# así

## es esto del abarrote

UUMBAL

AGROFORESTAL

ALEn

Marzo-Abril 2023 Año 20 No. 114

NUEVO TAMAÑO 220mL

# AXION®

100% EFECTIVO ARRANCAGRASA

RINDE MÁS GASTAS MENOS** 1X

FÓRMULA MÁS RENDIDORA*

CUIDA EL AGUA. D.R. ©COLGATE PALMOLIVE LATIN AMERICA INC. 2023

*USANDO EL PRODUCTO DILUIDO VS. EL POLVO Y PASTA DEL MISMO FABRICANTE. SIGUIENDO LAS INSTRUCCIONES DE USO DE CADA PRODUCTO.

**COMPARADO CON EL VALOR POR ml DE LAS PRESENTACIONES 1.4 Y 1.5L VS. 750ml A PRECIO DE VENTA SUGERIDO POR EL FABRICANTE

ANAM
ASOCIACION NACIONAL DE ABARROTEROS MAYORISTAS A.C.

Presidente
Enrique Rivera Salinas

Vicepresidente
David Chapa González

Secretario
Daniel Garcés Islas

Tesorero
Antonio Martínez Chávez

Consejeros
Guillermo Valdés Medina
Aarón Limón Vargas
Hilda Daniela Novoa
Juan Morales Sansores
Enrique Treviño Ortíz
Jorge Sánchez Andrade
Miguel Ángel Alonso Pérez
José Clemente Guerrero

Presidente Ejecutivo de la ANAM
Iñaki Landáburu Llaguno
Gerente de Atención a Socios y Comercialización
LCC Fernando Montes Sam
Contadora General
MAN Alma Rubí Becerra Cruz
Director Editorial
Lic. Esteban M. Fuentes S.
fuentessem@yahoo.com.mx
Diseño y Formación
Antonio Cabrera Avendaño

Así es esto del Abarrote, revista bimestral marzo-abril 2023 Editor Responsable: Esteban Manuel Fuentes Sánchez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor:04-2010-112513254300-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido 15063. Domicilio de la publicación: Puerto Dimas No.27 Col. Jardines de Santa Clara, Ecatepec de Morelos, Estado de México. C.P. 55450. Imprenta: Fotolitográfica ARGO , S.A. de C.V. Bolivar No. 838, Col. Postal, C.P. 03410, Del. Benito Juárez, México, D.F. Distribuidor, Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas, Ignacio Ramírez No.20-201 Col. Tabacalera, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06030 México, D.F. Con un tiraje de 12,000 ejemplares distribuidos al comercio de abarrotes en la República Mexicana. Las opiniones y puntos de vista de los textos publicados en esta revista son responabilidad de quienes lo dicen y lo escriben.

# Editorial

Cuando se habla de relocalización de empresas o nearshoring, generalmente se piensa en los beneficios que pueden generar para un país por su importancia para el comercio exterior, la atracción de inversión extranjera, la generación de empleos, o la contribución al Producto Interno Bruto.

Los sectores público y privado la han presentado como respuesta empresarial a los estragos ocasionados por la pandemia de Covid 19 en las cadenas de suministro y las crisis que impidieron el libre flujo de mercancías. Se considera, a nivel universal, una especie de salvavidas futuro ante posibles problemas de desabasto en los centros productivos o hacia el público en general.

En síntesis, la relocalización de empresas o nearshoring trata de reinstalar las plantas productivas, generalmente de manufacturas, en lugares más cercanos a los grandes centros de consumo.

Por eso persiste la idea de que nuestro país tendrá un papel preponderante en esta relocalización de empresas, la cual en la práctica ya ha comenzado, al instalarse en territorio nacional grandes plantas que surtirán los mercados de Norte, Centro y Sudamérica. Incluso aprovechar la geografía mexicana para acortar distancias entre Europa o el Oriente, al contar con salida hacia los dos grandes océanos.

Fuera de las cifras que ya se han dado a conocer, como la posibilidad de que se atraigan capitales por más de 30 mil millones de dólares en los próximos años para construirse más fábricas productivas o megaplantas como la de Tesla en Nuevo León, hay algunos aspectos no abordados que pueden representar una oportunidad de negocios para el comercio interno y en especial para el gremio abarrotero.

Durante el año pasado, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), a precios corrientes, el comercio al por mayor y al por menor tuvieron un crecimiento de 15.4 y 12. 3 por ciento, respectivamente, para llegar a un valor conjunto de 5.7 billones de pesos.

Estas cifras significan un avance que ha sido sistemático y permanente por la propia importancia que reviste la economía interna dentro del comportamiento general. Pero no dejan de ser parte de un mercado ya existente.

Ahora, el nearshoring significa una oportunidad y un reto adicional para la expansión de nuestro gremio, al vislumbrarse nuevos mercados, ya que cada vez que se instala una planta surgen negocios alrededor de ella, que requieren ser atendidos para satisfacer las necesidades de los trabajadores y de los establecimientos que abren como consecuencia de un desarrollo naciente.

La oportunidad de atender nuevos mercados está latente. La instalación de nuevas plantas puede representar un reto adicional, pues muchas de esas empresas tienen necesidades que podemos satisfacer con los 17 canastos y 172 categorías que operamos de manera regular.

Nosotros tenemos la oferta, el nearshoring la demanda. Aceptemos el reto.

9

Donde nacen los champiñones

Intégrate a la omnicanalidad

15

21

Crónica de una crisis bancaria anunciada

# Contenido


27 La Humanidad en incertidumbre por el ChatGPT

36 Guerra de divisas

38 Nearshoring: la verdadera esperanza de México

57 La Ballena

66 Bicicleta

73 El hombre en busca de sentido

# UUMBAL

# ejemplo de equilibrio

El primer paso hacia el equilibrio de los recursos, es reconocer que todo lo que hacemos tiene un impacto en nuestro entorno, ya sea positivo o negativo. Grupo AIEn, empresa mexicana líder en productos de limpieza, busca generar equilibrios y procurar que sus acciones encuentren un balance con el entorno. Con más de 70 años en el mercado, su propósito es construir un mundo más limpio y sostenible.

Grupo AIEn tiene una larga historia en los hogares mexicanos y está escribiendo un nuevo capítulo con una estrategia, programas y acciones de sostenibilidad para dar forma al mundo que queremos. Son líderes en la fabricación de productos que brindan soluciones innovadoras de higiene y bienestar para los hogares de México, Estados Unidos, Centro América y El Caribe a través de 14 marcas de alto valor como Cloralex®, Pinol®, Ensueño® y Eficaz®.

