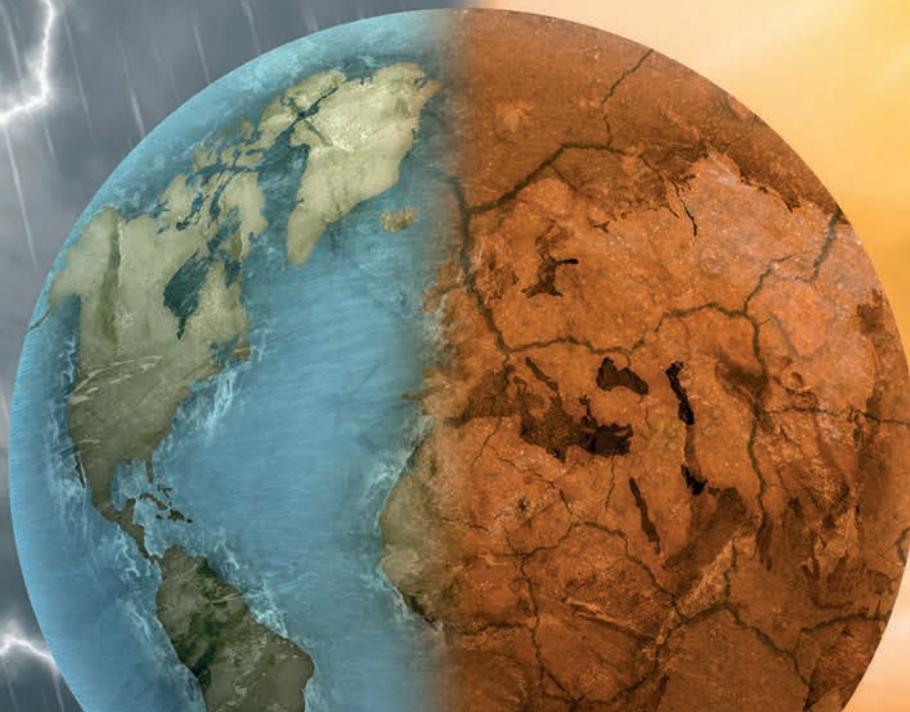
ya son parte de nuestra gran familia



*Sí*, el **SABOR** que amarás®

# Escasez de productos

## debido al cambio climático



Santiago González

**E**l pasado 4 de julio, en la región de Hill Country, en Texas, el cambio climático producido por el calentamiento global mostró su aterrador rostro en la forma de una inundación súbita que dejó 133 muertos y un centenar de desaparecidos. En México, mientras tanto, los trastornos del clima -a decir de meteorólogos y economistas- ya impactan en la producción agrícola y pecuaria, y por ende en menor disponibilidad y mayores precios de los alimentos.

Lejos de la dimensión del siniestro de Texas, la transformación del clima en México, no obstante, ha sido inquietante y económicamente costoso su aumento desde hace varios lustros.

De acuerdo con datos de la secretaría de Economía, en 1980 nuestro país era autosuficiente en arroz y en la actualidad importa 90 por ciento de este cereal considerado alimento básico. Y, asimismo, importa 95 por ciento del consumo nacional de soya, por sólo mencionar dos casos de efectos concretos.

Durante el primer semestre del presente año las importaciones de México de maíz blanco proveniente de Estados Unidos llegaron a 586 mil toneladas; es decir ¡253 por ciento mayores!, en comparación con el mismo periodo de 2024, cuando se importaron 166 mil toneladas.

El repunte en las compras de maíz blanco, clave en la dieta mexicana, rompió la tendencia histórica de autosuficiencia, y la causa principal de este cambio en la balanza agroalimentaria ha sido la prolongada sequía que afectó al país durante más de dos años. En Sinaloa, principal productor de maíz blanco en México, la producción anual proyectada cayó de seis millones a menos de dos millones de toneladas.

Huelga señalar que la elevación de las importaciones de México -el cien por ciento proviene de Estados Unidos- ha consolidado la interdependencia agrícola entre los dos países, y nuestro país se ha afianzado como el mayor comprador global de maíz y el principal cliente agrícola de EU. México se posiciona como el

# Lo Clásico TIENE UN NUEVO SABOR

FRUTOS ROJOS

# Crémينو AVELLANA

## ¡PRUÉBALO!



# ¿ANTOJO DE GALLETA?

# MUIBON

BARQUILLO CON RELLENO SABOR A  
GALLETAS Y CREMA, CON CUBIERTA  
SABOR A CHOCOLATE Y ARROZ INFLADO

Roll  
cookies  
& cream

3  
SELLOS  
SECRETARÍA DE SALUD

Cont. Neto 21 g

Nuevo  
Sabor

# Roll cookies & cream

## ¡PRUÉBALO!

COME BIEN

### *Escasez de productos debido al cambio climático*

segundo mayor importador global de granos, solo detrás de China.

¿La causa? El desplome de la producción nacional ocasionado por una sequía prolongada, provocada a su vez por el cambio climático. Fenómeno éste al cual científicos en todo el mundo, prácticamente ya sin discusión, le atribuyen la totalidad de los grandes desastres meteorológicos.

### **Cambia logística, suben precios**

Efecto adicional de las modificaciones del clima es su repercusión en los precios por razones logísticas y de cercanía o lejanía de mercados, pues se ha trastornado la vocación agrícola de vastas regiones, tanto a escala nacional como global. Tal como se observa en la producción de café o vinos de mesa, por ejemplo.

Regiones por tradición cafetaleras o de producción de ciertos varietales de uva han visto mermado su rendimiento por hectárea en función del régimen de lluvias, mientras que otras zonas en diversas partes del país o del mundo han emergido con gran potencial de producción de esos mismos cultivos, otrora ajenos a la vocación de esas tierras.

El coordinador del Programa de Investigación en Cambio Climático, de la UNAM, Francisco Estrada Porrúa, advierte que la crisis alimentaria tiende a agravarse por los impactos del cambio climático, si bien a escala mundial México es uno de los países más preocupados por este fenómeno.

Dijo que el nivel del mar ha aumentado y en zonas como el Golfo de México ha sido más rápido que el promedio del planeta, y comentó que en el sector agrícola ya hay afectaciones patentes. En cultivos como café, en

Veracruz, por ejemplo, se ha registrado una reducción de aproximadamente 48 por ciento de la producción, en gran parte por causas relacionadas con problemas climatológicos, aseveró.

Las alteraciones del clima pueden limitar de manera importante la generación de alimentos en México, recalcó el científico, y adelantó eventuales perjuicios en cultivos específicos: A corto plazo se prevé la reducción de soya y arroz, en 50 por ciento, y de maíz y sorgo en 40 por ciento.

Expertos en temas de meteorología advierten que por lo menos en las próximas ocho décadas se suscitarán cambios tales como el aumento paulatino de la temperatura a nivel nacional y disminución en las precipitaciones pluviales, razón por la cual la producción de alimentos exige cambios sistémicos de fondo, como sería el transitar de los sistemas intensivos de monocultivo a alternativas sustentables de manejo agroecológico.

### **México en una laguna**

Las descomunales tormentas que se abatieron sobre Texas la noche del 3 al 4 de julio ocurrieron -según registros de servicios meteorológicos- durante una semana de climas extremos en todo el orbe. De Francia a China y de Eslovaquia a Italia e Indonesia, y de Corea del Sur a León, Irapuato, Silao y Moroleón, en Guanajuato, donde una granizada atípica cubrió de blanco y desquició aquella región.

A mediados de julio la Ciudad de México experimentó media docena de graves inundaciones, que hicieron recordar su condición de mega urbe levantada sobre una laguna, y en las cuales se hizo común la imagen de automóviles flotando, arrastrados por el agua, como ocurrió el día 19 en el Anillo Periférico norte.



**Solural**  
electrolitos orales

**Solufit**  
**ZERO**

**DARLE**



**#LaHidrataciónDeHoy**



Una semana antes, lluvias intensas azotaron la costa este de Estados Unidos y causaron peligrosas inundaciones repentinas en Nueva York, Nueva Jersey, Virginia y Maryland, con saldo de vidas humanas y una insólita anegación del Metro neoyorkino, que paralizó el servicio y obligó al rescate de centenares de personas.

El aumento de la temperatura media de la Tierra y su repercusión en el clima global es consecuencia de la generación de energía mediante la quema de combustibles fósiles, sobre todo petróleo, gasolina y carbón, lo cual hace que dolorosos desastres como el ocurrido en Texas sean cada vez más comunes y más mortíferos.

Con la peculiaridad de que el cambio climático no tiene un patrón definido, según el cual un día es más cálido que el precedente, sino que más bien se trata de un clima caótico, discontinuo y con cambios dramáticos, con calor un día y granizo o fuertes vientos, vórtices polares y tifones al día siguiente.

Deplorable paradoja, la catástrofe que en el Día de la Independencia de Estados Unidos azotó a cuatro condados texanos -Kerr, Bandera, Tom Green y Kendall- y del total de víctimas fatales dejó 107 -36 niños- tan sólo en Kerr, sobrevino en el segundo periodo de Donald Trump, y del gobernador Greg Abbott, ambos adscritos a la corriente negacionista, según la cual el cambio climático no existe, sino que es una patraña conspirativa global contra EU.

### **Seguridad alimentaria en riesgo**

El descomunal volumen de agua que cayó sobre Hill Country

-indicó el Servicio Meteorológico Nacional norteamericano- viajó en la tormenta tropical Barry, que se formó en el Atlántico y cruzó México, y cuyos remanentes chocaron con otra corriente atlántica de humedad con temperatura mayor de la normal, lo cual produjo torrenciales lluvias atípicas.

Desde la madrugada del aciago viernes 4 las lluvias causaron el crecimiento súbito del río Guadalupe -ocho metros de altura en 45 minutos-, que al desbordarse inundó una vasta región, en la cual se hallaba un campamento de verano infantil, Mystic, muchos

de cuyos ocupantes perecieron.

La tragedia en Hill Country tocó de cerca a México, desde un punto de vista humanitario. Perecieron tres integrantes de una familia mexicana: Leonardo Romero, su esposa Natalia y un bebé de dos años. Su casa fue arrastrada por la corriente y sólo Leonardo junior, de 18 años, pudo ser rescatado con vida.

En opinión de la comunidad científica norteamericana, las lluvias torrenciales en aquella región fueron obvio efecto del cambio climático, no de una conjura internacional para dañar a la potencia hemisférica, como sostienen los negacionistas encabezados por Trump.

Por lo pronto, al mandatario estadounidense la opinión pública ya le reprocha cada vez en tono más alto los recortes presupuestales hechos al sector de investigación científica, en especial los aplicados al ámbito meteorológico.



BOTANONAS



# CHIDAS®

PAPAS ESTILO CASERAS



¿YA LAS PROBASTE?

chidas.com.mx

ALIMÉNTATE SANAMENTE

Atención a clientes: 80 06 39 80 40 / ventas@gonac.com.mx



## Granizada en Guanajuato

Atentas al notorio agravamiento de los fenómenos meteorológicos, entidades como el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático generan e integran investigaciones técnicas y científicas en estos campos, con la finalidad de contribuir a la adecuada toma de decisiones por las autoridades nacionales.

Y, en coordinación con entes públicos abocados al tema económico, han advertido acerca de los riesgos que el cambio climático representa para la producción de alimentos, pues de algún modo este fenómeno afecta a la totalidad del territorio, con grave impacto en la superficie dedicada a la agricultura y la ganadería.

Es decir, repercute sobre 70 por ciento de los dos millones de kilómetros cuadrados que conforman nuestro país, con el consecuente peligro para la seguridad alimentaria mexicana.

### Sube canasta básica

Precisan que, si bien los mexicanos todavía no resentimos escasez de alimentos, el cambio climático, en especial la sequía, sí se ha reflejado en aumento considerable en los precios de numerosos productos agrícolas contenidos en la canasta básica. Espiral de encarecimiento que se da no sólo en México sino a escala global y ya es materia de seguimiento de organismos multilaterales.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en junio los precios mundiales de los productos alimenticios básicos subieron ligeramente impulsados por el aumento de los precios de la carne, el aceite vegetal y los productos lácteos.

Los precios del trigo se elevaron debido a las preocupaciones meteorológicas en Rusia, la Unión Europea

y Estados Unidos, indicó la referida agencia de la ONU.

El índice de precios alimentarios de la FAO, que registra las variaciones mensuales de una canasta de productos alimentarios comercializados a nivel internacional, alcanzó en junio un promedio de 128 puntos, 0.5 por ciento más que en mayo. El índice se situó 5.8 por ciento por encima del de hace un año.

Los precios la carne treparon a niveles récord: 126 puntos, 6.7 por ciento por encima de junio de 2024, con alzas en todas las categorías excepto en la de aves de corral. Y el índice de precios de los aceites vegetales ascendió 2.3 por ciento respecto a mayo a 155.7 puntos, 18.2 por ciento por encima de su nivel de junio de 2024

María Soledad Funes Argüello, coordinadora de Investigación Científica de la UNAM, indicó que en América Latina en general el cambio climático incide sobre las comunidades más vulnerables, las más afectadas por la pobreza, las cuales tradicionalmente han sido las que sufren de manera desproporcionada los efectos adversos de este fenómeno global, y es previsible que ahora tendrán menor acceso a alimentos debido al encarecimiento de los precios.

Estudios del Programa de Investigación en Cambio Climático han concluido que la región latinoamericana ha tenido un aumento de 140 por ciento en la mortalidad relacionada con el calor.

Y se espera que los casos de dengue se eleven debido a los cambios en los ecosistemas, ya que la presencia del mosquito *Aedes Aegypti* que ha crecido 54 por ciento en las últimas siete décadas.

Las intensas lluvias que se abatieron a finales de junio y hasta mediados de julio sobre el centro de nuestro país -en el sur y el norte persistieron condiciones de se- ➤



quía moderada- atemperaron los efectos de la sequía intensa generalizada de principios del presente año.

El director de Conagua, Fabián Vázquez Romaña, indicó que, al 30 de junio, la proporción del territorio nacional con sequía era la más baja registrada en 30 meses. Aun así, 21 por ciento del territorio nacional presentaba condiciones de sequía moderada o excepcional.

Explicó las diferencias entre los términos “estiaje”, que se refiere al nivel más bajo que en ciertas épocas del año tienen los ríos y otros cuerpos de agua, y “sequía”, que es un periodo prolongado sin la presencia de lluvias, lo que puede derivar escasez de agua.

De acuerdo con los pronósticos, apuntó, enero y febrero fueron los meses de 2025 en que llovió menos. El nivel promedio de almacenamiento de las presas en Sinaloa -considerado el granero nacional- llegó a 11.8 por ciento y la situación empezó a ser crítica y con perspectivas de agravarse, debido al fenómeno La niña. Para alivio de los mexicanos, las fuertes lluvias de junio y julio mejoraron los pronósticos, aunque la incertidumbre continúa. 



# MÁS RENDIMIENTO MÁS GANANCIAS

PAPEL HIGIÉNICO CON  
**600 HOJAS DOBLES**  
CON 4 Y 6 ROLLOS Y CONTROL DE OLORES



## Big Facial Quality

HIGIENE ES SALUD



# ¿Debemos institucionalizar la empresa familiar?

*Recientemente fui invitado por uno de los asistentes a los webminars, que sobre temas de gobierno corporativo y familiar llevamos a cabo cada mes con los consejeros de Banamex, a conversar por zoom con varios miembros de su familia. Tan solo al instalarnos fui asaltado por una serie de preguntas:*

*¿Qué pasa si mi hermano piensa que mi sobrino debe ser promovido, pero yo no estoy de acuerdo?, ¿Cómo puedo explicarle a mi hija que necesita más experiencia antes de integrarse al negocio familiar?, ¿Por qué, si soy accionista no puedo pertenecer al Consejo de Administración?, ¿Cada vez que tocamos el tema de la sucesión, papá nos batea, dice que todo está resuelto, pero no vemos cómo?, ¿Qué criterios debemos seguir para elegir al sucesor de papá?*

*¿Qué pasa si mi primo da acciones de la empresa a su esposa y se divorcian luego?, Mi esposo no tiene trabajo y cuenta con buena experiencia en ventas, ¿podría trabajar en la empresa?, ¿Por qué si otros primos trabajaran en la empresa, yo no?, ¿Puedo ser proveedor de la empresa siendo familia de los dueños?*

Carlos Cosío de la Vega\*

**E**mpresas familiares por su propia naturaleza tienden a confundir “lo que es de *Dios con lo que es del César*”. En su origen el fundador suele ser emprendedor y jefe de familia. Los conceptos de empresa y familia comienzan a reñir; *¿A qué le doy más importancia?, ¿Qué va primero?*; solemos centrarnos en la empresa porque de ahí comemos, “de ahí salen las correas”, luego al crecer vamos incorporando personal, procesos, productos, marcas, equipos, mercados, recursos financieros, proveedores, socios, nuevas empresas locales, en el extranjero, etc.

La experiencia nos demuestra que si tenemos éxito, la empresa se consolida y volteamos entonces a ver a la familia; los hijos ya están en edad de acompañarnos en la empresa, se han incorporado o ya vuelan por otros rumbos. Hemos trabajado y seguramente organizado la empresa; la familia ha ido a remolque, frecuentemente apoyados por la esposa, quien se ha encargado en buena parte de la formación de los hijos.

La pregunta entonces es; *¿Porqué si hemos sido tan exitosos en al ámbito de la planeación, organización y operación de nuestra empresa, la familia no ha* ➤



**RESISTE HASTA 5 LAVADAS\***

**LISO 72h\***  
**EFECTO KERATINA**

L'ORÉAL  
 PARIS  
**ELVIVE**  
*DreamLiso*

**NUEVO**



SALUD ES BELLEZA: N° 123300EL950582

\*UNA MEZCLA DE AMINOÁCIDOS SIMILARES A LOS NATURALMENTE PRESENTES EN EL CABELLO.

\*\*TEST INSTRUMENTAL USANDO SHAMPOO + ACONDICIONADOR + CREMA PARA PEINAR VS SHAMPOO CLÁSICO.

**INNOVACIÓN PARA TU NEGOCIO**

## *¿Debemos institucionalizar la empresa familiar?*

*recibido la misma atención, planeación y organización?*  
Desde luego no es porqué no nos importe. Es el centro de nuestra vida, o debería serlo.

En el caso de la empresa, la misma Ley de Sociedades Mercantiles o del Mercado de Valores, nos obliga a darle una estructura, que parte del Acta Constitutiva de la Sociedad; el nombre, duración, objetivo social, estructura accionaria, poderes, reglas, etc., así como la estructura de gobierno que de ella derivan; la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración o el Administrador Único, la Dirección General, los puestos ejecutivos y sus poderes, etc.

En el caso de la familia, jamás nos hemos cuestionado *¿Por qué no tenemos una Acta Constitutiva de la Familia?*, donde señalemos en un documento vivo y vivido, similar a la empresa, qué nos une, qué es aquello en que somos diferentes y debemos respetar, cuál es el legado que hemos recibido, cuál es el propósito de nuestra familia, qué valores enarbolamos, qué reglas estableceremos, qué queremos lograr en lo personal, profesional, familiar, social, económico, político, trascendente; en qué forma el patrimonio alcanzado puede ser una plataforma para el desarrollo de proyectos individuales o colectivos; cómo custodiar, preservar y acrecentar ese patrimonio, cómo desarrollar el espíritu de propiedad.

Así como nunca nos enseñaron a ser Padres, tampoco nos enseñaron a organizar la relación empresa familia. Las preguntas que hicieron en el Zoom, así lo demuestran. Caminamos sin reglas claras y acuerdos supuestos.

La empresa en el ámbito latino suele formar parte del patrimonio familiar, los hijos la ven como suya y el padre ve en ellos la transmisión de un legado. ¿Cuántos errores no se cometen por este efecto?; ¿De qué somos realmente dueños?; las instalaciones, los equipos, el capital, los recursos; sí, pero ellos sólo no hacen la empresa. La empresa la forman personas, ideas, proyectos, pasión y de ellos no somos dueños. Cabría preguntarnos ¿De qué somos dueños en la familia?, ¿De qué nos ostentamos?, ¿Qué significado tiene realmente la empresa?, ¿Qué significado tiene la familia?, ¿Cómo pueden convivir?

Todo ello nos lleva a reconocer que en la empresa familiar se dan una serie de confusiones; que el hijo sea tratado en casa como empleado o que en la empresa sea tratado como hijo; se confunden los dineros, el poder, la dirección, el gobierno, la propiedad, el derecho a trabajar de los de casa, la sucesión, la transmisión accionaria, los valores, la envidia, el odio, el rencor, la seguridad, el patrimonio y el perdón.

El reto es APRENDER a ser empresa familiar. La dificultad es dejar de ser lo que se era; como la noche deja de ser oscura para convertirse en luz; la solidaridad

fraterna, en acuerdo voluntario; la cooperación íntima, en negociación; la comunicación concertada, en diálogo ejecutivo; el poder directivo, en ejercer el rol de dueño desde la propiedad.

El reto es aprender a construir una organización diferente, que ya no opere bajo el mandato del jefe de la casa, sino bajo el liderazgo de un empresario visionario, familiar o NO, que conduzca al éxito. Lo peor es no querer cambiar y pretender que podemos preservar lo existente. Tenemos que darnos cuenta de que en el momento del ocaso del esquema familiar tradicional es determinante que dejemos morir todos sus paradigmas y principios para crear otros nuevos, desconocidos, que habrán de regir los destinos de la compañía en una nueva etapa que habremos de crear entre todos.



Este es el inicio de un proceso de institucionalización en la empresa familia. Necesitamos enfrentar nuestro futuro en forma responsable como familia y como empresa. Definir propósito, misión, visión, metas de la familia y sus miembros y de la empresa, establecer reglas claras.

El acuerdo o protocolo familiar ha de ser la conclusión que se obtenga de un trabajo en familia, en la empresa y en la propiedad. Es un proceso con componentes jurídicos, económicos, empresariales y familiares, que involucra un proceso de trabajo en el ámbito psicológico y emocional con los miembros de la familia, que frecuentemente es facilitado por un catalizador externo, un facilitador de confianza, íntegro y responsable.

El acuerdo o protocolo ha de ser la consecuencia del trabajo desarrollado en una familia empresaria, regulando sus relaciones, hecho a la medida de la realidad de la familia y la empresa. ¡Atrévámonos a hacerlo!

\*ccosio@cdc.mx

www.cdc.mx

Cel: +52-55-6104-1644





# 2024

## ENTREGA DE PREMIOS ANDIWAY

CATEGORÍAS	POSTULADOS	GANADORES
Marca con Mejor Desempeño	Maestro Dobel Diamante Bacardi Carta Blanca Torres 10	<b>Bacardi Carta Blanca</b>
Mejor Rentabilidad	BLN Pernod Ricard México Bacardi	<b>BLN</b>
Apoyo desarrollo E-commerce	BLN Pernod Ricardo México Casa Cuervo	<b>Pernod Ricardo México</b>
Mejor Desempeño Integral	Casa Madero Casa Tradición Grupo Tonayan	<b>Casa Madero</b>
Mejor Ejecutivo Dirección Trade Marketing	Ana Herrera-Pernod Ricard México Rodrigo Arguello-BLN Leonardo Cabrera-Casa Cuervo	<b>Rodrigo Arguello-BLN</b>
Mejor Ejecutivo Dirección Operativa Industria	Alejandro Pichardo-BLN Dor Matoservich-Casa Cuervo Salvador López Cano-Pernod Ricard México	<b>Alejandro Pichardo-BLN</b>
Mejor Ejecutivo Dirección General Industria	Olga Limón-Casas Cuervo Jerome Seignon-BLN Nicolas Payet (Pernod Ricard México)	<b>Jerome Seignon-BLN</b>
Proveedor Preferido Grupo A	Bacardi Herradura BLN	<b>BLN</b>
Proveedor Preferido Grupo B	Tequila Orendain Monte Xanic Corporación Licorera del Sur	<b>Tequila Orendain</b>
Proveedor Preferido Grupo C	Grupo Freixenel Importadora y Distribuidora Ucero Marinter	<b>Grupo Freixenet</b>
Proveedor Preferido Grupo D	La Puerta del Sol Distribuidora Bonvi Comercializadora 1999-Corralejo	<b>Comercializadora 1999 Corralejo</b>



**Proveedor Preferido Grupo B, Tequila Orendain.**



**Apoyo al Desarrollo del E-Commerce, Pernod Ricard México.**



**Proveedor Preferido Grupo A, BLN.**



**Marca con mejor desempeño, Bacardi Carta Blanca.**



**Proveedor Preferido Grupo C, Grupo Freixenet.**



**Mejor Ejecutivo Dirección General Industria, Jerome Seignon de BLN.**



**Mejor rentabilidad, BLN.**



**Mejor Ejecutivo Dirección Trade Marketing, Rodrigo Arguello, BLN.**



**Mejor Ejecutivo Dirección Operativa Industria, Alejandro Pichardo, BLN.**



LA GALLETA FAVORITA DE LA LECHE®

**OREO**®

**MIX**

**ANTÓJATE,**

**PRUÉBALAS**

**¡Y DISFRÚTALAS  
CON TUS CLIENTES!**

**N  
PRES**

LA GALLETA FAVORITA DE LA LECHE®

# OREO®

## MIX



**NUEVA  
PRESENTACIÓN**

EXCESO CALORÍAS

EXCESO AZÚCARES

EXCESO GRASAS SATURADAS

EXCESO SODIO

SECRETARÍA DE SALUD

**NUEVA  
PRESENTACIÓN**

**14 PAQUETES  
DE 10 GALLETAS**

**7  
PAQUETES  
SABOR  
ORIGINAL**

**4  
PAQUETES  
SABOR A  
CHOCOLATE**

**3  
PAQUETES  
SABOR A  
VAINILLA**

# OREO®

**SEPARA  
SABOREA  
SUMERGE**



UNA  
PORCIÓN  
= 2 GALLETAS APROX.

Indicada a mayores de 13 años.

# Inventario Nacional



Roberto Fuentes Vivar

## La ENIGH 2024, favorable para abarrotes

La Encuesta Nacional Ingreso-Gasto en los Hogares 2024, presentada por el INEGI, a finales de julio demuestra que en años recientes se revirtieron las condiciones de desigualdad, al aumentarse los ingresos y reducirse la brecha entre la población más rica y más pobre del país, lo que indirectamente resulta favorable para el sector abarrotero mayorista al tener nuestro país más mexicanos con mayor poder adquisitivo para su consumo de primera necesidad. El ingreso total promedio por hogar fue de 27 mil 307 pesos mensuales, integrado por 25 mil 955 pesos de ingreso corriente y mil 352 pesos de percepciones financieras y de capital. En términos monetarios, los ingresos por remuneraciones del trabajo crecieron de 38 mil 965 pesos trimestrales por hogar a 43 mil 665, entre 2022 y 2024. Los beneficios de programas gubernamentales sumaron 833 pesos mensuales (o dos mil 500 pesos trimestrales por hogar) lo que representó un crecimiento de 27.3 por ciento con relación a 2022 y de 101.9 por ciento si se compara con 2016. Dentro de los grandes rubros de gasto de los hogares, alimentos, bebidas y tabaco ocuparon el primer lugar con 37.7 por ciento del total, el transporte con 19.5 por ciento, la educación con 9.6 por ciento, la vivienda

con 9.1 por ciento y los cuidados personales con 7.8 por ciento. En 2024, el gasto corriente monetario promedio trimestral en el rubro de alimentos, bebidas y tabaco fue de 17 mil 982 pesos, lo que representó la mayor participación y un incremento de 8.1 por ciento respecto a 2022 (16 mil 642 pesos). Entre 2020 y 2022, dicho rubro registró un aumento de 16.0 por ciento, el más alto en los periodos comparados. Todos los datos indican que los mexicanos tienen más ingresos y gastan más en productos de primera necesidad que son, precisamente, los que abastece nuestro sector.

## Convocan a unirse al programa maíz tortilla

El Gobierno de México abrió una convocatoria a las tortillerías del país para inscribirse al Acuerdo Nacional Maíz-Tortilla, firmado el pasado 12 de junio, con el que se busca reducir al menos cinco por ciento en el precio de este producto de manera gradual durante los próximos seis meses en función de las condiciones del mercado. Este programa llama a todos los establecimientos legalmente constituidos a obtener beneficios como el acceso hasta 25 mil toneladas de maíz blanco a precio preferencial de seis mil pesos por tonelada y descuentos especiales en la compra de harina de maíz nixtamalizado por parte de harineras adheridas al acuerdo, agregó.



# KleenBebé Absorsec

Impulsa el valor  
de tu negocio,  
con el más sequecito



Ahora en  
**ETAPA 7**

+ **Más**  
RESISTENTE



de Economía, debido a que se ha detectado que algunas empresas adscritas realizan operaciones de contrabando al importar mercancía para venderla ilegalmente en el mercado interno o incluso incurren en el huachicoleo fiscal (importar combustibles como si fueran productos para transformación).

### **México dejó atrás la maquila**

México está dejando atrás su histórica dependencia de la maquila para convertirse en un eslabón cada vez más estratégico dentro de la cadena global de suministro de productos electrónicos, de acuerdo con la Global Electronics Association México. Esta asociación creada en 1957 y que tiene sede en Illinois, representa una industria global que genera más de seis billones de dólares en ingresos anuales y abarca toda la cadena de valor de la electrónica: fabricantes de equipo original, semiconductores, tarjetas de circuito impreso, ensamble, arneses, materiales y proveedores de equipo. Su directora en México, Lorena Villanueva, dijo que “estamos viviendo un momento extraordinario. México está resultando, irónicamente, uno de los ganadores de esta nueva coyuntura geopolítica”.

### **Se instalan promotores de inversión en 7 estados**

La secretaría de Economía informó que ya son siete estados en los que han instalado comités para fomentar y dar continuidad a las inversiones nacionales y extranjeras. Esta iniciativa iniciada por la presidenta Claudia Sheinbaum, señaló la dependencia en un comunicado, ha logrado que Durango, Sinaloa, Zacatecas, Sonora, Baja California Sur, Campeche y San Luis Potosí se conviertan en promotores de la inversión. Entre las empresas que se han unido se encuentran Coppel, Fermaca, Agrocir, Frigorífica Sonorense DJ y Molino La Fama, Clúster de Energía de Campeche, Asociación de Hoteles de Campeche, Cesantoni, SportVision, Biosedes, Grupo Pinsa, Mabe, L’Oreal, Pozo de Luna, Bicicletas Mercurio.

### **La minera apunta a recuperarse**

En mayo de 2025, la producción minerometalúrgica del país (actividades de extracción, beneficio, fundición y afinación de minerales metálicos y no metálicos) registró un crecimiento de 5.1 por ciento a tasa anual, con cifras desestacionalizadas. El INEGI informó que los

### **Maquiladoras ganan más, pero despiden**

El INEGI informó que los ingresos de las cinco mil 234 empresas adscritas al Programa de la Industria Maquila de Exportación (IMMEX) aumentaron sus ingresos en 42 mil millones de pesos, mientras que despidieron al 1.6 por ciento de su personal ocupado. De acuerdo con las estadísticas específicas las maquiladoras tuvieron ingresos por 691 mil 123 millones de pesos en mayo, contra 649 mil 384 millones del mismo mes del año pasado. Sin embargo, el personal ocupado en los establecimientos con programa descendió 1.6 por ciento, en el mismo periodo, lo que significó un despido de más de 50 mil trabajadores en un año. Este programa ha sido puesto bajo la lupa por la presidenta Claudia Sheinbaum y por el secretario



NUEVA  
IMAGEN

# NUEVA CARA MISMO CORAZÓN



XXVIII  
EXPOANAM  
2025

**Stand #32**  
**Del 2 al 4 de**  
**SEPTIEMBRE**



[/MINSA](#)

#ElMaízDeMéxico

[minsa.com.mx](http://minsa.com.mx)

## Inventario Nacional

minerales con mayor crecimiento fueron: Azufre 45.9 por ciento, Plomo 40.1. Oro 13.8, Yeso 9.4, Cobre 7.4 Fluorita 2.7 por ciento.

### Dos de cada tres estados, con crecimiento

Dos de cada tres estados de la República Mexicana mantienen crecimiento, de acuerdo con el informe trimestral del INEGI, en el cual se detalla que 20 entidades federativas registraron avances en su economía. Los estados que registraron los mayores aumentos en su actividad económica a nivel trimestral fueron Sinaloa con un crecimiento del 7 por ciento; le siguió Nayarit, 3.3 por ciento; Guerrero, 2.4 por ciento; San Luis Potosí, 2.3 por ciento; Zacatecas, 2.2 por ciento y Michoacán, con 2 por ciento. A tasa anual, Guerrero, Oaxaca, Nayarit, Baja California Sur, Zacatecas y Tamaulipas reportaron los mayores avances en su actividad económica, con crecimiento del orden de 8, 5.7, 4.7, 3.9, 3.6 y 2.9 por ciento, respectivamente.

### Crece la confianza empresarial

La confianza empresarial que mide mensualmente el INEGI mostró un avance de 0.4 unidades con relación a junio y se ubicó en 49.0 puntos. El Indicador Global de Opinión Empresarial de Confianza, que muestra el promedio ponderado de los indicadores de los cuatro sectores que lo integran comenzó a repuntar luego de varios meses en descenso. En donde se registró mayor confianza de los empresarios es en la situación futura de la empresa, pues este segmento se situó en 60 unidades, con un crecimiento de 0.1 puntos respecto a junio y un retroceso de 2.7 puntos en su comparación anual.