Es un grupo empresarial que tiene presencia en más de 1 millón de puntos de venta; sus marcas se encuentran dentro del TOP 10 del cuidado del hogar más elegidas de México y llegan al 97% de los hogares del país.

Lo que inició hace más de 30 años como una estrategia de negocio de la empresa para reciclar plástico, hoy AlEn es uno de los recicladores más grandes de Norte América. Actualmente reciclan más plástico del que usan para producir las botellas de sus productos. Cuentan con diversos canales de acopio y más de 85 máquinas automatizadas de acopio para el involucramiento de la comunidad.

En concordancia con su propósito, hace más de diez años Grupo AlEn fundó Uumbal®, palabra en maya que significa balance y equilibrio. Uumbal es un negocio colaborativo de tipo agroindustrial que les ha permitido obtener materias primas certificadas y de calidad.

**Conversión de tierras, de la ganadería a la agricultura regenerativa**

Uumbal® se creó en 2011 con el objetivo de convertir ranchos ganaderos en unidades agroforestales que tienen la misión de producir materias primas de la más alta calidad, con tecnología innovadora, protegiendo y preservando el medio ambiente y mejorando la calidad de vida de las comunidades de su entorno.

Al cierre de 2022 Uumbal® ya contaba con casi 3 mil productores agrícolas asociados, quienes pasaron de la actividad ganadera a la agroforestal de manera sostenible. Se trata de 58 pequeños propietarios en Veracruz y 2,885 productores en Chiapas, Tabasco y Campeche que reconocen el valor del suelo vivo. Juntos, empresa, productores y comunidades, comparten la visión de economía circular y la intención de hacer las cosas bien desde el comienzo.

A través de Uumbal® las empresas de Grupo AlEn pueden contar con ingredientes sostenibles de origen natural para sus marcas líderes, con insumos como la resina de pino para Pinol® y Pinalen® obtenida ❯

# EL EQUIPO CON MÁS GALLETA

# El Apapacho ganador de Marías Gamesa

COME BIEN

# Verano ABARROTERO + por −

## VUELVE EL MÁS POR MENOS

el Verano Abarrotero, con
**¡grandes oportunidades para ti!**

Gamesa · QUAKER · Sonricás · Sabritas

bajo los estándares del Forest Stewarship Council® (FSC®), así como aceite de palma, insumo esencial para Ensueño® y que desde 2021 cuenta con la certificación Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

De las más de 15 mil hectáreas gestionadas por Uumbal, más de 10 mil corresponden a plantaciones de pino tropical y palma de aceite. Las demás se mantienen como áreas de conservación y corredores biológicos de flora y fauna. Más del 34% de los terrenos de Uumbal® se destina a zonas de conservación donde se han registrado alrededor de 300 especies de flora y fauna.

Actualmente Uumbal® ha establecido en Chiapas la planta de beneficio de aceite de palma más grande y moderna de México. Estas instalaciones procesan 60 toneladas por hora de fruto y este año las van a crecer a 90 toneladas.

Como una empresa que busca la eficiencia y sostenibilidad en todos sus procesos, las plantas de Uumbal® hacen uso de los recursos con los que cuentan para generar su propia energía limpia. Están equipadas con calderas que utilizan como combustible la biomasa proveniente del proceso de beneficio. Estas calderas calientan agua para formar el vapor de alta presión que mueve las turbinas, mismas que generan el 80% de la energía

Que no falte en tu negocio

# D'Gari®

la gelatina preferida de

MAMÁ

Conoce más

/DGariOficial www.dgari.com

COME SALUDABLE

Incrementa tus ventas con el ingrediente especial para

Mamá y Papá

Descubre más recetas

REXAL®
POLVO PARA HORNEAR
CAPEAR Y ESPONJAR

www.rexal.com

/RexalOficial

**Pídelos a tu mayorista preferido.**

que consumen las plantas. Así se disminuye el uso de energía tradicional. Finalmente, a través de un filtro se remueve el 99.8% del total de las partículas sólidas presentes en los gases de combustión, evitando su salida a la atmósfera.

Por otra parte, Uumbal® trata la materia orgánica (fibra, cáscara, ceniza) y las aguas residuales que genera en el proceso de beneficio, y las convierte en fertilizante orgánico, evitando la contaminación del ambiente y cuerpos de agua. A través de su planta de compostaje, aprovecha todos los residuos que genera. Con este proceso, la agroforestal ha logrado sustituir más de 1,000 toneladas de fertilizante químico por compostaje.

Recientemente, durante una visita que realizaron los socios mayoristas de ANAM a una de las operaciones de UUMBAL en Tabasco, Mauro Acuña, Director de Ventas de Grupo AIEn, destacó que alineado al propósito de construir un mundo más limpio y sostenible, para AIEn lo más importante es tener al cliente en el centro de todas las decisiones de la empresa.

De igual forma, recordó que en 2022 Grupo AIEn lanzó su Estrategia de Sostenibilidad rumbo a 2030, donde se refleja “nuestra ambición de IR MÁS ALLÁ de un planeta neutral y hogares saludables a través de objetivos promovidos por el gobierno corporativo de la compañía”. Esta estrategia está compuesta por 8 compromisos: Circularidad, Regenerativo, Agua Positiva, Carbón Positivo, Transparencia en Nuestros Productos, Estilo de Vida Sostenible, Bienestar y Comunidades Saludables.

El enfoque en la sostenibilidad ha sido una constante en las operaciones de Grupo AIEn y hoy cobra más relevancia que nunca. Como uno de los grupos empresariales con más tradición en los hogares mexicanos, Grupo AIEn tiene el compromiso de seguir invirtiendo en tecnología, equipo y capacitación para hacer más eficiente su operación y seguir buscando el equilibrio.

# Donde nacen los champiñones

Esteban M. Fuentes S.

Con tres cuartos de siglo en el mercado nacional de champiñones, el Grupo Monteblanco está interesado en proseguir su trabajo de la mano del sector abarrotero mayorista, afirmó en entrevista con **Así es esto del abarrote** Alfonso Cano Sordo, presidente de esta corporación empresarial.

Acompañado por el Gerente Comercial de la firma, David Cisneros Figueroa, informó que además de la producción de champiñones frescos empaquetados y a granel, así como enlatados y en bolsa, ya están en desarrollo nuevos productos y presentación específicas para este canal.

Señaló que la compañía ha desplegado una intensa campaña de promoción sobre numerosas formas de preparación y consumo de champiñones, con miras a ampliar el mercado de este hongo susceptible de ser aprovechado no sólo en quesadillas sino en gran variedad de preparaciones, en todos los momentos del día.

Explicó que Grupo Monteblanco empezó en el mundo de los negocios hace ya casi 75 años y en la actualidad es el productor más grande de champiñones en el país y uno de los más grandes en América. Surte champiñones frescos y enlatados en toda la República y exporta a Estados Unidos y Centroamérica.

**Alfonso Cano Sordo, presidente del Grupo Monteblanco.**

Refirió que el grupo también es líder en el sector mayorista en México, con dos marcas: Monteblanco y Champimex; la primera, con alrededor de 60 años en el mercado y la segunda con poco más de veinte años.

“Tenemos la fortuna de contar con la cadena completa de producción, desde la siembra de los champiñones, la cosecha y luego el empaque en diferentes presentaciones, y una parte importante de nuestro volumen, la mayoría, se va al mayoreo”.

Cano Sordo dijo que el champiñón es en la actualidad un producto altamente reconocido por sus cualidades nutricionales. “Sobre todo después de la pandemia, ahora que se retoma el ritmo; estamos muy contentos, vendiendo muy bien; hemos desarrollado nuevas presentaciones y productos para satisfacer al cliente”.

Abundó: “El champiñón es muy, muy versátil. Un producto que se puede consumir en todos los momentos del día, en el desayuno, la comida y la cena; se puede comer con carne de res, pescado y pollo. Lo utilizan en los carritos de hot dogs, de hamburguesas para usar menos carne, y también para darle un sabor diferente a los productos”.

“Se ha desarrollado incluso como sustituto de la carne. No al 100 por ciento- aunque algunas presentaciones sí en este porcentaje- sino mezclado con la carne al preparar la hamburguesa. Se consigue un sabor muy bueno y un producto con más proteína, más saludable, que al consumidor le gusta mucho”.

Informó que Monteblanco trabaja con los consumidores para desarrollar su marca. Con los restaurantes para que empiecen a usar champiñón. Es una proteína natural y un gran sustituto de carne para los vegetarianos. Es rico en selenio, potasio, fósforo, magnesio, hierro, yodo, calcio y zinc.

**Contentos con el mayoreo**

También -prosiguió- tiene vitaminas A, B, C, D y E, es bajo en calorías y da sensación de saciedad. Todo esto

ha hecho que el consumo, en los últimos dos años, haya crecido en forma importante.

Cano Sordo hizo notar que “estamos muy contentos con nuestra marca, con el producto y con el canal de mayoreo, porque siempre ha sabido reaccionar de una manera muy en línea hacia nosotros y con los nuevos productos y desarrollos que hacemos”.

También indicó que la empresa que preside amplía sus líneas de producción para envasar champiñones en bolsas; envase que se busca hoy en día por su practicidad, almacenamiento y otras características que tienen en los llamados *pouches*.

De igual manera desarrolla productos nuevos, entre otros champiñones en salsa, los cuales ya ha colocado en el ❯

# Verde Valle®

EL

# TAMAÑO

## IDEAL PARA

## TU NEGOCIO

**10% +**

**GRATIS**

**DENTRO DEL BULTO**

*(2 piezas adicionales)*

SÍGUENOS EN:

RecetasVerdeValle recetasverdevalle www.recetasverdevalle.com

*retail* y promueve en el mayoreo. “Estamos en las pruebas finales para desarrollar este producto en tamaños grandes que puedan utilizar los consumidores en sus presentaciones en el canal”.

Recalcó: “La verdad, estamos muy entusiasmados de seguir acompañando al mayoreo en esta nueva etapa de desarrollo. Somos un producto que puede apoyar muchísimo a los socios de la ANAM para que lleven nuevos productos y nuevas presentaciones al mercado, y seguir creciendo.

El presidente del grupo empresarial señaló que Monteblanco tiene fábricas en Querétaro, Guadalajara y Saltillo, donde se produce y se empaca parte del champiñón fresco. Y una empacadora del Grupo, en el Valle de Toluca, en Santa María Rayón, donde se produce el champiñón enlatado. En esta planta se concentra la otra parte del fresco, la cual se enlata para todo el país.

Añadió que, dado que Monteblanco tiene toda la cadena de producción integrada, eso le permite manejar costos más uniformes en favor de los clientes. “Si hay movimientos en tipo de cambio, en los costos de transporte, nosotros podemos controlar esa parte. También tenemos la ventaja de apoyarlos para que no haya faltantes del producto.

**Cadena integrada, mejor servicio**

“Ahora, con los problemas en las cadenas de suministro, mucha gente ha sufrido por la falta de producto. El que nosotros mantengamos inventarios razonables y que tengamos nuestra propia producción, que se hace todo el año, nos permite dar mucho mejor servicio y calidad a los consumidores”.

Por su parte, el Gerente Comercial de Monteblanco, Cisneros Figueroa, reafirmó que más de la mitad de lo que el Grupo comercializa va enfocado al canal del mayoreo. “La realidad es que nuestro producto está muy enfocado para todo el tema de cantidades grandes o presentaciones grandes, que es algo que durante la pandemia fue lo que más creció en todos los canales de venta”.

“Nos hemos adaptado mucho a presentaciones dado los crecimientos de los canales, específicamente al tema de *food service* con esta línea de producción de bolsa. Tenemos una capacidad bastante interesante. Este producto ha crecido mucho en clientes, que para nosotros son muy relevantes. Como toda la parte de horecas (hoteles, restaurantes y cafeterías); de pizzeros, en la que nuestro producto está de moda”.

Comentó que el crecimiento de la compañía en el mayoreo ha sido muy bueno. “Hemos crecido dos años a doble dígito, a través de nuestras presentaciones de tres kilos, que son nuestras latas más importantes. Hemos tenido ventas récord en 2020, 2021 y 2022.

**David Cisneros Figueroa, gerente Comercial del Grupo Monteblanco.**

“En 2023 proyectamos tener un crecimiento no a doble dígito, porque ya estamos entrando a la nueva normalidad del consumo; pero el canal mayorista se ha mantenido dentro de los niveles de consumo que tuvimos durante la pandemia…

“Digamos, del segundo semestre del año para acá -algo que nos sorprendió y nos deja tranquilos- el mayoreo se ha mantenido constante. Otros canales sí han regresado a sus volúmenes anteriores, más bajos de los que lograron en la pandemia”.