### Analistas mejoran pronósticos del PIB

Las 44 casas de consultoría económica encuestadas mensualmente por el Banco de México, modificaron al alza



sus pronósticos sobre el crecimiento del Producto Interno Bruto del país. Para 2025, proyectaron un crecimiento de 0.30 por ciento, cuando el mes anterior estimaban un avance de 0.20 por ciento. Esta mejora se registra luego de que el INEGI dio a conocer su estimación oportuna de crecimiento de PIB en el segundo trimestre con un incremento de 0.7 por ciento con relación al trimestre anterior de 1.2 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado. Los especialistas previeron que el peso concluya 2025 en 19.80 unidades por dólar, contra 20.13 que pronosticaban un mes antes.

### Buenos resultados de empresas estatales

La Secretaría de Hacienda presentó un programa para apoyar a Petróleos Mexicanos por 12 mil millones de dólares para pagar a sus proveedores, el cual no significará deuda pública ni hipoteca de los ingresos petroleros. Poco antes, Pemex reportó al cierre de junio ganancias por 16 mil 187 millones de pesos, además de una reducción de su deuda de 101 mil 100 a 98 mil 800 millones de dólares. Por su parte, la Comisión Federal de Electricidad presentó su reporte financiero al cierre del segundo trimestre del año a los mercados bursátiles, en que indica que sus ingresos se ubicaron en un nivel histórico 339 mil 735 millones de pesos, con un crecimiento de 5.6 por ciento, con relación al mismo periodo el año pasado. La empresa estatal señaló que registró una utilidad neta de 68 mil 691 millones de pesos, como resultado de la creciente demanda de energía en México.

### Nuevos estándares al comercio exterior

La Secretaría de Economía da cuatro nuevos estándares de competencia laboral, orientados a fortalecer el capital humano e impulsar la competitividad



Premium

# Menor inversión Mayor ganancia



Número de Autorización A-0689-122

CONOCE MÁS:



Planta: Lotes 3B y 4 Manzana 3 del Fraccionamiento Industrial PLATAH,  
Municipio Villa de Tezontepec, Hidalgo. C.P. 43894  
Teléfonos de contacto: 55 5010 8700 · 553988 4388 · 7712 2060 21



aumentaron en todos los sectores y establecimientos, aunque destacan las microempresas, que mostraron avance salarial de 20 por ciento en cinco años. En total se censaron siete millones de establecimientos, que dan empleo a 37 millones de trabajadores. La cifra representa un millón de unidades económicas más que en 2018, aunque el mayor avance se presentó en el sector informal con tres millones 515 mil 926 de negocios más, por lo que se pasó de 62.6 por ciento del total en 2018 a 64.3 por ciento en 2023.

### Una ciudad para la IA mexicana

Como parte del Plan México, la empresa mexicana Fermaca Dreams, desarrolladora de proyectos nacionales e internacionales, anunció una inversión de tres mil 700 millones de dólares en dos proyectos en el estado de Durango. Uno de ellos es Fermaca Digital City con una inversión de dos mil 700 millones de dólares, que será el primer campus de cómputo especializado en inteligencia artificial de su tipo en México y contará con una capacidad instalada de 250 megawatts, un ducto de gas natural desde Texas a Durango y una línea de dos mil kilómetros de fibra óptica que conectará con los principales polos digitales del país. El otro es Fermachen que, con una inversión de mil millones de dólares, será una planta ubicada en Lerdo, dedicada a la producción de fertilizantes verdes, con capacidad para producir 600 mil toneladas anuales de urea para uso agrícola.

del ecosistema logístico nacional. Estos estándares se desarrollaron en coordinación con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales y las principales asociaciones del sector logístico y de comercio exterior del país. Las áreas específicas de las nuevas normas son: Integración de propuestas para servicios logísticos de comercio exterior; Gestión operativa del transporte internacional (autotransporte y ferrocarril); Gestión operativa del transporte internacional (marítimo y aéreo) e Implementación del análisis geoespacial para seguridad logística.

### Censos económicos: desapareció el outsourcing

Los resultados definitivos de los Censos Económicos 2024 demuestran la consolidación de varias de las políticas económicas del sexenio pasado, como el aumento de las remuneraciones y la casi desaparición del outsourcing. En este último caso indica que el porcentaje de personas contratadas por una razón social distinta a la del lugar en el que trabajaban disminuyó de 15.2 en 2018 a 1.6 por ciento, en 2023, lo que significa prácticamente la desaparición de un modelo iniciado en el neoliberalismo y que ocasionó graves problemas a la economía de las familias. Sobre las mejoras salariales a los trabajadores los censos señalan que las remuneraciones promedio anual por persona



## Lanza Nafin apoyo verde para Pymes

Nacional Financiera (Nafin) inició un programa de créditos verdes, denominado Eco Crédito Sustentable, dirigido a empresas que buscan reducir sus costos operativos, aumentar su competitividad y avanzar hacia un modelo de negocio más eficiente y sostenible. El programa financiará proyectos en todo el país, con montos de hasta 15 millones de pesos, bajo condiciones de crédito preferenciales y está dirigido a pequeñas y medianas empresas, principalmente de las industrias manufacturera, textil, hotelería, alimentos y bebidas, así como proveedores de la industria automotriz. De acuerdo con Nafin, casos de estudio revelan que las empresas medianas del sector industrial podrían reducir sus costos hasta en 5.5 millones de pesos al año, con este tipo de proyectos.

## Por contrabando se pierden 250 mil empleos

La Confederación de Cámaras Industriales y la Confederación de Agentes Aduanales de la República Mexicana informaron este martes que en menos de dos años se han perdido, por el contrabando, alrededor de 250 mil empleos en las industrias de calzado y textil, además de que se han generado cierre de empresas. Al firmar un convenio para combatir el contrabando indicaron que "México y su industria enfrenta una amenaza creciente que está afectando a múltiples sectores, particularmente a los más sensibles, como el textil, el vestido, el calzado, el azúcar, electrodomésticos, acero, juguetes, entre otros". Miguel Cos Nesbitt, presidente de los agentes aduanales, comentó que con el convenio se busca combatir totalmente "este cáncer que tantos daños y problemas ha causado a la industria nacional".

## Iberdrola sale definitivamente de México

Las empresas españolas Cox e Iberdrola confirmaron la compra venta de los activos de Iberdrola en México, en una operación valuada en cuatro mil 200 millones de dólares. De acuerdo con un comunicado de la empresa compradora, "México, por su seguridad jurídica y estabilidad macroeconómica, constituye un mercado prioritario para Cox". Cox añadió que "México se consolida como el segundo mayor mercado eléctrico de Latinoamérica, con una economía sólida, calificación 'investment grade' y una demanda creciente que exige importantes inversiones en infraestructura". La operación incluye 15 centrales de generación de energía, con una capacidad instalada de 2,600 megavatios. Iberdrola se había desprendido del 55 por ciento de sus activos en México, 13 centrales, que fueron adquiridos por el Gobierno para fortalecer la Comisión Federal de Electricidad, durante el sexenio pasado.



# AMÁ, !Cómo cocinaba, mi Abuela!



**CANOLA  
PURO SABOR,  
PURA SALUD**



# Revista Bimestral · Desempeño Abarrotes

De acuerdo con **ISCAM**<sup>1</sup>, en el acumulado a Jun'25, el **Canal Mayoreo Abarrotero** presenta un desempeño positivo creciendo +2.7% en sus ventas en valor.

## Desempeño por Canasto

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

	Alimentos	Limpieza	Bebidas	Hogar Papel	Hogar	Mascotas
<b>Participación YTD Junio 2025</b>						
(%) Participación	40.9%	10.4%	13.0%	6.4%	5.7%	3.6%
(%) Crecimiento	2.3%	2.7%	3.4%	0.2%	5.5%	-3.8%
<b>Participación Junio 2025</b>						
(%) Participación	40.5%	10.5%	13.1%	6.2%	6.1%	3.5%
(%) Crecimiento	4.8%	5.3%	-4.7%	4.2%	5.2%	0.2%

- En año móvil Jun'25, el Canal Mayoreo Abarrotero representó el 1.5% del PIB<sup>2</sup> Nacional y 5.8% del PIB Sector Comercio.
- El Canal pesa cerca del 47.7% del total de ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

Otros Canastos	Enero-Junio 2025		Junio 2025	
	Mix%	Var%	Mix%	Var%
Cremería/Salchichonería	5.3%	+12.5%	5.5%	+12.3%
Cuidado Personal	3.1%	1.8%	3.2%	+1.0%
Pañales	2.1%	-7.7%	2.0%	-1.3%
Capilares	2.1%	+6.8%	2.2%	+5.1%
Granos/Cereales	1.5%	-4.9%	1.5%	-3.5%
Perecederos	2.3%	+9.4%	2.3%	+8.4%
Botanas/Frituras	1.6%	+4.8%	1.5%	+5.8%
Protección Femenina	0.9%	+3.4%	0.9%	+2.2%
OTC	0.6%	-7.4%	0.6%	-8.4%
Cremas	0.4%	+10.0%	0.3%	+9.9%
Institucional	0.0%	-2.4%	0.0%	-5.5%

## Las 10 CATEGORÍAS más relevantes

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

Categoría	Canasto	Enero - Junio 2025		Junio 2025	
		(%) Participación	(%) Crecimiento	(%) Participación	(%) Crecimiento
Galletas	Alimento	6.1%	+2.9%	5.9%	+4.6%
Papel Higiénico	Hogar Papel	5.4%	-0.4%	5.2%	+3.6%
Detergentes Ropa	Limpieza	3.7%	-0.8%	3.7%	+4.8%
Café	Alimento	3.1%	+20.6%	3.3%	+37.3%
Leche Blanca Líquida	Bebidas	3.1%	+12.8%	3.2%	+19.0%
Sueros Orales	Bebidas	3.0%	+2.5%	3.0%	-7.2%
Carbonatadas	Bebidas	2.5%	+5.9%	2.6%	-3.5%
Sopas instantáneas	Alimento	2.5%	+7.6%	2.5%	+12.5%
Aceites Comestibles	Alimento	2.6%	-12.4%	2.4%	-12.8%
Mayonesas	Alimento	2.4%	+5.4%	2.3%	+4.4%

<sup>1</sup> ISCAM (Información Sistematizada de Canales y Mercados - de Consejeros Comerciales) es Socio estratégico de ANAM y fuente oficial de información del Canal de Mayoreo.

<sup>2</sup> PIB: Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (del 3er trimestre 2024 al 2o trimestre 2025).

# ABARROTOS: Desempeño por subcanal

## Valor y participación %



## Desempeño Acumulado a Jun'25

### Otras divisiones

#### Vinos y Licores (Sin Cerveza) **+0.4% en valor:**

- Tequilas (+ 0.9%)
- Whisky (+ 0.3%)
- Vinos de Mesa (- 1.4%)
- Ron (- 2.6%)

#### Dulces (Sin Botanas) **+2.5% en valor:**

- Chocolate (+ 5.7%)
- Dulce (+ 0.6%)
- Paleta (- 10.7%)
- Pulpa (- 6.3%)

## Indicadores Macroeconómicos 2025

INDICADOR	Meta Gobierno 2024	2024	Meta Gobierno 2025	2025	Tendencia
PIB (var % vs MPA)	3.0%	1.2%	0.6%	0.9%	▲
Inflación (%)	3.4%	4.2%	3.0%	3.6%	▼
Tipo de Cambio (Peso/Dólar)	\$18.5	\$18.3	\$18.5	\$18.7	▲
IED (var % vs MPA)	n/d	2.3%	n/d	5.2%	▲
Remesas (var % vs MPA)	n/d	2.3%	n/d	-3.0%	▼
Tasa de Desempleo (%)	3.2%	2.4%	3.3%	2.7%	▲



**ISCAM TICKETS:** Nueva herramienta ISCAM que busca aportar un mejor entendimiento de los hábitos del shopper a través de indicadores novedosos y analíticos poderosos, con hallazgos accionables a través de un grupo de expertos.

### Canal Mayoreo Abarrotero

En Jun'25 Autoservicios Propios del Mayoreo cae -2.1% en valor y en volumen -5.8%; valor y volumen explicados por el descenso de ocasiones de compra (-3.8%) que supera el efecto del crecimiento del Ticket Promedio (+6.2%) y del número (Drop) de unidades/ticket (+5.4%). Mayoreo Puro y Cash & Carry en conjunto crecen en valor +5.2% y +2.2% en volumen; estos resultados se explican por el incremento de las ocasiones de compra (+2.0%), del Ticket Promedio (+9.1%) y del número (Drop) de unidades/ticket (+11.7%).

Subcanal	ISCAM		ISCAM Tickets		
	Valor	Volumen	Cantidad de tickets	Ticket promedio	Drop
MP+C&C	+5.2%	+2.2%	+2.0%	+9.1%	+11.7%
ASP	-2.1%	-5.8%	-3.8%	+6.2%	+5.4%

En YTD Jun'25 Autoservicios Propios del Mayoreo con desempeños en valor de -0.6% y en volumen de -3.4%, justificado por las ocasiones de compra que caen -4.9%, superando al efecto del crecimiento del Ticket Promedio (+5.1%) y del aumento del número (Drop) de unidades/ticket (+2.9%). Mayoreo Puro y Cash & Carry crecen en conjunto en valor +3.8% y en volumen +1.3%; ambos resultados se explican por aumentos del Ticket Promedio (+6.8%), de las ocasiones de compra (+1.6%) y del número (Drop) de unidades/ticket (+7.6%).

Subcanal	ISCAM		ISCAM Tickets		
	Valor	Volumen	Cantidad de tickets	Ticket promedio	Drop
MP+C&C	+3.8%	+1.3%	+1.6%	+6.8%	+7.6%
ASP	-0.6%	-3.4%	-4.9%	+5.1%	+2.9%

MP: Mayoreo Puro. C&C: Cash & Carry. ASP: Autoservicios Propios del Mayoreo

Para mayor información comuníquese a:  
722 216 0868 ó 722 134 0511

Consulta la página [iscam.com](https://iscam.com)

ISCAM es Socio estratégico de ANAM y fuente oficial de información del Canal Mayoreo. Información generada por Consejeros Comerciales S.A. de C.V.

**Chata**<sup>MR</sup> sabe a México:

Sabe hacer todo muy bien,  
**hasta consentirte.**

**¡Compra\* y participa  
para ganar este  
set de golf profesional!**



\*Imagen ilustrativa



Visita  
la Gran Cocina  
Mexicana:  
**STAND 150**

Sazón desde el corazón **de nuestra cocina**

\*Aplican compras por volumen.



chatamx



productoschata



chata\_mx



productoschata.com

COME BIEN



# El enorme valor de lo intangible

Romeo Valentín Maldonado

**E**l pasado mes de julio las acciones de la compañía Nvidia alcanzaron la estratosférica cotización bursátil de 4 billones de dólares en la Bolsa de Nueva York. Un récord histórico en los más de 200 años de existencia de Wall Street como cimiento del capital financiero de Estados Unidos. En el imaginario de las transacciones de bolsa, esa sería la suma que obtendría el conjunto de los accionistas de esa empresa si hubieran vendido sus títulos ese día. Algo apenas concebible en su posibilidad de concreción real, por la dimensión monetaria que significa: El equivalente a más de 4 veces el valor del PIB nacional de un país como México, por poner un ejemplo.

¿En qué se asienta un valor de ese tamaño? ¿Cómo se realiza? El asombro aumenta si atendemos los comentarios de especialistas que nos dicen que en 2023 esa empresa valía 1 billón de dólares, lo que en lenguaje financiero quiere decir que su capitalización tuvo una tasa de crecimiento compuesto anual superior al 100 por ciento. Para entenderlo mejor: una inversión de 100 dólares en acciones de Nvidia en 2023, hoy vale 381 dólares, casi cuatro veces más en apenas dos años. De inmediato nos preguntamos ¿Cuál es el producto que vende esa compañía que permite una ganancia de tal magnitud?

Desde sus primeros antecedentes en Francia, Inglaterra y Bruselas, en los Siglos XII y XIII, hasta la primera casa de bolsa fundada en el Siglo XVII por la

Compañía Holandesa de las Indias Orientales, con sede en Ámsterdam, el financiamiento se respaldaba con el valor de productos de consumo humano, cultivados o elaborados con trabajo.

Para la economía clásica, todo bien producido por el individuo expresa dos formas de valor, el de uso -por ejemplo una prenda de vestir- y el de cambio, su equivalencia en tiempo-trabajo para el intercambio con otros productos, es decir su precio en el mercado. Esas premisas constituyen la explicación básica de la economía capitalista, desde Adam Smith y David Ricardo, con matices y otros elementos en juego: inversión de capital, salarios, ganancias, etc. Sobre esas bases Carlos Marx introdujo el concepto de plusvalía, la parte del valor producido por el trabajo de la que se apropia el capitalista, dejando al obrero sólo lo indispensable para subsistir, lo que desde la óptica del pensador alemán, sustenta el sistema de explotación que se reproduce socialmente. El trabajo enajenado que deshumaniza al hombre y lo convierte en una mercancía más, según su conclusión.