**Quesadillas y mucho más**

El cuanto a la producción de champiñones en salsa -Champisalsas- detalló que es resultado de la búsqueda de opciones sobre cómo lograr que el consumidor mexicano tenga la oportunidad de conocer más formas de consumir este hongo comestible cultivado. “Porque, a pesar de que es un producto muy versátil, el mexicano no tiene la cultura de incluirlo en los alimentos del día a día”.

INSPIRADO EN

# PERFUMES FINOS

# 24 HORAS DE AROMA*

## LIMPIEZA ES SALUD PARA TU FAMILIA

*Al usarse directamente, probado con condiciones estándar.

Por ello se trabaja, vía redes sociales y red de marketing, en enseñarle al consumidor nuevas formas de degustarlo, más allá de la quesadilla, la sopa o el huevo con champiñones", dijo, y precisó:

"Estamos comunicando constantemente en las presentaciones, cómo los pueden consumir, cómo preparar algo rápido, sin sacrificar el sabor ni la parte saludable. Un producto que les ayuda o facilita mucho eso, con puros ingredientes naturales y que va del campo a la mesa".

Más ilustrativo aún, Cisneros Figueroa comentó: "Es algo que prácticamente se abre, se calienta -ya sea en una sartén o un microondas en tres minutos- y listo para poder comer o combinar con cualquier alimento".

Los Champisalsas se producen en tres presentaciones: con salsa verde, salsa morita o salsa pasilla. "El reto con los socios de la ANAM es la catalogación, el impulso de sus líneas directas en áreas de demostradores, y obviamente buscando que empiecen a tener rotación y conocimiento del producto".

Afirmó que, con base en pruebas realizadas, se trata de productos que tienen gran rotación, pues "una vez que se prueba, a la gente le gusta y lo compra".

Refirió que hace dos años iniciaron pruebas tendientes a constatar cómo el mercado recibía las Champisalsas. "Les ha ido bastante bien". Y, por lo mismo, a finales de abril serán concluidas las pruebas finales en planta. "Tenemos una capacidad muy grande de producción y la vamos a estar abriendo al mercado".

**Potenciador de sabores**

Cano Sordo intervino de nuevo para indicar que el champiñón enlatado sólo se vende en México, mientras que el fresco es exportado a Estados Unidos y Centroamérica.

Apuntó que el fresco también se vende a granel. Es bien empacado en cada una de las plantas, ya que por razones de vida de anaquel se requiere desplazarlo muy rápido, en uno o dos días, de modo que sea consumido en un máximo de diez días.

Y Cisneros Figueroa señaló que entre los objetivos a largo plazo está lograr que el mexicano conozca nuevas variedades del producto, como el shiitake o el huitlacoche, "que también enlatamos y comercializamos fresco, sazonado con epazote, cebolla y chiles serranos".

"También tenemos champiñones en escabeche, que se utilizan mucho como botana", dijo, y añadió que esta presentación es muy apreciada en Estados Unidos. "Los americanos bajan a Tijuana, lo compran y se lo llevan".

Como parte del plan de degustaciones, agregó, "sacamos unas albóndigas de champicarne, que son mitad carne y mitad champiñones", y asimismo se ha mostrado cómo preparar ceviche, filetes de pescados o camarones con champiñones. "La verdad, genera sorpresa porque no estamos acostumbrados a ver un platillo de esa manera".

Reafirmó que este alimento puede ser incluido en el día a día de formas muy diferentes, y muchas veces "no te das cuenta de que estás comiéndolo", porque entre sus beneficios está su condición de exaltador de sabores –función similar a la del glutamato--, hasta el punto de que contribuye a crear el famoso umami, conocido en gastronomía como el quinto sabor, adicional a los sabores dulce, salado, amargo y ácido.

# Intégrate a la omnicanalidad

Santiago González

El organismo empresarial GS1 México, orientado a facilitar el comercio omnicanal y eficientar la cadena de suministro de los negocios a través de estándares, tecnología y mejores prácticas, manifestó su interés de hacer sinergia con integrantes de la ANAM, mediante el aprovechamiento de herramientas como el Código de Barras y el Catálogo Electrónico Syncfonía, que ya incluye 800 mil productos debidamente identificados.

Juan Carlos Molina, director general y Alejandro Trejo, director de desarrollo de asociados, ambos de GS1, en entrevista con **Así es esto del abarrote** expusieron la importancia de la colaboración y el trabajo conjunto entre ambas asociaciones, además de ofrecer su apoyo para que el mayoreo avance de manera exitosa hacia la omnicalidad; es decir, extender sus actividades a la totalidad de canales de comercialización físicos y digitales.

Molina invitó a los asociados de la ANAM que se den la oportunidad de conocer GS1 y vean las ventajas que tiene el contar con un Código de Barras estandarizado y después comenzar a utilizar el Catálogo Electrónico Syncfonía. “En GS1 México otorgamos al canal Abarrotero y Mayorista Códigos de Barras ilimitados para identificar su marca propia, exportar o diversificar sus ventas en Marketplaces o fuera de sus propios canales de venta”.

Señaló que mayoristas y GS1 “nos complementamos y vamos hacia el mismo lugar, ya que implementamos proyectos de identificación con sus proveedores, donde les brindamos acompañamiento para que utilicen Códigos GS1, estándar y válidos en todo el mundo para disminuir errores de lectura en punto de venta, así como eliminar errores en entregas e inventarios, optimizar la cadena de suministro y mejorar la comunicación comercial”.

Y resaltó que “si logramos establecer una sinergia entre GS1 México y ANAM, vamos a cumplir con nuestra visión de ser el punto de encuentro más colaborativo donde mayoristas y fabricantes, dos de mis principales ›

**Juan Carlos Molina, director General de GS1 México.**

asociados, delineen el futuro del comercio omnicanal y den pasos firmes hacia su transformación digital".

Trejo, por su lado, comentó que GS1 puede representar un gran socio de negocio para el mayoreo, en especial para el desarrollo y enriquecimiento de sus plataformas digitales a través del Syncfonía, ya que soporta imágenes, archivos multimedia, documentos y videos, además de apoyar a la sincronización de imágenes de los productos que se comercializan en el canal abarrotero y mayorista para robustecer la oferta de valor para sus clientes. "Pueden utilizarlas en sus website, redes sociales, venta online, apps o en cualquiera de sus canales digitales", agregó.

Molina explico que GS1 es un organismo mundial sin fines de lucro, con sede en Bruselas, Bélgica, que opera en 134 países y maneja principalmente el Código de Barras, el estándar más usado en el mundo formado por números y líneas blancas y negras de distinto grosor que celebra en este año su 50 aniversario.

**Código único e irrepetible**

Por otra parte, Juan Carlos Molina agregó: "creemos firmemente que, en tiempos de crisis, la colaboración es el camino para sortear las dificultades que establece el mercado, además de que los socios de la ANAM puedan encontrar innovación y llevar sus productos y canales de comercialización al siguiente nivel.

El director general detalló que la organización ofrece sus soluciones mediante membresías, donde su costo depende de los ingresos anuales de las compañías y tienen beneficios como: Códigos de Barras, Catálogo Electrónico Syncfonía, capacitaciones y webinars, acceso a Fábrica de Negocios y eventos como el Foro de Colaboración Industria Comercio, así como a nuestra plataforma de e-learning Capacitación Empresarial Online (CEO).

Además, Alejandro Trejo señaló que "prácticamente los miembros de ANAM ya son asociados de GS1, ya que hacen negocio con los fabricantes, que en su mayoría ya cuentan con un Código

GARNIER

# FRUCTIS

# ADIÓS ESPONJADO

**NUEVO**

**HASTA 72h ANTI-FRIZZ[1]**

**INCLUSO BAJO 85% DE HUMEDAD**

SALUD ES BELLEZA 123300EL950583

[1]Test instrumental vs. shampoo clásico. [Y]Keratina líquida es una mezcla de proteínas de origen vegetal rica en aminoácidos similares a los presentes en el cabello.

Cruelty Free INTERNATIONAL

FÓRMULA VEGANA[2]

[2]Sin ingredientes de origen animal o componentes derivados

BOTELLAS HECHAS DE 100%* PLÁSTICO RECICLADO

*Excluyendo tapa, colorantes, aditivos y etiqueta

de Barras GS1. Hoy es el momento de que los mayoristas entren al círculo virtuoso del comercio ominicanal con GS1 México".

La ventaja de usar Códigos de Barras GS1 es que son únicos e irrepetibles, sinónimo de credibilidad, profesionalismo y seguridad en los productos, además de poder ser utilizados en cualquier parte del mundo.

Y, en este orden de ideas, Alejandro centró su exposición en el Catálogo Electrónico Syncfonía, un repositorio de datos que brinda información confiable sobre los productos que venden los socios comerciales, lo que permite realizar pedidos y gestionar de manera óptima los procesos comerciales y logísticos.

Actualmente, Syncfonía cuenta con más de 800 mil productos con una amplia variedad de información; del total de artículos, 750 mil tienen fotografía y la posibilidad de registrar hasta mil 500 atributos de productos.

**Información de calidad**

Trejo indicó que Syncfonía tiene más de cinco mil usuarios registrados, pero lo más importante es la calidad de información de los productos catalogados, con hasta 95 por ciento de precisión -un margen de error mínimo-, algo de vital importancia para los procesos y plataformas digitales de los mayoristas.

Pero, ¿cuáles son los beneficios que tiene un Catálogo Electrónico en común? La comunicación, que es muy fluida entre lo que puede ser un fabricante, un mayorista y un abarrotero, de tal forma que estén hablando el mismo idioma, dentro del mismo estándar y lenguaje de GS1.

**Alejandro Trejo, director de Desarrollo de Asociados de GS1 México.**

"Syncfonía tiene hasta 150 campos de información de cada uno de los productos, donde pueden ir pesos, medidas, descripciones, e inclusive hemos incluido información nutrimental. Esta es información muy básica en el comercio, pero existen clubes de precios que piden hasta la temperatura con que deben manejarse algunos productos", agregó Trejo.

Además, para poder llevar un correcto inventario y hacer un cobro eficiente en el punto de venta, es necesario tener bien identificado el producto con el Código de Barras GS1. No obstante, Syncfonía permite compartir y validar datos y activos digitales de los productos con las principales cadenas comerciales del país.

"Utilizamos al máximo la tecnología. Tratamos de estar a la vanguardia en el proceso de transformación ❯

Minino Plus

HAGA LO QUE HAGA, MERECE UN MIX Plus

# EL MIX PERFECTO QUE HARÁ CRECER TUS VENTAS

ADM
MALTA TEXO DE MÉXICO SA. de CV. Insurgentes Sur 1602 int. 1902, Col. Crédito Constructor. Alcaldía Benito Juárez, CP 03940, Ciudad de México. Números de autorización A-0544-461, A-0544-784, A-0544-785, A-0544-786 y A-0544-787.

/Minino Plus
/Minino Plus.mx
www.minino.com

GS1 México

digital que viven las empresas. Por ejemplo, acabamos de recibir un sistema de fotografía robotizada, que ya se está instalando dentro de GS1 México, el cual nos da una versatilidad impresionante para tomar imágenes acordes a los requerimientos de las páginas web, plataformas de ecommerce y anaqueles digitales de los abarroteros y mayoristas".

Anteriormente, nos demoraba hasta cinco minutos tomar una foto, ahora con la solución de fotografía robotizada es factible en 50 segundos tener nueve fotos diferentes de un producto.

**La App de ANAM**

El director de Desarrollo de Asociados dijo que Syncfonía podría ser un apoyo muy importante en los planes de la ANAM relativos a la creación de una App, gracias a información confiable de los productos a nivel artículo, caja y pallet, así como enriquecer su plataforma con imágenes, videos y activos digitales.

El director general de GS1México, Juan Carlos Molina, refirió que las apps parten de tres fuentes importantes de datos, la primera tiene que ver con el mayorista: dónde se encuentra, quiénes son sus clientes o qué es lo que puede ofrecer; información que el mismo mayorista tendrá que meter en el sistema.

"La segunda parte importante dentro de esa aplicación, tiene que ver con la ANAM: el registro del mayorista, del fabricante, entre otros. Y el tercer punto con los productos que mayorista y fabricante pueden poner a disposición del pequeño cliente o consumidor final. En este punto agrega valor el Catálogo Electrónico Syncfonía, para llenar alimentar la base de datos de la app de ANAM con información confiable de las mercancías y con estándares de calidad de datos".

Syncfonia puede aportar datos logísticos que permiten saber de ese producto cuánto pesa, cuánto mide, cuánto puede una caja o un pallet pesar o medir; la logística misma del mayorista o del cliente, apuntó.

Finalmente, Juan Carlos agregó que, cuando empiezas a obtener más información, tiene más valor para tus mayoristas o para los clientes de tus mayoristas. No es lo mismo vender un camión de papel de baño que vender un camión de aspirinas, o de cigarros. El costo que tiene la logística para esos productos es variable y Syncfonía te da esa información.