Ciertamente, con el desarrollo científico y tecnológico el trabajo humano ha ido requiriendo menor desgaste físico y mayor automatización, gracias a instrumentos y máquinas eficientes que aumentan la productividad. Pero es en el presente Siglo que el avance ha sido vertiginoso, que el pensamiento decimonónico resulta insuficiente para explicar lo que hoy sucede, pues lo que vemos es que el valor del trabajo humano

## El enorme valor de lo intangible

cada vez menos de sus manos y cada vez más de su cerebro, de sus conocimientos, un elemento intangible, pero concreto en sus efectos en la vida social y en la economía.

El caso de Nvidia es emblemático en ese sentido ¿Qué es lo que vende? En su página web lo resume de esta manera: “NVIDIA RTX™ y NVIDIA Omniverse™ ofrecen “el rendimiento para ayudarles a profesionales, creadores, desarrolladores y estudiantes de todo el mundo a mejorar los *workflows* creativos y crear, operar y conectar aplicaciones del metaverso.”

Se trata de “computación de alto rendimiento (HPC)” que tiene la “capacidad de procesar datos y realizar cálculos complejos a altas velocidades”. Lo que alimenta el avance de la ciencia computacional. Algo que resulta más fácil de entender si nos remitimos al amplio menú de las aplicaciones prácticas que ofrece: Creación de juegos y contenidos con inteligencia artificial (IA) “en la nube o en la sala de tu casa”; herramientas digitales para el desarrollo de vehículos automotrices, con visualización de transportes futuros; robots para el área de salud y para el diseño de ciudades inteligentes; soluciones para una administración empresarial más eficiente, sin descartar la venta de productos a minoristas.

La empresa fundada por Jensen Huang -el CEO de Nvidia estadounidense de origen Taiwanes- no sólo ha superado a gigantes como Apple y Microsoft, como líder en el universo de la inteligencia artificial (IA), sino que también plantea retos en el terreno geopolítico por la carrera de las superpotencias por el control y dominio que permite la IA en lo militar, en lo político y en lo económico. Un panorama de riesgos en medio de una guerra comercial que imprime nerviosismo a los mercados y aumenta la volatilidad bursátil.

China ha logrado una gran ventaja en la obtención de las llamadas “tierras raras”, elementos indispensables para los microprocesadores por sus propiedades magnéticas, luminiscentes y electroquímicas únicas. Si la administración Trump impone aranceles y mayor regulación comercial a China, puede desplomar la elevada cotización que hoy tiene Nvidia y otros gigantes de la computación y la electrónica estadounidenses. Con todo, las ventajas de la IA son indudables en la modernización económica. Un barco al que México recién se está subiendo, pues con fecha 29 de julio del 2025 se firmó un acuerdo entre el gobierno, empresarios nacionales y Nvidia para crear una plataforma de IA específica para el país. Veremos que resulta. 



# HIDRATACIÓN TOTAL

Deshidratación por **CALOR** **DEPORTE** **RESACA**

CONSULTE A SU MÉDICO. Reg. No. 90127 SSA PERMISO SSA No. 253300201B2202



# AHORA CON EL DOBLE DE MICROCÁPSULAS\*\*

24h  
de aroma\*



CUIDA EL AGUA

\*Con microcápsulas de aroma, al usarse directamente, probado en condiciones estándar.

\*\*Doble concentración de microcápsulas vs fórmula anterior.



MARVEL STUDIOS

# los 4 Fantásticos

PRIMEROS PASOS

Esteban M. Fuentes A. (Dr. Drosk)

La historieta de Los Cuatro Fantásticos se publicó por primera vez en 1961. Se considera un paradigma en la historia de los comics estadounidenses, ya que fue la primera publicación creada por el escritor Stan Lee y el dibujante Jack Kirby. Ambos artistas fueron los principales inventores del universo Marvel. Crearon múltiples superhéroes como Hulk, Thor, Iron Man, entre otros.

Desde la primera publicación de Los Cuatro Fantásticos tuvieron un éxito rotundo en ventas. Niños y jóvenes esperaban con ansias la publicación semanal. Posteriormente, se crearon dos caricaturas exitosas alrededor de estos superhéroes: una transmitida en televisión en 1967 y la otra en 1978. Después, llegan a la pantalla grande en cuatro ocasiones: en 1994, 2005, 2015 y finalmente en este año se estrenó la más reciente película titulada *Los Cuatro Fantásticos: primeros pasos*, la cual fue dirigida por Matt Shakman y tuvo un respetable éxito en taquilla; recaudó más de 400 millones de dólares, con una inversión de 200 millones. Esta es la cinta que analizaré en esta reseña.

Un punto a destacar es que las películas anteriores de Los Cuatro Fantásticos fueron producidas por 20th Century Fox. No obstante, la más reciente cinta fue realizada por Walt Disney, ya que actualmente compró los derechos de la franquicia. Por ende, a partir de esta película, Los Cuatro Fantásticos pertenecen al UCM (Universo Cinematográfico de Marvel). Cabe destacar que el filme se desarrolla en un universo alterno a la historia original de la saga. Se espera que en unos futuros filmes se juntarán ambas realidades.

En este universo nuestro planeta se llama Tierra 828 y se desarrolla en una época retro futurista, ya que tiene la estética de los años sesenta, pero cuenta con tecnología futurista como carros voladores y autómatas a servicio de los humanos. Al inicio de la cinta se explica a manera de reportaje que cuatro años atrás, los astronautas Reed Richard (Pedro Pascal), Sue Storm (Vanessa Kirby), Johnny Storm (Joseph Quinn) y Ben Grimm (Ebon Moss-Bachrach) viajaron al espacio en una exploración.

# oko®

**ES UN BOMBAZO**

**MATA INSECTOS VOLADORES Y RASTREROS**

AÑOS DE TRADICIÓN  
**40**



[oko.com.mx](http://oko.com.mx)



/OKO.Insecticidas.Repelentes



/okoesunbombarzo/

LEA PREVIAMENTE LAS INSTRUCCIONES. PRECAUCIÓN, NO SE DEJE ESTOS PRODUCTOS AL ALCANCE DE LOS NIÑOS.

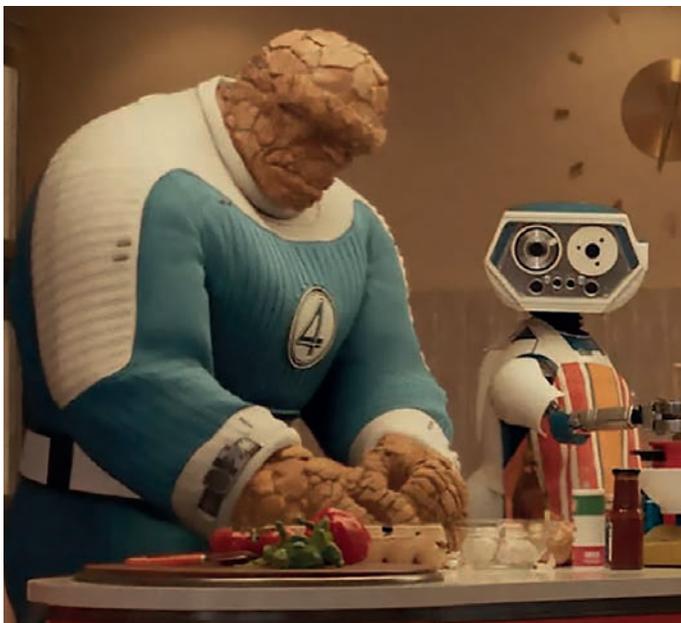


Lamentablemente, tuvieron un accidente y estuvieron expuestos a rayos cósmicos. Cabe destacar que los trajes que usaban en ese momento no estaban diseñados para poder ser inmunes a los rayos. Por ende, los astronautas regresaron al planeta Tierra 828 con habilidades sobre humanas.

Reed tuvo la capacidad de estirar largamente su cuerpo, Sue pudo volverse invisible, Johnny logró transformarse (cuando lo desea) en fuego y Ben mutó su cuerpo teniendo una piel naranja y rocosa, y adquirió una fuerza descomunal. Al tener estos súper poderes, los astronautas se transformaron en Los Cuatro Fantásticos y combatieron a los malhechores más peligrosos de la humanidad; lograron mantener la paz a nivel mundial. Esto ocasionó que se convirtieran en celebridades.

Cabe destacar que Reed Richard y Sue Storm son esposos y próximamente serán padres. Reed está preocupado, pues sabe que sus células están alteradas por los rayos cósmicos. Por ello, se cuestiona si esto podría afectar el nacimiento de su hijo. No obstante, todos los estudios realizados indican que su primogénito se encuentra en excelente estado de salud.

Un día, de manera inesperada, llega del cielo una mujer misteriosa llamada Silver Surfer (Julia Garner), quien tiene un cuerpo plateado y monta una tabla de surf que le sirve para volar. Ella explica que pronto llegará Galactus (Ralph Ineson), el devorador de mundos, quien se tragará a la Tierra 828 en 24 horas. La población cae en pánico y Los Cuatro Fantásticos localizan en qué parte del espacio se encuentra Galactus y planean negociar con él.



## Los Cuatro Fantásticos: primeros pasos

Una vez que hallan al devorador de mundos, le piden que reflexione sobre sus intenciones. Galactus les dice que, si quieren que se retracte, que le entreguen a su hijo que está por nacer. Les expone que el bebé cuenta con un poder inmenso y que éste podrá quitarle el hambre de devorar mundos. Los Cuatro Fantásticos rechazan la oferta y huyen del lugar.

Finalmente, regresan al planeta Tierra 828 y se preparan para la llegada de Galactus. Reed Richard ha diseñado un aparato que puede teletransportar cosas. Por ello, planean poner unas antenas gigantes en diferentes partes del mundo con el fin de que cuando llegue el devorador de mundos, logren teletransportarlo a un universo muy lejano, ¿Los Cuatro Fantásticos lograrán evitar que Galactus devore la Tierra 828?

Un punto crucial a destacar es la cinematografía, la cual nos muestra imágenes llenas de colores primarios (rojo, amarillo y azul), lo cual transmite estar inmerso en un cómic. Cada cuadro está lleno de luminosidad e imágenes vivas. Además, los escenarios y vestimentas son muy destacables, ya que manejan la estética de los años sesenta, donde las calles están llenas de fuentes de sodas, tiendas de discos, y grandes multicinemas. Asimismo, los hombres utilizan gabardinas y sombreros, y las mujeres usan vestidos rectos con colores llamativos como verde y amarillo.

El guión fue escrito por Jeff Kaplan, Ian Springer, Josh Friedman, Cameron Squires, Eric Pearson y Peter Cameron. Cuenta una historia bastante predecible y tiene algunos clichés. Aun así, logra manejar una narrativa novedosa, ya que, en medio de una historia de aventura, maneja un drama bastante emotivo. En algún momento de la obra, la población luce enfurecida, ya que desean que Reed Richard y Sue Storm le entreguen a su bebé a Galactus, con el fin de que no devore la Tierra 828.

Afortunadamente, Sue logra controlar a la población dando un emotivo discurso, donde expone que la humanidad es una gran familia y se debe luchar por cada miembro de la sociedad, pues todos representan una misma unidad. A pesar de la originalidad del guión, el ritmo que tiene es bastante irregular. Tiene un buen inicio cuando presentan el génesis de Los Cuatro Fantásticos. Posteriormente la película pierde su fluidez, pues se vuelve muy lenta y agotadora. Afortunadamente, en la última sección vuelve a recuperar el ritmo y tiene un cierre espectacular.

Las actuaciones de los protagonistas son bastantes destacables. La más sobresaliente fue la de Vanessa Kirby al interpretar a Sue Storm, quien muestra a una mujer inteligente, tierna y al mismo tiempo demuestra tener un carácter fuerte cuando es necesario, como cuando tiene que defender a su bebé. Es una mujer que negocia con los criminales de la ciudad y además lanza discursos emotivos a la población para mantenerla unida.

Por otro lado, la actuación de Pedro Pascal como Reed Richard es de suma importancia, ya que es el coprotagonista de la historia. Es el líder de Los Cuatro Fantásticos y es el esposo de Sue Storm. Muestra a un científico que siempre quiere resolver los problemas de manera racional, y esto ocasiona que a veces sea frío a la hora de mostrar sus



sentimientos. Aun así, logra ser un buen justiciero. Finalmente, las actuaciones de Joseph Quinn y Ebon Moss-Bachrach, interpretando a Johnny Storm y Ben Grimm respectivamente, representan personajes secundarios, pero de suma importancia en la historia, ya que finalmente son integrantes de Los Cuatro Fantásticos. Johnny Storm (Joseph Quinn) muestra a un joven despreocupado y algo egocéntrico, quien constantemente cuenta chistes, que aligeran los momentos dramáticos.

Por otro lado, Ben Grimm (Ebon Moss-Bachrach) es un personaje bastante misterioso, ya que de Los Cuatro Fantásticos fue el único que tuvo una modificación en su apariencia física, convirtiéndolo en una especie de monstruo con piel rocosa. Por ende, es el personaje

Nuevo

RICE KRISPIES  
TREATS®

MINIS  
ORIGINAL

¡NO PUEDE FALTAR EN TU NEGOCIO!

Vende cada **pieza** en



Agrandado para mostrar textura.



Kellogg's

COMEBIEN.

\* Precio sugerido.

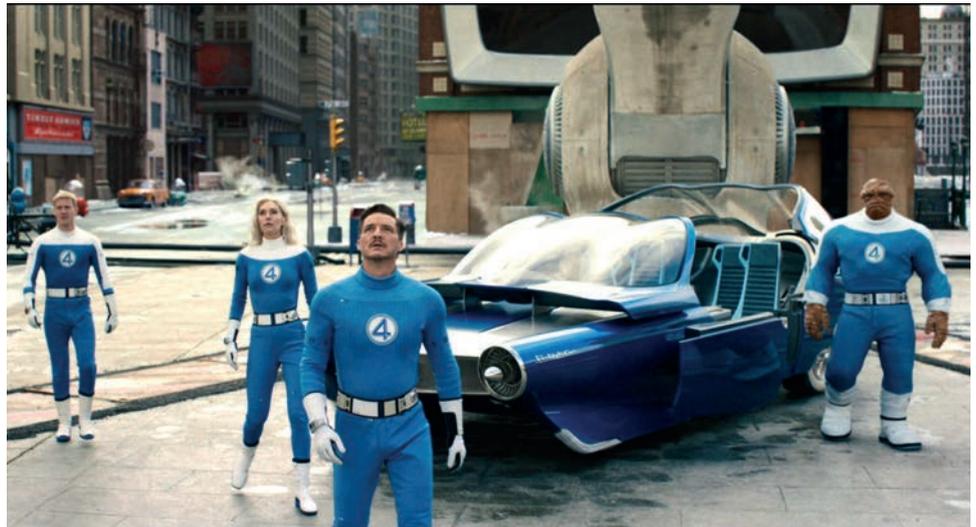
EXCESO CALORIAS  
EXCESO AZÚCARES  
EXCESO SODIO

CONTIENE 32 PIEZAS  
BARRAS DE ABOCZ (1/2 LADO)

que tiene más traumas después del accidente espacial. Muestra la soledad que tiene por su aspecto; cree que no podrá conseguir una pareja con quien compartir su vida. Aun con esta problemática, siempre mantiene una actitud positiva y tiene un buen sentido del humor. Es un personaje que tiene mucho potencial para ser explorado. Sería bastante interesante que Marvel Studios decidiera hacerle su propia cinta.

La música original fue compuesta por Michael Giacchino, quien realizó una orquesta creada por violines, violas, pianos y trompetas, los cuales ocupan escalas mayores, transmitiendo una sensación de heroísmo y positividad a la obra, lo cual se mezcla muy bien con las imágenes coloridas y futuristas. Además, la partitura resalta la valentía y entrega de los protagonistas, quienes son las celebridades más famosas del mundo, pues han otorgado una paz mundial.

*Los Cuatro Fantásticos: primeros pasos* es una película novedosa y visualmente interesante. A pesar de pertenecer al UCM, se puede mirar también como una



película independiente, ya que no se necesita conocer las cintas previas de la saga. Tiene como fin principal renacer la franquicia de Marvel y, de cierta manera, logra su objetivo, pues tuvo una buena recepción en taquilla y logra proporcionar una nueva frescura a las cintas de superhéroes. Muy recomendable para los amantes de los comics. 🦋

Sígueme en mis redes sociales: @dr.dskaro



**Cuétara**<sup>MR</sup>  
Felicidad en cada galleta®



[www.gcuetara.com.mx](http://www.gcuetara.com.mx)



# Innovaciones tecnológicas impulsan a los abarroteros del país

**\*Por Ernesto Hernández, Director General de Zebra Technologies.**

El sector mayorista de abarrotes es, sin duda, un gigante en la economía del país que genera más de 71 mil empleos directos y representa el 47.8% de los abarrotes que se venden en México. Sin embargo, detrás de esta fachada de éxito, se esconden desafíos que, si no se abordan, podrían poner en riesgo el crecimiento y la estabilidad.