# Crónica de una crisis bancaria anunciada

Roberto Fuentes Vivar

EL miércoles ocho de marzo se generó incertidumbre y pánico por la quiebra del Silicon Valley Bank (SVB). Días más tarde, First Republic Bank también anunció la posibilidad de un cierre. Poco más tarde le siguió Credit Suisse que podría correr la misma suerte y el 24 de marzo los mercados temblaron por la debilidad del Deutsche Bank.

El fenómeno que significa la posibilidad de una especie de crack bancario mundial dominó los mercados financieros y bursátiles del mundo durante marzo, por lo que autoridades e inversionistas han inyectado alrededor de 500 mil millones de dólares para evitar un contagio que pudiera ser una especie de puntilla a un sistema financiero global que comenzó a naufragar a raíz de la pandemia.

Hay quienes aseguran que el nerviosismo financiero es temporal, basado principalmente en que el aumento en las tasas de interés (para frenar la inflación) ha ocasionado que los deudores se declaren en impago y que el sistema global tiene la suficiente fortaleza para salir adelante.

Pero hay otros que aseguran que se trata de una crisis global ocasionada porque el sistema financiero ya llegó a su fin y se requieren nuevos esquemas y más controles para evitar que el mundo este gobernado por la especulación.

Incluso hay grandes economistas que sugieren que estos episodios son una especie de crisis anunciada. Porque los países y el sistema financiero en su conjunto, no han adoptado las medidas necesarias para evitar episodios como la burbuja inmobiliaria especulativa de hace poco más de 10 años.

La realidad es que, así como sucedió en marzo, en el que no hubo grandes desplomes ni bursátiles ni bancarios, el fenómeno de las posibles quiebras bancarias seguirá rondando como un fantasma en los mercados financieros, con grandes episodios de ventas de pánico y especulación en las bolsas de valores, mientras no haya una verdadera regulación y no bajen las tasas de interés.

Los casos de Silicon Valley Bank (SVB), First Republic Bank, Signature Bank, Credit Suisse y Deutsche Bank se presentaron en el momento en que prácticamente todos los bancos centrales han aumentado sus tasas de interés para contener la alta inflación y en el que el mundo apenas comienza a reponerse de la caída económica provocada por la pandemia de coronavirus y sus secuencias. ❯

**Lo actores de la crisis**

Si se analizan los casos que generaron las turbulencias financieras de marzo de 2023, resulta que, de alguna manera, se trata de instituciones icónicas de algunos momentos de sistema financiero global.

**Silicon Valley Bank (SVB)**, fue creado en 1983 y es un banco especializado en empresas emergentes del sector tecnológico. Su esquema se basaba en recibir dinero de estos negocios y prestárselo a empresarios para proyectos, principalmente en aplicaciones. Es decir que se trataba de una institución crediticia dedicada a financiar la economía digital. Se calcula que el 80 por ciento de sus clientes eran precisamente aplicaciones para las redes sociales. Muchas de las llamadas Financieras Tecnológicas (FinTech) globales son apoyadas por este banco ubicado en la sede icónica de la tecnología global.

**First Republic Bank** también es un banco estadounidense de servicio completo y una empresa de gestión patrimonial que ofrece atención de banca minorista, banca empresarial, fideicomisos y gestión patrimonial, a clientes de bajo riesgo y alto valor neto y centrándose en brindar una experiencia personalizada. Fue creado en 1985 y representa de alguna manera el enlace entre la comunidad tecnológica de Silicon Valley con la comunidad bursátil de Nueva York.

**Signature Bank** es un banco comercial estadounidense de servicio completo con sede en Nueva York con 38 oficinas de clientes privados en Nueva York, Connecticut, California y Carolina del Norte. Se dedicaba a financiar y arrendar equipos. Decía tener activos totales por 118 mil millones de dólares, depósitos por 85 mil y préstamos por 65 mil millones de dólares. Fue fundado en 2001 por ex directivos de Republic Bank of New York tras de su compra por parte de HSBC. Sus oficinas cerraron el 12 de marzo de 2023, dos días después de la quiebra de Silicon Valley Bank.

**Credit Suisse Group** es una empresa de servicios financieros, con sede principal en la ciudad de Zúrich, Suiza. Ofrece servicios a clientes privados, así como a pequeñas y medianas empresas. Está al servicio de instituciones y empresas globales, organismos gubernamentales y a la clientela privada. Fue creado en 1856 y junto con la Unión de Bancos Suizos (UBS) representa la tradición bancaria de ese país como refugio seguro de dinero bien o mal habido. Fue vendido a la UBS en más de tres mil millones de euros. Suiza no pertenece a la Unión Europea y ha sido considerado históricamente país neutral.

**Deutsche Bank AG** es el banco alemán por excelencia y es una compañía global de servicios bancarios y financieros con sede en Fráncfort. Cuenta con ❯

UNA DULCE
PRIMAVERA
con Splenda®
ENDULZANTE
Splenda Stevia
Splenda
#FelizHoySaludableMañana
splenda.la

más de 100 mil empleados en más de 70 países y tiene una gran presencia en Europa, América, Asia-Pacífico y los mercados emergentes. Ha sido el mayor distribuidor de divisas del mundo. Es decir que es el banco más representativo de Alemania y tiene muchos intereses en Ucrania.

**Los rescates y las pérdidas**

Lamentablemente para el sistema financiero, los problemas en estas instituciones icónicas y los vaivenes en los mercados ocasionaron que el sector bancario mundial perdiera, en tres semanas, todas las ganancias que habían obtenido en más de un año.

Para hacer frente a los problema de liquidez de los bancos y garantizar los depósitos de los clientes, en Estados Unidos, la Reserva Federal (Fed) les otorgó préstamos por alrededor de 300 mil millones de dólares nada más en una semana, con lo que se frenó, quizá temporalmente, el posible contagio de quiebras a otras sociedades de crédito estadounidenses.

En Europa, el Banco Central ha sido más cauteloso y ha señalado que si es necesario inyectará millones de euros para frenar el contagio. Sin embargo, para detener la especulación se han utilizado alrededor de 100 mil millones (principalmente de inversionistas) para evitar el pánico. Aunque se anunció un préstamo de 53 mil 700 millones de dólares para Credit Suisse por parte del banco central suizo, muchos de sus inversionistas, incluyendo jeques árabes se negaron a apuntalar al banco suizo.

El caso de Deustche Bank aún es incierto, aunque el seguro que cubre su deuda indica una probabilidad de impago de 27.4 por ciento en los próximos cinco años. Para Commerzbank, la segunda institución financiera alemana, es de 19.3 por ciento, según la agencia de información financiera Bloomberg.

La realidad es que tras la quiebra de SVB, las acciones de los bancos perdieron 465 mil millones de dólares de valor de mercado en dos días, y muchos inversionistas se negaban a inyectar mayor liquidez a las instituciones de crédito de las que son accionistas.

Lamentablemente, a pesar de la urgencia de los países de todo el mundo para frenar la inflación, los bancos centrales parecen estar más interesados en salvar bancos que en apoyar la economía de los hogares afectados por la crisis y los altos niveles de las tasas de interés.

**Era previsible la crisis**

Joseph E. Stiglitz, premio Nobel de Economía, profesor en la Universidad de Columbia y miembro de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional, en un largo artículo, señaló que la corrida (salida de dinero de una institución en los mercados globales) de SVB era previsible porque las autoridades prometieron mayor regulación y no cumplieron.

“El gobierno federal aseguró que vigila de cerca la actividad de varios bancos regionales. La corrida por los depósitos del Silicon Valley Bank (SVB) –del cual depende casi la mitad de todas las startups tecnológicas respaldadas por capital de riesgo en Estados Unidos– es, en parte, la repetición de una historia familiar, pero es mucho más que eso. Una vez más, la política económica y la regulación financiera han demostrado ser inadecuadas”, escribió.

Y añadió: “la noticia sobre la segunda quiebra bancaria más importante en la historia de Estados Unidos se produjo a pocos días de que el presidente de la Reserva Federal, Jerome Powell, asegurara al Congreso que la condición financiera de los bancos de Estados Unidos era sólida. Pero el timing no debería sorprender. Dados los incrementos importantes y acelerados de las tasas de interés que pergeñó Powell –probablemente, los más significativos desde las alzas de las tasas de interés del ex presidente de la Fed, Paul Volcker, hace 40 años–, era previsible que los movimientos drásticos de los precios de los activos financieros iban a generar problemas en alguna parte del sistema financiero”.

El artículo agrega: “Sin embargo, una vez más, Powell nos aseguró que no teníamos que preocuparnos –a pesar de la abundante experiencia histórica que indica que sí deberíamos hacerlo–. Powell formó parte del equipo regulatorio del ex presidente Donald Trump que trabajó para debilitar las regulaciones bancarias de Dodd-Frank puestas en práctica después de la crisis financiera de 2008 para liberar a los bancos “más pequeños” de los estándares aplicados a los bancos más grandes y sistémicamente importantes. Para los estándares de Citibank, SVP es pequeño, pero no es pequeño en la vida de millones de personas que dependen de él. Powell dijo que las alzas constantes de las tasas de interés de la Fed resultarían dolorosas, no para él ni para muchos de sus amigos en el capital privado que, según se dice, planeaban enriquecerse a lo grande al comprar depósitos no garantizados en SVB a 50-60 centavos de dólar, antes de que el gobierno dejara en claro que los depositantes estarían protegidos”.

Y lamento que “el peor sufrimiento estaría reservado para los miembros de grupos marginalizados y vulnerables, como los hombres no blancos jóvenes. Su tasa de desempleo, por lo general, es cuatro veces más alta que el promedio nacional, de manera que un incremento de 3.6 a 5 por ciento se traduce, en su caso, en un aumento de algo así como 15 a 20 por ciento. Powell, alegremente, vaticina esos aumentos del desempleo (argumentando, falsamente, que son necesarios para hacer bajar la tasa de inflación) sin ni siquiera un pedido de asistencia, ni tampoco una mención de los costos a largo plazo”.

Finaliza su artículo: “Han pasado más de 115 años desde el pánico de 1907, que condujo a la creación del Sistema de la Reserva Federal. Las nuevas tecnologías han hecho que los pánicos y las corridas bancarias sean más fáciles, pero las consecuencias pueden ser aún más severas. Es hora de que nuestro marco de generación de políticas y regulaciones responda”.

**¿Qué pasa en México?**

En la tercera semana de marzo se realizó en Yucatán, la 86 Convención Bancaria y ahí prácticamente todos los directivos de la banca mexicana y los funcionarios asistentes, como el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, el titular de la Convención Bancaria y de Valores, Jesús de la Fuente Rodríguez, y la gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, descartaron que esta crisis pueda afectar a México.

En términos generales aseguraron que los bancos que operan en México mantienen una regulación adecuada y un equilibrio entre sus reservas y los créditos que ofrecen, de acuerdo con las normas que se establecieron en los acuerdos de Basilea III, pactados después de la crisis de la burbuja inflacionaria.

Sin embargo, hay quienes consideran que sí puede haber una crisis global que afecte a México, porque el sistema financiero global se encuentra en un momento en el que necesita ser reestructurado con nuevos alcances, sobre todo después de la pandemia.

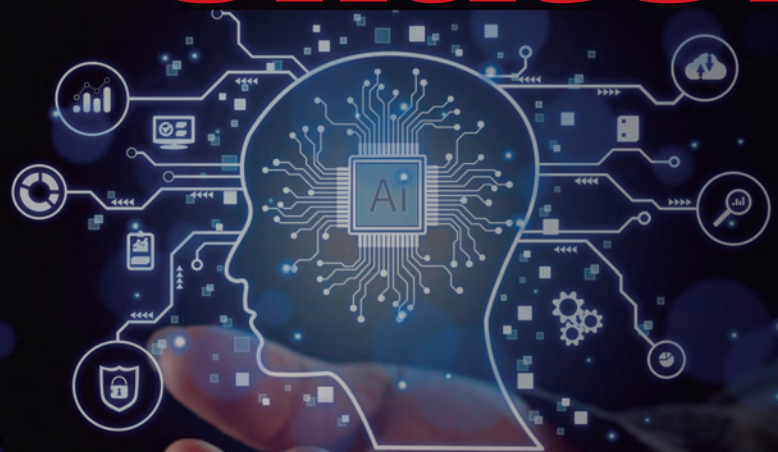
En este sentido, el economista Arturo Huerta Hernández, de la UNAM y considerado como uno de los más objetivos y alejado de las diferentes corrientes ideológicas, señaló que “lo que acontece en un banco levanta la incertidumbre de cuántos bancos están en situación similar, que lleva a que no solo caigan las acciones del banco en problemas, sino que los accionistas se deshacen de acciones de otros bancos y empresas que creen que están en problemas, por lo que se generaliza la caída de acciones y las pérdidas en las bolsas”.