Uno de ellos es la gestión de inventario. ¿Le suena familiar tener productos de lento movimiento que se convierten en merma? ¿O el tedioso proceso de reetiquetar mercancía? Estos problemas no son meras molestias, son agujeros negros que succionan recursos valiosos. De hecho, el 82% de los líderes del punto de venta ven la reducción de pérdidas como uno de sus mayores desafíos.

La cadena de suministro es otro punto crítico. Los Centros de Distribución (CEDIS) a menudo operan bajo una organización deficiente, lo que obliga al personal a repetir el proceso de picking debido a la falta de un orden claro. La logística en los patios de maniobra a veces es un verdadero calvario, que genera esperas interminables para los transportistas. Y la refrigeración inadecuada en el CEDIS o el transporte no es solo un inconveniente, es una sentencia de muerte para los productos perecederos.

Por fortuna, no todo está perdido. La tecnología ha llegado como un salvavidas, y la digitalización del inventario es un paso crucial. RFID (Identificación por Radiofrecuencia) agiliza procesos como la recepción, el embarque y los inventarios permitiendo la lectura de etiquetas RFID a distancia, lo que reduce la necesidad de intervención manual y depende menos de la habilidad del usuario.

Con computadoras móviles y escáneres ultra-resistentes, el personal del almacén puede capturar datos de manera más rápida y precisa, lo cual aporta un control exacto de lo que entra y sale, reduciendo de forma drástica las mermas por productos no identificados o de lento movimiento. La tecnología no solo aporta visibilidad integral del inventario en toda la cadena, sino que también transforma la operación en toda la cadena de suministro. Para el despacho de pedidos, impresoras portátiles y tabletas de uso rudo facilitan la comunicación y aseguran que éste llegue a tiempo con la mercancía correcta. Equipos de cómputo móvil (handhelds) en la tienda y la trastienda mejoran las operaciones y empoderan a

los empleados a contar con herramientas para ser más eficientes. Soluciones como escáneres de mostrador, con balanzas y quioscos de autoservicio agilizan las filas de salida, gracias a tecnologías de reconstrucción de códigos de barras y cámaras de reconocimiento de productos, mejorando la experiencia del cliente.



Además, el equipamiento adecuado y la capacitación del personal son esenciales. Herramientas diseñadas para ser robustas y fáciles de usar, no solo optimizan la productividad, sino también la satisfacción de los empleados, y reduce la alta rotación que afecta al sector.

El futuro del sector no depende solo del crecimiento del PIB o de la inversión extranjera. Depende de nuestra capacidad para abrazar la tecnología, solucionar las ineficiencias en la gestión de inventario, optimizar la cadena de suministro y profesionalizar las operaciones. El poder de asegurar un futuro próspero y sostenible está en nuestras manos.

Conoce más sobre los retos del mayorista abarrotero y cómo resolverlos, aquí:





# EL principal PASIVO en el país es la INCERTIDUMBRE

Eduardo Torreblanca Jacques

La incertidumbre se nutre de indefiniciones en terrenos fundamentales para que una economía pueda crecer. Si no atendemos en este año ese factor y lo matamos, México vivirá, por lo menos, no una DÉCADA PERDIDA sino una DOCENA PERDIDA en materia económica.

Recuerde que durante los pasados seis años tuvimos un promedio de crecimiento anual (+0.8%) prácticamente el mismo porcentaje del crecimiento poblacional (0.7%). En este año es posible que el crecimiento sea muy cercano a cero. El año entrante no será bueno tampoco. Es el cierre del sacrificio con el que inició el Gobierno.

La incertidumbre se nutre de nuestras malas decisiones o indefiniciones, MÁS las que introduce en nuestra relación bilateral o trilateral Estados Unidos, MÁS las indefini-

ciones que el socio ingesta en la dinámica comercial del mundo. A nosotros, E.U. nos trae marcados al milímetro.

Lo que HOY exige el presidente Trump son CABEZAS DE POLÍTICOS mexicanos que él estima piezas del conglomerado NARCO. Si no le comenzamos a entregar esas fichas no nos va a dejar pasar una sola. Nos va a marcar todas, las evidentes y las de interpretación.

La sociedad comercial será una PESADILLA y la principal turbina económica nacional comenzará a operar muy por debajo de su capacidad acostumbrada y años luz de la que potencialmente tiene como capacidad.

Representamos el 12.2% del déficit comercial de Estados Unidos con el mundo según los datos oficiales de la Unión Americana estimados para los primeros cinco

# LO NATURAL también se vende. Y SE VENDE BIEN

## TOYOU y QÜISIT

Llegan a tu anaquel con **productos saludables, deliciosos** y en creciente demanda.

Ofrece a tus **clientes** lo que están buscando



Tus clientes buscan opciones saludables, ingredientes reales, sin conservadores, ricas en fibra, proteína y antioxidantes. Nuestros productos aportan nutrición al consumidor con gran potencial de venta.

Distribuido por: PRODUCTOS DIFO S.A. DE C.V.  
Tel: 734 345 5875, hola@productosdifo.com

[www.productosdifo.com](http://www.productosdifo.com)

Quisit

TOYOU<sup>®</sup>  
HEALTHY SNACKS



meses del 2025. México, entre enero y mayo de este año les ha comprado 140 mil mdd en mercancías, pero le ha vendido 219 mil 510 mdd.

A pesar del hostigamiento nuestro comercio crece y el déficit de E.U. más. La balanza comercial entre México y Estados Unidos llegó a un déficit para la Unión Americana de 57 mil 870 mdd durante los primeros 5 meses del 2024. Pero ahora el déficit en ese mismo período es de 79 mil 441 mdd. El comercio bilateral este año lleva ritmos de crecimiento de 12 por ciento, pero el déficit comercial de Estados Unidos ante nuestro país va creciendo 37.2%

La relación comercial con Estados Unidos representa el 42% del PIB MEXICANO. Tan solo nuestras exportaciones en 2024 pesaron lo mismo que el 30% de nuestro PIB en ese año.

Pero Trump quiere ver cabezas. No va a ceder. Va a apretar lo que tenga que apretar hasta que la primera cabeza de políticos caiga y le bastará una para que las demás fichas de dominó se vengán abajo. Y eso tendrá costos políticos ENORMES en el país.

Si no atendemos el problema anotado antes los vecinos van a entorpecer INTENCIONALMENTE nuestro comercio con ellos. Para el presidente Trump no hay sacrificio menor en la obligación histórica de exterminar a la industria internacional de las drogas que le representan cientos de miles de jóvenes muertos por la sobredosis.

Atajar y aniquilar la incertidumbre nos permitirá saber y trabajar sobre un escenario de previsibilidad que permitirá recibir inversiones de propios y extraños y reducir casi al mínimo las diferencias bilaterales o trilaterales que son veneno para el desempeño de la dinámica empresarial.



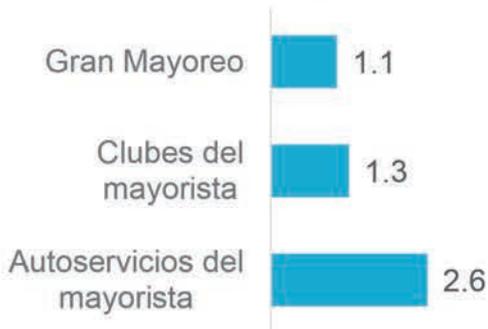
# Panorama Mayoristas

El canal mayorista continúa con oportunidad de crecimiento frente a otros canales; **Proximidad** dinamiza el mercado

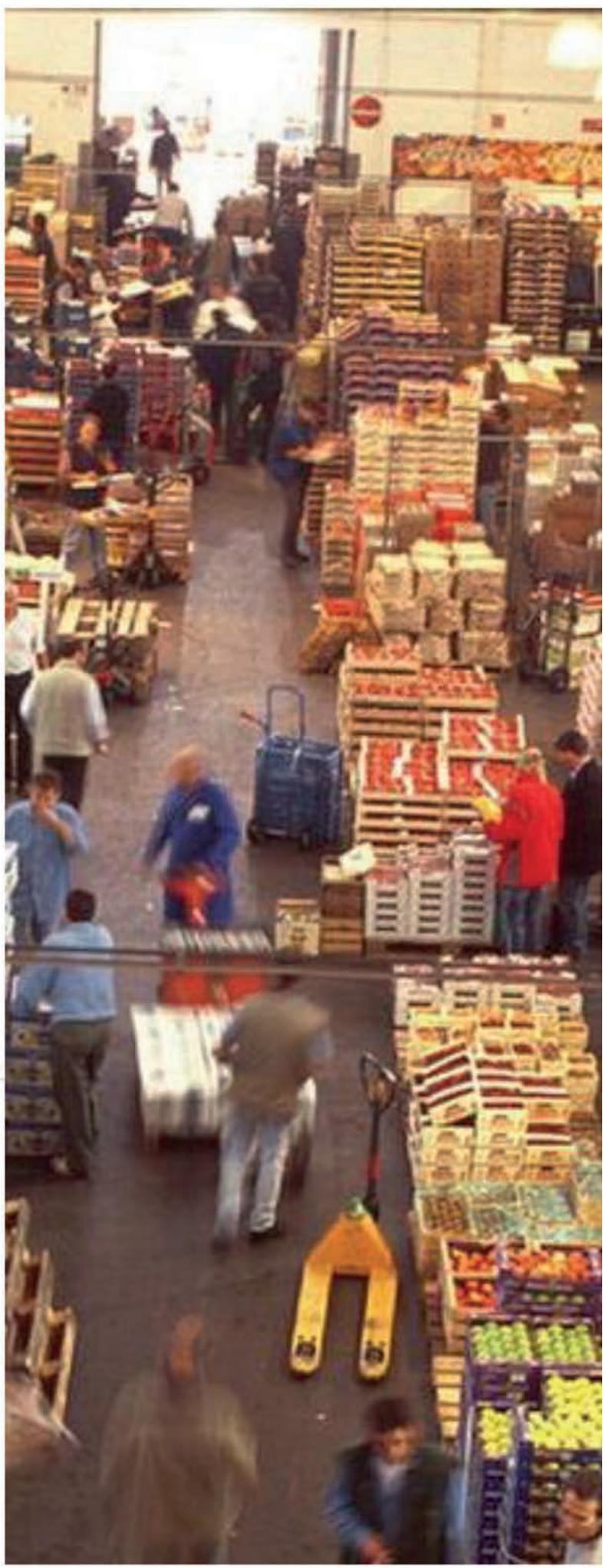
Desempeño por canales  
%Var. Valor (RY jun 2025)



% de variación por formato del mayoreo  
(RY a junio 2025)



Peso y Var vs aant en Peso por formato  
(RY a junio 2025)



# Tendencias en la "Era de la Consciencia"

Las principales tendencias de un consumo consciente agrupadas en 2 segmentaciones:

**Light Deslactosados**  
Essential Bites

**Zero Griegos Sustitutos Rice Cakes Horneados + Proteína Reducidos en...**  
Smart Bites



**Crecimiento Total Canasto NIQ:**  
Valor 6.5%  
Vol. 1.8%

**67.4%** **Smart Bites**

Zero + Reducidos en + Griegos + Sustitutos + Horneados y Deshidratados + Rice Cakes + Proteína

MIX VAL	43.9%	32.2%	23.8%
	Premium	Mainstream	Value
% Val	+18.4%	+12.0%	+2.2%
%Vol	+15.1%	+13.7%	+8.6%

Tiers de Precio

**32.6%** **Essential Bites**

Deslactosados + Light

MIX VAL	47.1%	17.0%	35.7%
	Premium	Mainstream	Value
% Val	+14.7%	+6.9%	-8.2%
%Vol	+11.4%	+4.3%	-5.1%

Tiers de Precio

## Adopción y presencia por principales tendencias

Adopción: Repetidores (+1 vez de compra) / Probadores

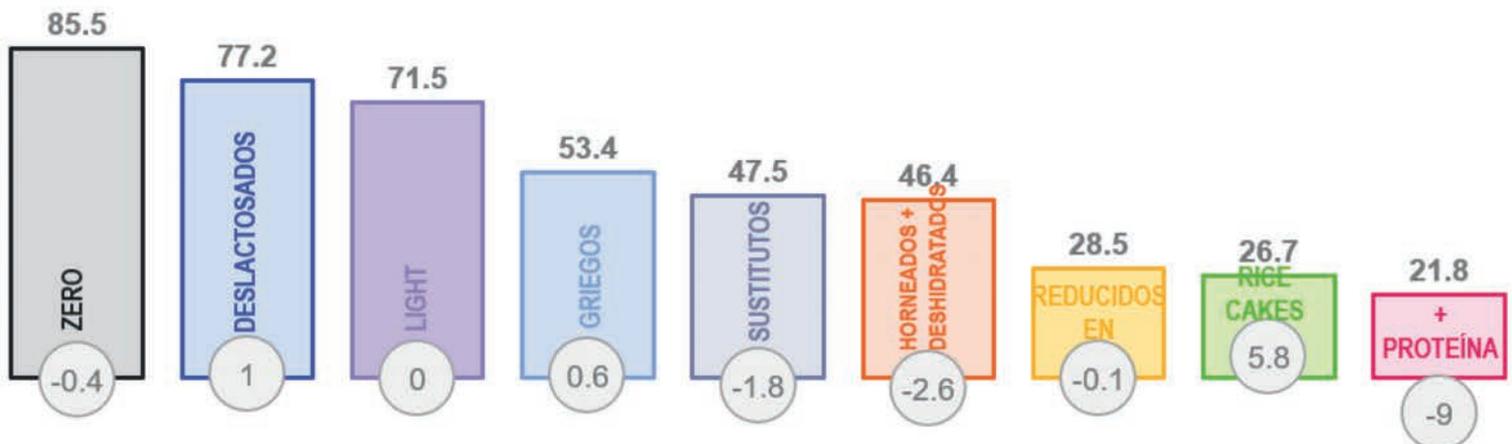
### % de Adopción

Diferencia en Adopción (pérdida de repetidores)

#### Presencia en Alacenas

Estabilidad Alza | Estabilidad Baja | Crecimiento | Contracción

90.9    65.5    64.2    42    16    28.4    17.8    2.2    0.8



Para conocer el material completo ¡acércate con tu ejecutivo!

NielsenIQ

Fuente: NielsenIQ Homescan | Total Canales | junio 2025

eduardo.trejo@nielseniq.com  
laura.calderon@nielseniq.com



**XXVIII**  
**EXPOANAM**  
**2025**

## **El mayor centro de negocios**

240,000 sq ft of exhibition space, largest business center in Mexico

## **Negociaciones por \$60,000 MDP**

\$3 Billion USD in Wholesale Grocer deals

## **Exhibición de nuevos productos**

- Product launches

## **+ 250 expositores**

- + 250 exhibitors

## **8,000 participantes**

8,000 participants

Somos la *sinergia*  
que transforma

# Miscelánea

Santiago González

## Inflación a la baja

En julio pasado la inflación general se ubicó en 3.51% anual, por debajo del 4.32% de junio, con lo cual logró su menor nivel desde diciembre de 2020, informó el INEGI. El índice de precios de la canasta básica -conformada por 176 productos y servicios- creció 0.23 por ciento mensual y 3.60 por ciento anual. Las mercancías subieron 4.02% con respecto al mes anterior, junio. Y los productos genéricos con mayor alza mensual fueron la col y la lechuga, con 17.44%, los nopales con 13.04 y la cebolla con 7.39%. También subieron el transporte aéreo, 8.9, el huevo 5.91, y la papa y otros tubérculos, 4.56%. Por el contrario, los productos que bajaron de precio fueron la uva, 18.35%; la guayaba, 9.80 y la papaya, 8.40%.



## Fin de la recesión

La economía mexicana registró un crecimiento de 0.7% en el segundo trimestre del presente año, según la denominada estimación oportuna del INEGI. Esto significa que, si se coteja el dato desde el segundo trimestre del 2024, frente al mismo periodo de 2025, la economía alcanzó un crecimiento de 1.2%. Los datos definitivos del Instituto se tendrían el 20 de agosto, y de comprobarse la estimación se habrán hilado dos trimestres consecutivos de avance. Con ello, la economía se habría alejado del nulo crecimiento y de la recesión.

## Reduce tasa Banxico

La junta de gobierno del Banco de México redujo la tasa de interés de referencia en 25 puntos base, con lo que ésta pasó de 8.00% a 7.75% anual. La decisión no fue unánime, pues el subgobernador Jonathan Heath votó en contra, ya que -dijo- persisten riesgos relevantes en materia de inflación subyacente; propuso mantener la tasa en 8.00 por ciento. En un comunicado, Banxico argumentó que la decisión obedeció a una evaluación del panorama inflacionario. Al conocer la reducción de la tasa, la presidenta Claudia Sheinbaum manifestó su acuerdo con la medida. Dijo que con ello se impulsa la inversión. “Mientras menor sea la tasa de interés, pues, evidente, más créditos puede haber, y mayor inversión va a haber en nuestro país”, dijo.





NUEVA ERA

# kotex®



PARA TI



# Deja que fluuya

## PROTECCIÓN SUPERIOR\*

\*Vs. versión anterior en ajuste, cobertura y cuidado de la piel.

## Se dispara empleo

El inicio de la prueba piloto para regular el trabajo de repartidores y conductores de plataformas digitales inició el 1° de julio y durará hasta el 31 de diciembre. La medida disparó los registros del empleo formal en un millón 266 mil, reportó el IMSS. Al corte del 31 de julio, había registrados 23 millones 591 mil trabajadores ante el Seguro, la cifra más alta en la historia de este Instituto. Con lo anterior, la creación de empleo en lo que va del presente año es de un millón 353 mil 312 puestos. El programa de prueba explora cómo funcionará el nuevo esquema de afiliación al IMSS y la obligación de las plataformas digitales a garantizar los derechos laborales de sus trabajadores.



## El trabajo, sostén de hogares

Los ingresos de los hogares mexicanos, durante el sexenio pasado, registraron un crecimiento de 15.6%, según datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2024, levantada por el INEGI. Y la principal fuente de esos ingresos fue el trabajo. El año pasado los hogares –38.8 millones de familias– tuvieron un ingreso trimestral de 77,864 pesos, alrededor de 25,954 pesos al mes. Este monto resultó 15.6% superior comparado con 2018. Del total trimestral, los recursos aportados por el trabajo sumaron, en promedio, 51,099 pesos. Las jubilaciones y pensiones por retiro del trabajo, 6 mil 244 pesos. Y las transferencias de distintos programas gubernamentales, apenas 2 mil 500 pesos. Las familias con menores ingresos –el primer decil del índice de Gini– tuvieron en 2024 un ingreso promedio trimestral de 16,795 pesos, 35.9% más que en 2018. Y el decil X – el de mayores ingresos–, con 236,095 pesos trimestrales, 4.1% más que en 2018.

## Sube precio de la carne

Una “tormenta perfecta” ha provocado fuerte aumento en los precios de la carne, que han alcanzado rangos sin precedentes. Así lo aseguró Juan Ley Zevada, vicepresidente de la Asociación Mexicana de Productores de Carne. Señaló que este incremento no tiene relación con el gusano barrenador. Al cierre de junio, el kilogramo de carnes de res se ubicaba en alrededor de 203.4 pesos, mientras que el año pasado era de 178.3 pesos, un alza de 14 por ciento. Detrás está la prolongada sequía, que ha mermado la producción en estados ganaderos del norte y afecta asimismo a Estados Unidos y Canadá. La sequía también ha reducido la producción de insumos agrícolas como granos y forrajes. Añádase que el consumo de carne se ha incrementado, debido a que la gente cuenta con mayores ingresos por aumentos al salario y apoyos gubernamentales.



## Consumidores cambian hábitos

Seis de cada 10 mexicanos han comenzado a modificar sus hábitos de compra y ahora optan por productos más baratos, señala un estudio de la consultora Kantar. El interés de hacer ahorros también se refleja en el auge de las marcas propias, el crecimiento de tiendas capaces de ofrecer grandes descuentos y mayor disposición a adquirir productos hechos en México. El estudio destacó que las modificaciones en el consumo se deben a la inflación persistente, menor crecimiento económico y bajas expectativas de empleo, entre otras causas. Indicó que 57 por ciento de los consumidores compra productos de marcas más económicas y 35 por ciento dice que modificará sus compras de bienes de consumo en cuanto a volumen, cantidad o tamaño.



## Se robustece el gasto familiar

En 2024 el gasto de los hogares mexicanos continuó en aumento, tras su caída durante la pandemia. Gastaron 15,891 pesos al mes, 47,673 pesos trimestrales. El monto mensual resultó 10.1% más en comparación con el 2018. El INEGI precisó que de cada 100 pesos que los hogares gastaron el año pasado, 37.7 pesos se destinaron a alimentos, bebidas y tabaco; es decir, 5,994 pesos al mes. Respecto al consumo de alimentos y bebidas, el mayor gasto se concentró en carnes, con un promedio de 1,082 pesos. Siguió el rubro de los cereales, con 751 pesos; otros alimentos, con 686 pesos; y verduras, con 521 pesos. Siguió el rubro del transporte y las comunicaciones, al que las familias destinaron 3,106 pesos al mes, 19.5% del gasto total. Y la educación y el esparcimiento absorbieron 9.6%, 1,531 pesos del gasto total.



## Contra “abastos populares”

Con once bloqueos simultáneos de vialidades, locatarios de mercados públicos exigieron el 30 de julio a los diputados capitalinos que suspendan los llamados “abastos populares”. Es decir, los programas mediante los cuales venden y regalan alimentos y productos de despensa a precios bajos. Una semana antes se habían manifestado frente al congreso local capitalino. Corearon “¡diputado, tú no eres comerciante!” y “¡fuera, el abasto popular!” Protestaron porque muchos legisladores, de todos los partidos políticos, venden en la vía pública frutas, verduras, abarrotes, carne y pollo. Dijeron que esta práctica constituye un mecanismo de autopromoción de los congresistas, que entrafía competencia desleal para los comerciantes. “Compran la fruta con recursos públicos, no con su salario; utilizan infraestructura pública, mueven los productos en vehículos oficiales, ponen módulos de venta con lonas compradas con dinero público, en espacios públicos y no pagan derechos”, señalaron dirigentes en declaraciones a medios.



Con



Sal La Fina  
siempre  
ganas



La sal  
que conviene

# La enseñanza del idioma francés

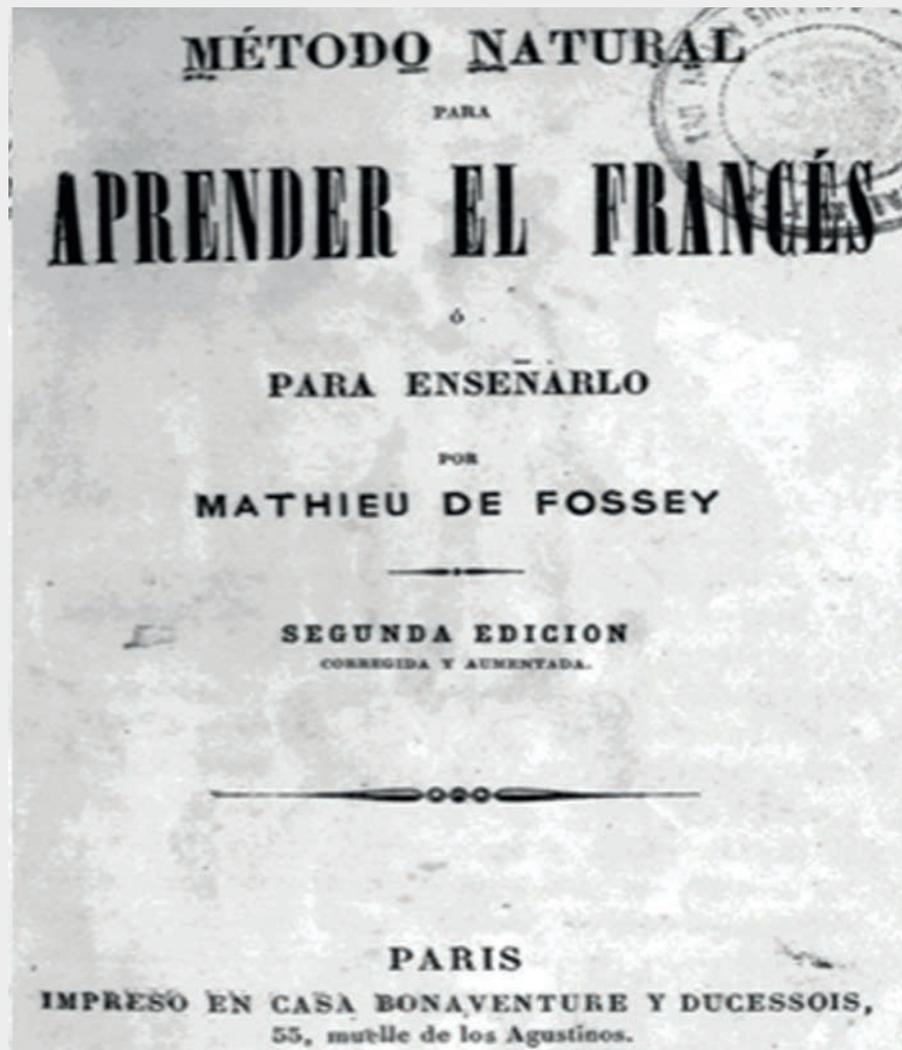
## en la ciudad de México, 1821-1867

*Adolfo Olivier, nuevamente llegado a esta ciudad, tiene el honor de ofrecer respetuosamente sus servicios como Maestro del idioma francés [...], habiéndolo enseñado con buen éxito por muchos años en París, podrá asegurar los progresos de los que bajo su dirección se apliquen a estudiarlo; vive en la calle de la Monterilla número 5.*

*Gazeta del Gobierno de México, 24 de julio de 1824.*

Salvador Ávila

La enseñanza del idioma francés en la ciudad de México, traza una línea de continuidad que se prolonga desde principios del siglo XIX hasta nuestros días. Si bien es cierto que fue en el periodo comprendido entre los años de 1821 y 1867, cuando se sentaron las bases de este largo proceso. En la primera mitad del siglo XIX, el idioma que más se hablaba en México después del español, era el idioma francés. En el periodo que se extiende entre la consumación de la Independencia y la restauración de la República, un número significativo de profesores arribó a nuestro país procedente de Francia, con la intención de enseñar y difundir su lengua nativa y vivir de dicha profesión. Entre estos profesores se encontraban los siguientes: Vrénier, Prissette, Labat, Olivier, Barreau, Le-Roy, Torreau, Guimault, Augros, Desfontaines, Richardet, Jaubert, Dupont y Mathieu de Fossey, quien merece una mención aparte. A esta lista deben sumarse un sinnúmero de personas que, sin tener las herramientas necesarias, ofrecían sus servicios como profesores de francés en sus propias casas, o bien acudiendo a domicilios particulares. Ellos mismos, en cuanto encontraban otra manera de ganarse la vida, abandonaban sin pensarlo el





alpura®

Antojitos

que se vuelven

alpura®,

la pura  
crema



*Tostadas de tinga*

COME BIEN. HAZ EJERCICIO. SUGERENCIA DE USO.  
MARCA REGISTRADA (GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE PURA SAPI DE CV. DIRECCIÓN: AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO NUM. EXT KM 37.4 COL. PARQUE INDUSTRIAL CUAMATLA. CUAUTILÁN ISCALLI, ESTADO DE MÉXICO CP. 54730) DERECHOS RESERVADOS. MARCA REGISTRADA (GANADEROS PRODUCTORES DE LECHE PURA SAPI DE CV. DIRECCIÓN: AUTOPISTA MÉXICO-QUERÉTARO NUM. EXT KM 37.4 COL. PARQUE INDUSTRIAL CUAMATLA. CUAUTILÁN ISCALLI, ESTADO DE MÉXICO CP. 54730) DERECHOS RESERVADOS.



D. JUAN MANUEL N° 6.  
 APARTADO N° 738

“magisterio”. En periódicos como *El Sol*, *El Telégrafo*, *La Sociedad o el Diario del Gobierno de la República Mexicana*, pueden encontrarse un sinnúmero de avisos de estas características.

Pero volvamos a los profesores que sí tenían formación y vocación. Carlos Vrédiere abrió, en la calle de la Cadena número 2, en la ciudad de México, su Casa Francesa de Educación para Señoritas, en julio de 1823. En esta institución, similar a la que había dirigido antes en París y posteriormente en la ciudad de Puebla, se hablaba “solamente francés, para promover la soltura y mayores adelantos”. Vrédiere se dedicó a la enseñanza de ese idioma a tiempo completo, con horarios elásticos para dar “opciones al mayor número de interesados posibles”. Su esposa se hacía cargo de la instrucción moral y religiosa y de algunos cursos de manualidades. Carlos Vrédiere se daba tiempo para viajar a París, con la intención de adquirir libros y otro tipo de materiales, útiles para impartir sus clases en México. Por su parte, Eduardo Torreau de Liniers abrió, el primero de abril de 1824, con diez alumnos, un curso de Gramática Francesa en la Escuela Filantrópica del convento de Betlemitas. Después fue profesor de francés en uno de los establecimientos de instrucción pública de la Compañía Lancasteriana. En 1828, Marcos Barreau se anunciaba en los periódicos como profesor de lengua francesa, y hacía hincapié en que “la claridad de sus explicaciones y la perspicacia de los mexicanos, le permiten asegurar que sus discípulos traducirán, escribirán y hablarán el francés en tres ó cuatro meses”. Su dirección, la calle

de Montealegre número 19, en la ciudad de México.

De este primer conjunto de educadores franceses sobresalen Gustavo Desfontaines y Benito María Augros. Desfontaines era considerado “uno de los más ancianos miembros de la colonia francesa en México. Profesor, propagador infatigable del idioma francés. También fue uno de los más celosos defensores de la raza canina”. Murió en 1891, en su casa del Callejón del Espíritu Santo número 8, en la ciudad de México, a los setenta y cuatro años de edad, (*Le Trait d'Union*, 1891-09-09). Benito María Augros, quien contaba con una larga trayectoria no obstante ser una persona joven, había nacido en París, Francia, el año de 1800. Augros llegó a la ciudad de México en enero de 1831, lugar donde falleció dos años más tarde, el 24 de junio de 1833. A pesar de su juventud era ya un catedrático reconocido en su país de origen, donde se desempeñó como profesor de literatura agregado a la Universidad de Francia. En México, seguramente se hubiera convertido en una autoridad, de haber tenido una vida más prolongada. No obstante, su muerte prematura no le impidió sistematizar la enseñanza de la lengua francesa con programas de estudio y herramientas metodológicas eficaces. A finales de 1831, Benito María Augros estableció, en la calle del Puente del Correo Mayor número 6, un instituto de “enseñanza especial del idioma francés”, mismo que tuvo una gran acogida desde el primer momento. El “novedoso” método de Augros consistía en “ocultar con flores los principios las más veces ásperos y fastidiosos de la gramática, y dirigir al discípulo de tal suerte que muy pronto llegue

# D'Gari®

## CHAMOY

**NUEVAS**

**Mango**

**Sandía**



**Piña**

**Por tiempo limitado**

MÁS RECETAS



 /DGariOficial

COME SALUDABLE

[www.dgari.com](http://www.dgari.com)

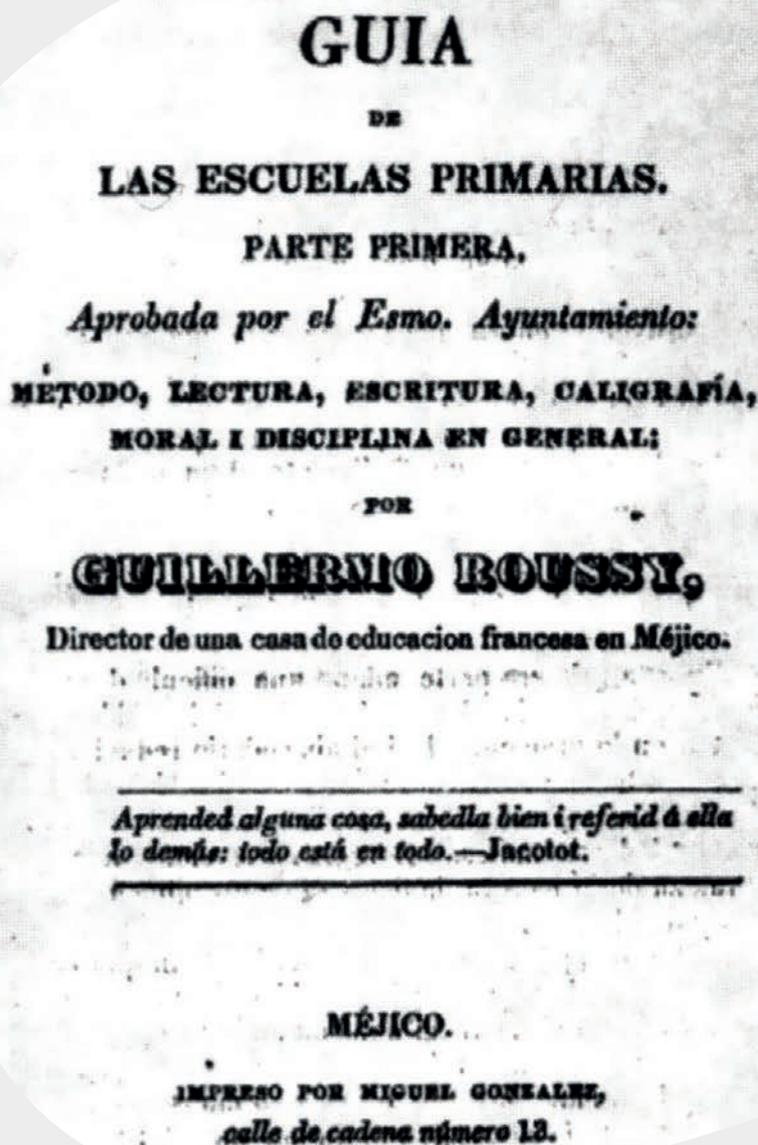
**Pídelos a tu mayorista preferido.**

á pronunciar, traducir, escribir y hablar con facilidad la lengua francesa". Augros era el autor de un discurso muy convincente sobre la importancia y utilidad de esa lengua, no sólo en México, sino en muchas regiones del mundo: "El idioma francés es el idioma de la diplomacia, del espíritu y

*Viaje a México* (1844) y *Le Mexique*, publicado en 1857. Sin embargo, su faceta como docente y pedagogo está escasamente estudiada. Fossey dedicó más de treinta años de su vida a la enseñanza, difusión y valoración de su lengua nativa entre los jóvenes mexicanos. Él mismo se consideraba, junto con Benito María Augros,

el "introdutor de la lengua extranjera" en nuestro país. En 1842, Mathieu de Fossey creó el Gimnasio Políglota y Científico -en la calle del Espíritu Santo número 8-, de instrucción media y superior, y donde la enseñanza del idioma francés se llevaba a cabo "de manera teórica y práctica". En 1852, el gobierno del Estado de Guanajuato fundó la Escuela Normal, y contrató a Mathieu de Fossey para que la dirigiera; hacia 1857, Fossey se desempeñaba como director del Colegio Francés de Tacubaya, en la Casa de la Pila, y como director de la Escuela Normal de ambos sexos, en la ciudad de México. Producto de su experiencia como profesor, escribió el libro *Método natural para aprender el idioma francés o para enseñarlo*, editado en 1846. Este manual se convirtió por más de dos décadas en libro de cabecera en las escuelas públicas o privadas, que impartían la enseñanza de la lengua francesa, debido a su "manera llana, sencilla y especialmente adaptable al idioma español". Finalmente, este es un aspecto que debe subrayarse: Mathieu de Fossey fue, con toda certeza, el primer profesor que hizo excursiones con sus alumnos mexicanos a París, a la Universidad de Francia, como parte de sus estrategias de enseñanza-aprendizaje. Debido a algunas discrepancias con el presidente Benito Juárez, Mathieu de Fossey se vio obligado a abandonar nuestro país en 1867. Él fue, de hecho, uno de los mentores de Benito Juárez Maza (1852-1912), el único hijo varón sobreviviente del Benemérito.

Diversos personajes del país reconocieron la influencia que tuvo Mathieu de Fossey en su formación profesional. El abogado, político y escritor mexicano Ignacio Mariscal, nativo de Oaxaca, y perteneciente a una familia distinguida del lugar, recordaba sus años de escuela bajo la dirección de Mathieu de Fossey, a quien debió su "perfecto conocimiento de la lengua francesa". Al igual que Ignacio Mariscal, Manuel Hernández Saavedra, doctor en medicina por la Facultad de París, estudió francés, letras y otras disciplinas con Mathieu de Fossey en la ciudad de Oaxaca, alrededor de los años de 1840. No podemos olvidar a Rafaela Suárez quien, a lo largo de casi tres décadas, fue directora de la Escuela



del comercio", decía.

El legado de Benito María Augros continuó gracias al trabajo de profesores como José Desaubleaux, Francisco Barrier, Eduardo Bandouin y Mathieu de Fossey, que iniciaron su carrera como docentes en el instituto o colegio fundado por Augros. Hasta nuestros días Henry Mathieu de Fossey (1805-ca.1870), es particularmente conocido como el autor de dos trabajos fundamentales:



### Maestra Rafaela Suárez

Normal para Profesoras, en la ciudad de México. Esta eminente educadora falleció en la capital del país el 23 de enero de 1910, siendo objeto de numerosos homenajes póstumos. En uno de ellos se dijo que:

Una circunstancia digna de recordarse vino a favorecer más aún la educación de la maestra Suárez, y fue la llegada a la ciudad de Colima de un maestro francés, Mr. Enrique Mathieu de Fossey. La señorita Suárez se aprovechó de la sabiduría y experiencia del maestro francés para llevarlas después al campo de la escuela pública, cuando más tarde se vio encargada de diversos establecimientos de educación en los Estados de Jalisco y Colima". (*El Diario del Hogar*, "En honor de la profesora Rafaela Suárez", 10 de febrero de 1910).

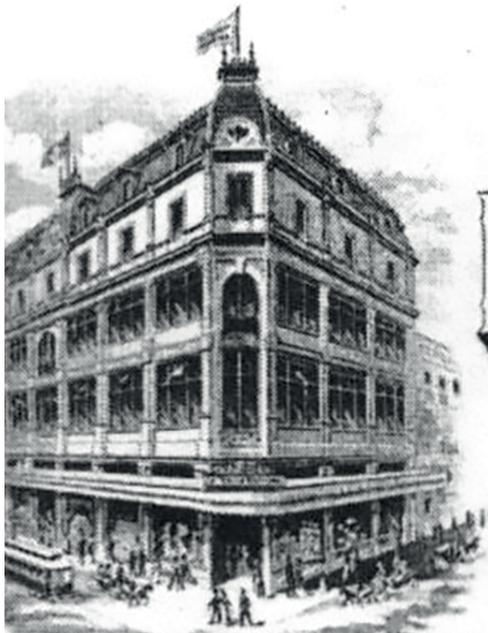
En *El libro de mis recuerdos*, el cronista Antonio García Cubas afirma que a mediados del siglo XIX se habían multiplicado en el país, pero particularmente en la capital, los planteles dirigidos por "aptos profesores franceses, tales como Mr. Aubin, Mr. Richardet, Teissier, Guibault, Mathieu de Fossey, Gustavo Desfontaines y otros". El joven García Cubas no fue discípulo de

Fossey, si no de Marcos Teissier, en el colegio Franco-Mexicano de los hermanos Napoleón y Casimiro Jaubert, que se encontraba en la calle de la Joya, actual 5 de Febrero, en la ciudad de México.

También la esposa de Mathieu de Fossey, Prudencia Vázquez, demostró tener gran vocación para la docencia. En 1863 abrió su Casa de Educación para Niñas, en la calle segunda de San Francisco número 12, en la capital del país. Las dos hermanas de Prudencia, "profesoras tituladas de enseñanza secundaria", formaban parte de su equipo de trabajo. El programa de estudios incluía, entre otras, las siguientes asignaturas: lectura en castellano y en francés, francés teórico y práctico, traducción, ortografía francesa, gramática castellana, mitología, geografía universal, historia antigua, historia del descubrimiento de América, costura y bordado. El mismo Mathieu de Fossey daba lecciones de francés "a las niñas de la primera división", mientras que las lecciones de doctrina cristiana e historia sagrada, eran impartidas por un eclesiástico. El 29 de noviembre de 1864, la Casa de Educación para Niñas recibió la visita de la emperatriz Carlota, que presenció con satisfacción los adelantos mostrados por las alumnas. Poco tiempo después, el 16 de septiembre de 1865, Prudencia Vázquez de Fossey fue condecorada por el emperador Maximiliano con la Cruz de San Carlos, por sus "utilísimas labores en el ramo de la enseñanza en México". Al abandonar el país con su esposo y su hija Clara Manuelita, la maestra Merced Lizárraga asumió, en febrero de 1867, la dirección de la Casa de Educación para Niñas. Este colegio había sido trasladado en enero de 1866, de la segunda calle de San Francisco al callejón de Betlemitas número 11.

La enseñanza del idioma francés en México estuvo acompañada desde un principio por la circulación de libros escritos en dicho idioma o traducidos al castellano, ya fueran obras de interés didáctico o de simple cultura general. Hacia 1823, podían adquirirse libros como: *Resumen de la historia antigua de Francia*, *Tratado completo de verbos franceses o el Vocabulario histórico de la lengua francesa*. Hipólito Seguin fue uno de los primeros comerciantes de libros en ese idioma. El domingo 28 de mayo de 1826, a través de un aviso publicado en el periódico *El Sol*, hizo saber que:

En la librería Seguin y Rubio, primera calle de Plateros número 1, se hallan de venta las obras siguientes: En francés y en pasta: La Enciclopedia, 35 tomos, en folio, con un gran número de láminas; *Historia*



“Telegráfica” “Dowlec” “Lieber’s code” “A.B.C. 5” Edition used.  
Telefonos Mexicana 1694, Ericsson 669.

Grandes Almacenes de Ropa

# LA FRANCIA MARITIMA

Esquina: Isabel la Católica y 3ª de Capuchinas.

FABRICA DE SANTA TERESA      FABRICA LA MAGDALENA  
Hilados y Tejidos de Lana      Hilados y Tejidos de Algodón, Blanco y Estampa  
Ponchos, Casimires, Cobertores, etc. etc.      Calicos, Percales, Grelonas, Pañuelos, etc. etc.

## VEYAN, JEAN Y CIA SENC.

APARTADO NUM. 365.

México, 1o 20 Mai de 1918

natural por Bufon, 74 tomos. Biblioteca dramática de autores franceses, 53 tomos. Viaje á Levante ó Egipto por el conde de Forbin, un gran tomo con 80 láminas. Además, hay un surtido de libros en español, francés, inglés é italiano.

La oferta de libros escritos en francés o de autores franceses, era ya considerable en la década de 1830. Hacia 1835, la librería de Hipólito Seguin pasó a manos de Juan Eschemburg, quien la trasladó al portal de Mercaderes número 4. En el *Diario del Gobierno de la República Mexicana* del 17 de marzo de 1836, se publicó este aviso: “Antonio de la Torre. Alacena calle Donceles número 30. Acaba de recibir una cartilla francesa-española, propia para facilitar á la juventud mexicana el estudio del idioma francés, y darle una pronunciación fácil y correcta”.

Pero, ¿quiénes estaban dispuestos a estudiar la lengua francesa y para qué? La realidad es que sí existía un mercado para ese tipo de servicio, aunque correspondía a los sectores privilegiados de la capital del país: jóvenes interesados en enriquecer su cultura, en ocuparse como empleados o tenedores de libros en las grandes casas de comercio del país; o bien, para convertirse en traductores profesionales: hacia 1831, se estableció, en la calle de la Cadena número 24, la primera oficina de traducción en la ciudad de México. Periódicos y librerías (o comerciantes de libros) solicitaban también personas con este tipo de perfil. De acuerdo con Julio Dupont, profesor de francés en diversos colegios de la ciudad de México a mediados

del siglo XIX, este idioma era el más usado en las relaciones tanto sociales como comerciales de todo el mundo, además:

Ha llegado a ser uno de los ramos más interesantes en la educación de la juventud. ¿Quién negará que casi todos los autores que se consultan en las facultades de medicina son franceses? ¿Y que también traducidos que sean, siempre pierden en no ser consultados en su idioma propio? Todas las clases encontrarán en este idioma, las unas, diversión, las otras, utilidad; diversión, porque su literatura es una de las más extendidas; utilidad; porque el comercio, las ciencias y las artes, hallan en él recursos.

Por su parte, León Napoleón Jaubert, fundador en 1841 del Colegio Francés de la ciudad de México, escribió: “Ningún paso puede darse con acierto en la carrera de la civilización á que son llamadas las naciones recién constituidas, sin la inteligencia de las lenguas que se hablan en otras naciones”. Lo que quiero decir, en suma, es que fue en esta época, entre los años de 1821 y 1867, y no durante el gobierno del presidente Porfirio Díaz, como generalmente se acepta, donde la enseñanza y difusión del idioma francés en México predominó sobre el aprendizaje de cualquier otra lengua extranjera, particularmente la inglesa. Una última observación. La Biblioteca 5 de Mayo de la ciudad de México, que abrió sus puertas el 16 de septiembre de 1870, comenzó con un acervo de 12,895 libros, de los cuales 901 habían sido comprados en Francia y sólo 37 en Estados Unidos.





## VIMIFOS

### Ciencia, tecnología y experiencia que impulsan el crecimiento de México.

Con más de 48 años de experiencia, en Vimifos desarrollamos soluciones nutricionales respaldadas por tecnología de última generación, procesos científicos y una visión clara: fortalecer el negocio agroalimentario en México.

#### Plantas automatizadas con maquinaria de vanguardia.

Contamos con instalaciones altamente tecnificadas que cumplen con los más estrictos estándares nacionales e internacionales. Nuestra operación está respaldada por certificaciones como:



Sedex



#### Procesos avalados por ciencia y calidad.

Nuestras fórmulas se desarrollan en laboratorios propios, aplicando investigación científica, control de calidad riguroso y pruebas de campo. Cada producto está diseñado para garantizar nutrición efectiva, segura y rentable.



#### Especialistas en todos los rangos de alimentación.

Desde líneas económicas hasta super premium, ofrecemos soluciones para cada etapa y necesidad nutricional en mascotas, aves, cerdos y bovinos. Entendemos el mercado y lo acompañamos con productos adaptados a cada segmento.

#### Empresa mexicana que genera empleos y valor.

Impulsamos el desarrollo nacional con una red de empleos directos e indirectos. Apoyamos a miles de negocios, bodegas, distribuidores y abarrotes que confían en nuestra calidad y servicio.

Con nuestra infraestructura, tecnología y personal especializado, ofrecemos maquila a empresas que buscan soluciones nutricionales de alta calidad, con los mismos estándares y certificaciones de nuestros productos.

Aliados del canal abarrotero, detallista y de empresas que confían en nuestra experiencia. En Vimifos, su crecimiento es nuestra prioridad.

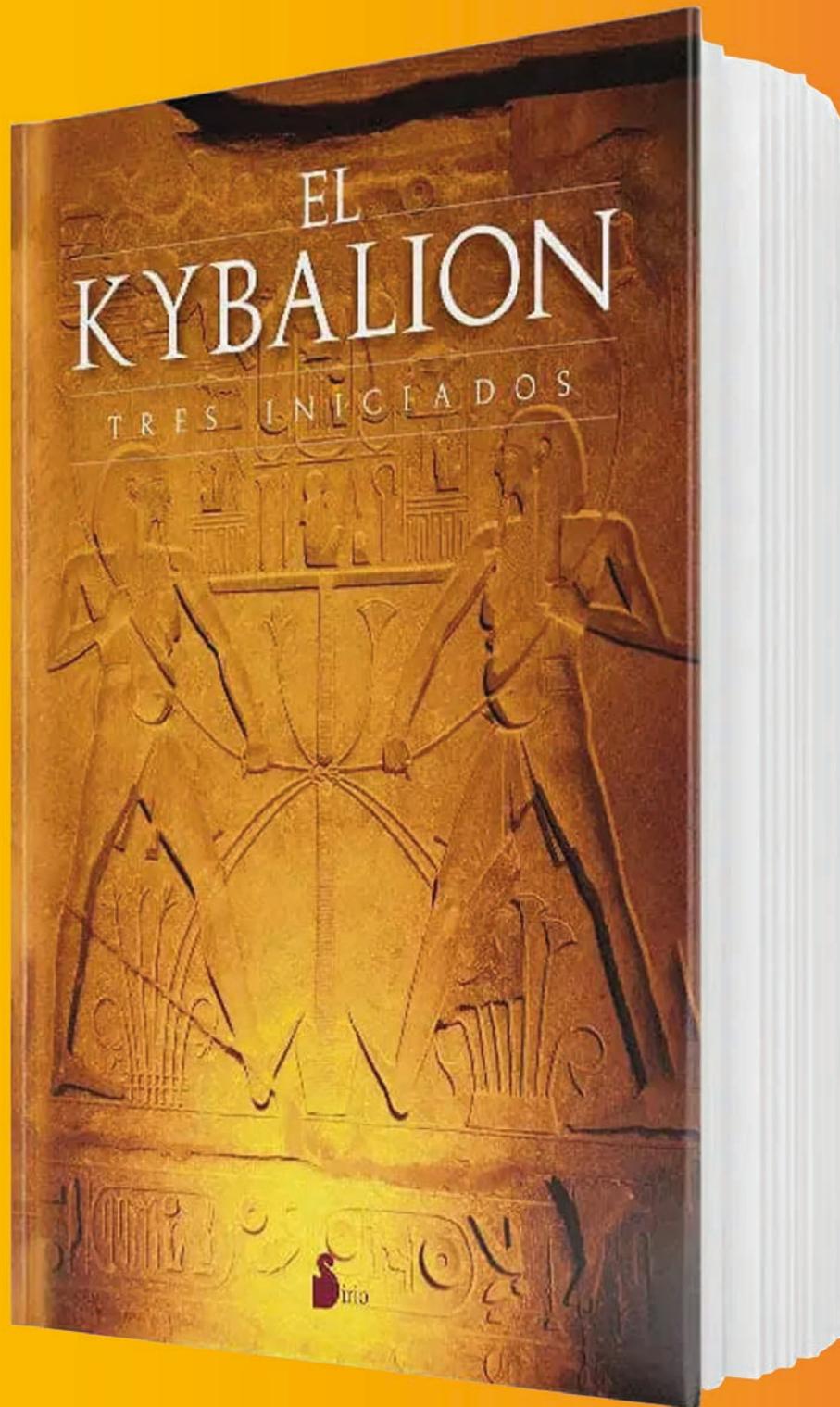
Esteban M. Fuentes A. (Dr. Drosk)

Queridos lectores y lectoras, a lo largo de los años he tenido la oportunidad de leer un considerable número de libros. He explorado diversos tópicos como: ciencia, psicología, medicina, literatura, política, economía, finanzas, Historia, periodismo, esoterismo, entre otros. La mayoría de los textos me han aportado mucho conocimiento y entretenimiento. Dentro de todas mis lecturas, tengo mis tres libros favoritos (*El principio*, *El complot mongol* y *El hombre en busca del sentido*). No obstante, el libro más importante que he leído, hasta ahora, es el *Kybalión* (1908) de Los Tres Iniciados.

Desde muchos años atrás, algunos profesores, gurús y amistades me lo habían recomendado. No obstante, apenas hace un par de semanas tuve la oportunidad de leerlo. Desde los primeros párrafos me atrapó y comprendí que era un texto donde se debían realizar anotaciones para no perderme. A pesar de ser una obra corta (148 páginas), cada oración contiene un gran significado. En cuanto terminé la obra, sabía que tenía que escribir la reseña de ésta. Quería compartirles lo que comprendí del *Kybalión*.

En la introducción de la obra se explica que hubo un *Kybalión* original escrito hace miles de años en el antiguo Egipto, el cual desapareció con el tiempo. Sin embargo, su filosofía e ideas fueron transmitidas en secreto por grandes maestros a las personas que estaban preparadas para recibir dicho conocimiento. Tres de los aprendices rescataron algunas frases del *Kybalión* original y las explican en la nueva versión publicada en 1908, la cual estoy analizando. Cabe destacar que se desconoce el nombre y origen de Los Tres Iniciados.

El objetivo del *Kybalión* es explicar la doctrina hermética, la cual expone el cómo funciona nuestra realidad y las leyes que la rigen. Se dice que a lo largo de la historia influyó a diversas filosofías y religiones. Además, fue la creadora de la alquimia, la astrología y la psicología mística. Nunca buscó obtener un beneficio comercial o económico, pues su principal objetivo es dotar de conocimiento al ser humano que esté preparado y dispuesto a recibirlo. Por ello, no se han instaurado escuelas o religiones alrededor de ésta.



El fundador de esta filosofía fue el sabio egipcio Hermes Trismegisto (tres veces grande), quien vivió más de 300 años y planteó las bases y funcionamiento del hermetismo. Con el pasar del tiempo, en Egipto lo consideraron un dios debido a su sabiduría y lo llamaron Thot. En Grecia sucedió algo parecido y también lo veneraron como un dios y lo llamaban Hermes.

Para empezar a comprender la filosofía hermética, lo primero que debemos entender es el concepto del TODO, que se define como "la realidad substancial, la verdad fundamental que va más allá del Cosmos, del tiempo, >

## El Kyballión

del espacio, de todo cuanto se mueve y cambia”. A lo largo de la historia, los hombres le han dado muchos nombres: Dios, Energía Eterna o Materia. Todos han reconocido su existencia. Es evidente por sí misma. No necesita argumentos. Existen ciertas bases fundamentales del TODO, estas son algunas:

--El TODO es incognoscible; por ello nadie excepto el TODO puede comprender su propia naturaleza.

--Nada puede existir fuera del TODO, o de lo contrario, el TODO no sería tal.

--El TODO debe ser infinito, porque nada puede existir que lo defina, lo limite o le ponga restricciones.

--El TODO debe ser inmutable, esto es, no sujeto a cambio en su naturaleza real, porque nada existe que pueda obligarlo a cambiar.

--El TODO no puede crear de ninguna manera, excepto mentalmente, sin emplear materiales (puesto no hay ninguno), ni reproduciéndose (lo que también es imposible).

--La verdad es que el TODO, en sí mismo, está más allá del género.

Una vez que conocimos algunos aspectos del TODO, hay que resaltar que nosotros somos la creación del TODO, ya que él creó el universo donde habitamos y las leyes que lo rigen. Nosotros somos una especie del ensueño del TODO. Cabe destacar que nuestra realidad (que creó el TODO) se basa en siete principios fundamentales, lo cuales les muestro a continuación:

### 1.- El principio de Mentalismo

Este principio encierra “la verdad de que todo es mente. Todo el mundo fenomenal o universo es una creación mental del TODO, en cuya mente vivimos, nos movemos y tenemos nuestro ser”. Hay que destacar que nosotros tenemos un poder mental similar al TODO (obviamente con sus limitantes). Por ende, nosotros también somos seres creadores que podemos utilizar nuestra imaginación para poder formar la realidad que deseamos. Esto se puede ejemplificar en varios aspectos científicos, artísticos y esotéricos.

Por ejemplo, en algún momento el ser humano pensó en volar y los hermanos Wright inventaron los aviones, con los cuales pudieron conquistar el cielo. En el ámbito literario, J.R.R. Tolkien vislumbró un universo único, lleno de fantasía, y escribió el libro *El señor de los anillos*. En el ámbito esotérico, la chamana Pachita podía operar cuerpos humanos con un cuchillo de monte y materializar órganos con las manos; este caso fue documentado por el científico Jacobo Grinberg. Estos son algunos casos del poder que tiene la mente.

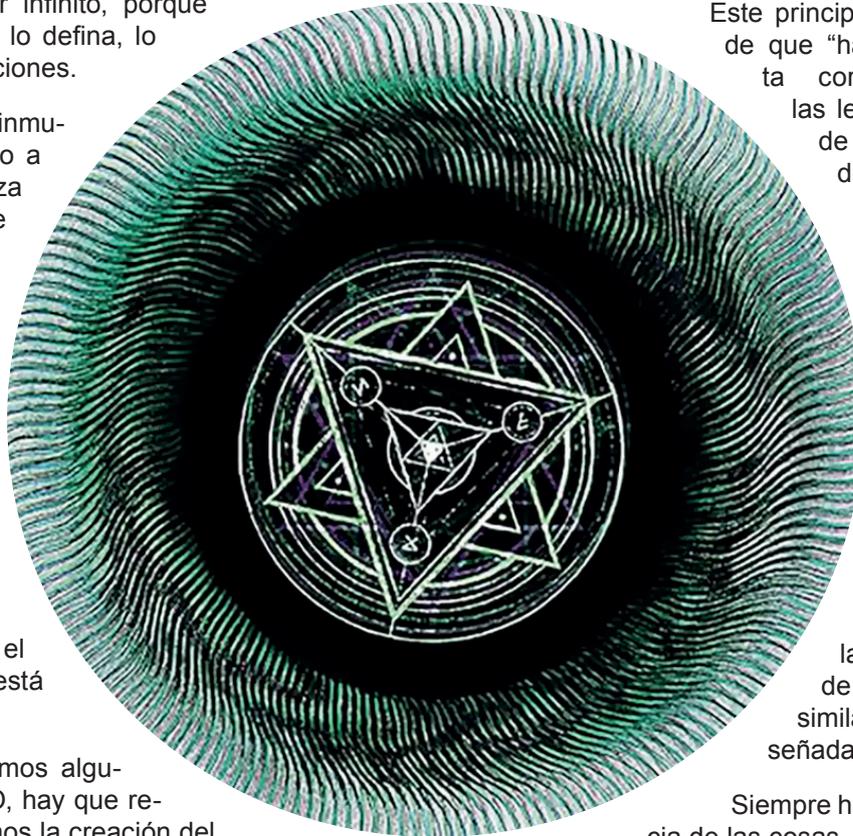
### 2.- El Principio de Correspondencia

Este principio encierra la verdad de que “hay siempre una cierta correspondencia entre las leyes y los fenómenos de los diversos estados del ser y de la vida; por eso afirma que como arriba es abajo, como abajo es arriba”. Esto significa que el universo sigue ciertos parámetros que nunca cambian y por ello podemos descubrir el cómo funcionan ciertas cosas y fenómenos que no hemos visto. Por ejemplo, las redes neuronales de nuestro cerebro son similares al como están diseñadas las galaxias.

Siempre hay una correspondencia de las cosas, desde las más chicas hasta las más grandes y viceversa. Por eso, si se conoce el cómo funciona un átomo, se puede conocer el cómo se forma una nube. Este principio faculta al hombre para razonar inteligentemente de lo conocido a lo desconocido; ayuda a resolver problemas y paradojas de los misteriosos secretos de la naturaleza.

### 3.- El principio de vibración

Este principio afirma que “nada está inmóvil, todo se mueve, todo vibra. Desde el TODO, que es puro espíritu, hasta la más grosera forma de materia, todo permanece en vibración: cuanta más alta es ésta, tanto más elevada es su posición en la escala”. Por ello, el hermetista experimentado logra controlar sus propias vibraciones mentales y así puede controlar también las vibraciones de los demás.



# FARMALIVE®

*Tu solución*

## LO QUE NECESITAS PARA TU NEGOCIO

con un solo proveedor

Las mejores marcas y medicamentos líderes.



# ÓPTIMA NUTRICIÓN

PARA ADULTOS RAZAS PEQUEÑAS



## RAZAS PEQUEÑAS

ALIMENTO PREMIUM

### OMEGA 3 Y 6

PARA MANTENER SANO EL CORAZÓN Y EL TEJIDO CEREBRAL. AYUDA AL CRECIMIENTO SANO DE PELO Y PIEL. FORTALECE SISTEMA INMUNE.



### PROBIÓTICOS

PARA UNA EXCELENTE SALUD INTESTINAL Y FÁCIL DIGESTIÓN



23%  
PROTEÍNA  
11%  
GRASA



# NUEVO PRODUCTO

🎵 📺 📷 Hi Multi Pro

🌐 centralpetsmexico.com

☎ 800 00 12 522 / 469 696 0080 AL 85

Alimentos Balanceados Pénjamo S.A. De C.V. Km 63, Carr. Irapuato - La Piedad, Pénjamo, Gto. C.P. 36900

Nuestros productos:

www.albapesamascotas.com 🌐

clientes@albapesa.com.mx ✉



El prestigioso científico Nikola Tesla, en sus últimas investigaciones afirmaba que la materia es energía y que siempre vibraba. Expuso que, si se descubría el misterio de las vibraciones, se podrían hallar muchos enigmas de la naturaleza, así como inventar artilugios nunca antes visto. El hermetismo afirma que quien comprenda el principio vibratorio ha alcanzado el centro del poder.

#### 4.-El principio de Polaridad

Este principio expone que “todo es doble, todo tiene dos polos; todo, su par de opuestos: los semejantes y los antagónicos son lo mismo, los opuestos son idénticos en naturaleza, pero diferentes en grado; los extremos se tocan; todas las verdades son semiverdades; todas las paradojas pueden reconciliarse”. Esto se puede ejemplificar con el calor y el frío que, aunque son opuestos, son realmente lo mismo.

Su diferencia consiste tan sólo en una cuestión de grados. No hay nada que sea calor absoluto en realidad, por lo que ambos términos, frío y calor, simplemente indican diversos grados de la misma realidad. Por ello, una persona que sea cobarde, con ayuda del hermetismo puede convertirse en alguien valiente. La perfecta comprensión de este principio capacita para cambiar la propia polaridad, así como la de los demás.

#### 5.- El principio de ritmo

Este principio explica que “todo fluye y refluye, todo tiene sus periodos de avance y retroceso; todo asciende y desciende; todo se mueve como un péndulo; la medida de su movimiento hacia la derecha es la misma que la de su

movimiento hacia la izquierda; el ritmo es la compensación”. Este principio se rige para todo: soles, mundos, animales, mente, energía y materia. Esto explica el porqué tenemos periodos de bonanza y otros de escasez, unos de alegría y otros de tristeza, pues el mundo oscila entre lo positivo y negativo.

No obstante, los hermetistas han descubierto ciertos métodos para escapar del principio de ritmo, mediante el empleo de fórmulas y métodos apropiados. No pueden anular el principio o impedir que opere, pero han aprendido a eludir sus efectos hasta un cierto grado, grado que depende del dominio que se tenga de él. Saben como usarlo, en lugar de ser usados por él. El maestro se polariza a sí mismo en el punto donde desea quedarse, y de esa forma neutraliza la oscilación rítmica pendular que tendería a arrastrarlo hacia el otro polo.

#### 6.- El principio de causa y efecto

El principio expone que “toda causa tiene su efecto; todo efecto tiene su causa; todo sucede de acuerdo con la Ley; la suerte no es más que el nombre que se le da a una ley no conocida; hay muchos planos de causalidad, pero nada escapa de la ley”. Esto se puede ejemplificar exponiendo que no existe casualidad en la caída de un dado cada vez que cae éste mostrando cierto número, obedece a una ley tan infalible como la que gobierna la revolución de los planetas en torno al Sol.

Tras la caída del dado existen causas o cadenas de causas, eslabonadas en interrum- ➤





vida sucesión: la posición del dado, la suma de energía muscular empleada al arrojarlo, el estado de la mesa, etc... y otras tantas que el ser humano aún no comprende. Los maestros dominan sus modalidades, sus caracteres, sus cualidades y poderes, así como el medio ambiente que los rodea, convirtiéndose de esta manera en dirigentes y no dirigidos; se convierten en causas en lugar de efectos.

### 7.- El principio de generación

Este principio declara que “la generación existe por querer, todo tiene sus principios masculinos y femeninos; la generación se manifiesta en todos los planos. Ninguna creación física, mental o espiritual es posible sin él. Este principio creador obra siempre en el sentido de generar, regenerar y crear”. Todo en el universo contiene ambos géneros: los átomos, las plantas, los animales, los humanos, etc.

Cabe destacar que el principio de generación también se presenta dentro de la mente del humano, existe siempre una dualidad, una masculina y otra femenina. La primera corresponde a la llamada mente objetiva, consciente, voluntaria o activa. Por otro lado, la segunda pertenece a la denominada mente subjetiva, subconsciente, involuntaria y pasiva. Al estar consiente que tenemos ambos géneros en la mente, hay que saber qué parte activar dependiendo de la situación que estemos enfrentando.

Un punto a enfatizar es que las personas que logran controlar las leyes del hermetismo, tienen su mente tan elevada que miran los procesos mentales de la gente común como simples procesos materiales. La materia que forma sus cuerpos es del plano más elevado y algunos se dice que están envueltos por pura energía. A estos seres se les denomina ángeles, arcángeles, maestros o semidioses. Es el equivalente a los seres iluminados del budismo.

Si bien el *Kybalión* plantea una versión de las reglas del juego del universo, no explica a detalle la práctica de las leyes del hermetismo. Por ello, es sólo el inicio de un largo sendero que el aprendiz del hermetismo debe llevar. Aún así, el conocer las bases ayuda a que investiguemos el cómo controlar la realidad en lugar de ser controlados. Les expongo otros libros sobresalientes para continuar el estudio de esta doctrina: *Corpus Hermeticum*, *La tabla esmeralda*, *El Asclepio* y *Los cuatro libros herméticos*.

En lo personal, el *Kybalión* ha sido un paradigma en mi vida, ya que, durante varios días de reflexión, descubrí que cada punto que aborda encaja perfectamente como si fuera un juego de Tetris. Siento que su conocimiento me ayudará a evolucionar, lo cual siempre ha sido uno de mis objetivos, pues deseo sacar la mejor versión de mí mismo. A diario intento mejorar de manera sincronizada en los tres planos (físico, mental y espiritual).

*El Kybalion* es un libro sagrado que nos muestra el cómo funciona el Universo. Si bien es una lectura pesada, el rico conocimiento que proporciona ocasiona que el texto sea ligero, pues el alumno está recibiendo una sobredosis de erudición. Para concluir, voy a poner unas palabras del cómo Los Tres Iniciados describen la obra: “con la ayuda de *El Kybalión* se puede entrar en cualquier biblioteca, pues la antigua luz de Egipto iluminará las páginas confusas y los problemas oscuros. Suministra las bases fundamentales de la antigua enseñanza universal que esclarece todas las doctrinas y que servirá para conciliar todas las teorías, por diferentes u opuestas que parezcan”. Muy recomendable para las personas que estén listas para recibir el conocimiento hermético. 

Sígueme en mis redes sociales: @dr.dskaro



# HOY TOCA

Recetas

# ¡Saborea la FIESTA!

ESCANEA Y *Descubre* LO QUE TENEMOS PARA TI



Esta cuaresma,

**Dolores** *atún*®

**A tu lado**  
haciendo crecer  
tu negocio



Siempre  
**atulado**

ALIMÉNTATE CON PROTEÍNA