“Hay bancos, no solo en Estados Unidos, sino en la gran mayoría de los países que empiezan a enfrentar problemas para recuperar los créditos otorgados, ante las altas tasas de interés que enfrentan las empresas deudoras. Mientras no baje la tasa de interés y no se incremente el gasto público, las empresas seguirán con problemas de ingreso y liquidez para hacer frente al pago de sus deudas, por lo que la banca continuará con problemas de liquidez que comprometerá su capacidad para seguir prestando, como para asegurar el reembolso de retiros de depósitos”, dice.

Pero quizá la mejor frase ara concluir este reportaje es la siguiente: expresada por el analista global Neil Wilson: “La crisis va a cesar cuando los inversores dejen de preguntarse: ‘¿Quién será el próximo?’”.

Como diría el beisbolista Yogi Berra; "Esto no se acaba hasta que se acaba".

# La Humanidad en incertidumbre por el ChatGPT




Santiago González

En tan sólo dos semanas, entre el 14 y el 28 de marzo pasado, literalmente el mundo entero pasó de la euforia al escepticismo y luego al pánico, y recaló en el desconcierto y el recelo por cuenta de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada en el mayor avance registrado hasta ahora en el campo de la informática, el sistema de conversación ChatGPT-4.

Se trata de una tecnología que ofrece revolucionar la realización de toda suerte de actividades -el comercio incluido, naturalmente-, y por lo mismo se presume que puede cambiar por completo el destino del género humano.

Recibido primero con entusiasmo, como regalo del cielo, acabó por ser considerado herramienta del demonio, hasta el punto de que los mismos que pusieron el coco se espantaron con él.

Los más conspicuos gurús de la tecnología -unos 2,500 científicos y dueños y ejecutivos de empresas, incluido el mismísimo Elon Musk- hicieron en una carta abierta, el 29 de marzo, un llamado global a suspender durante seis meses las investigaciones relacionadas con la inteligencia artificial.

Propusieron el receso a la espera de ponderar y aclaran "los grandes riesgos que entraña para la humanidad", o que los gobiernos y entidades supracionales legislen con miras a prevenir perjuicios individuales, sociales, nacionales o regionales, e incluso globales. Tal como ya hace el Parlamento Europeo, que confecciona la primera legislación sobre IA en el mundo.

Entretanto, Italia se convirtió en el primer país occidental en bloquear el acceso a este programa de inteligencia artificial, el cual opera con restricciones en países como Irán, India, China, Corea del Norte y Rusia.

El director de la argentina Fundación Sadosky, Fernando Schapachnik, mencionó sólo algunos de los potenciales perjuicios:

"No puede dejar de preocupar el efecto que esta tecnología tiene en el mundo del trabajo. El hecho de que va a desplazar la labor humana es insoslayable, por lo que el impacto en la desigualdad social y el desempleo debe ser una preocupación de primer orden.

"Si yo le pido que realice una tarea que ha realizado un humano, por ejemplo, generar un contrato de alquiler, una respuesta en un call center, iniciar una venta o escribir una carta o una nota periodística, lo puede hacer lo suficientemente bien como para poner en riesgo enormes cantidades de empleo humano".

**Veloz acogida**

Cuando los científicos y CEOs tech instaron a pisar el freno, sin embargo, el novedoso sistema ya había sido explorado y hasta puesto en marcha por millones de usuarios, a escala empresarial global, como si se tratara de una herramienta no en fase experimental sino ya finalizada.

Para entonces, la empresa Amazon de comercio electrónico ya comercializaba 400 libros sobre diversas disciplinas, escritos mediante el revolucionario recurso tecnológico. Y cadenas de supermercados y pequeños negocios lo usaban para indagar preferencias de consumo y mejorar áreas de servicios al cliente, entre muchas aplicaciones.

Sadosky explicó: "Si es una tecnología que permite crear imágenes y videos, entonces ya no podemos creer en nuestros sentidos para distinguir la verdad de la ficción. El problema de las *fake news* no es nuevo, pero la diferencia está en que antes la supuesta realidad estaba mediada y la mentira aparecía en esa mediación".

"Ahora la IA me obliga a desconfiar de algo tan elemental como mis sentidos. Si yo estoy viendo un video con mis ojos, ¿cómo que es mentira? ¿Cómo es mentira, si escucho la voz de esa persona?".

La euforia empezó a trocarse inquietud. Los usuarios tuvieron que frenar en seco, pero en el mundo de la tecnología las investigaciones continuaron.

**La mayor amenaza**

Presentado el 30 de noviembre de 2022, el ChatGPT (Generative Pretrained Transformer o Transformador Preentrenado Generativo) y su última versión plus, el ChatGPT-4, anunciada el 14 de marzo de 2023, causó de entrada un entusiasmo desaforado.

Fue creado por la organización internacional teóricamente sin fines de lucro OpenAI -de la cual Musk forma parte- y es considerado uno de los sistemas de IA más desarrollados y probados en los últimos tiempos. Es capaz de responder a cualquier cosa y también de hacer muchas cosas.

El magnate y filántropo cofundador de Microsoft, Bill Gates, opinó que este algoritmo constituye una de las dos tecnologías realmente revolucionarias que ha constatado en su vida. El avance tecnológico más importante desde la interfaz gráfica de usuario, que permitió a las personas interactuar con las computadoras mediante el uso de íconos, menús y ventanas, precisó.

"El desarrollo de la inteligencia artificial es tan fundamental como la creación del microprocesador, la computadora personal, Internet y el teléfono móvil", escribió Gates en su blog.

Sin embargo, asimismo advirtió que probablemente este avance representa la mayor amenaza existencial para la humanidad.

"Cambiará la forma en que las personas trabajan, aprenden, viajan, obtienen atención médica y se comunican entre sí. Industrias enteras se reorientarán a su alrededor. Las empresas se distinguirán por lo bien que lo usan, aunque hay que tener cuidado de que no se oponga a los humanos".

Dijo que "el mundo necesita asegurarse de que todos, y no solo las personas adineradas, se beneficien de la IA. Los gobiernos deben poner límites a las empresas privadas, y junto con la filantropía, desempeñar un papel importante para garantizar que reduzca la iniquidad y no contribuya a ella".

**Incontables funciones**

La extraordinaria popularidad de la tecnología de OpenAI se reflejó en la celeridad de otros numerosos proyectos del mismo tipo, entre los que se incluye la factibilidad de hablar con ChatGPT por medio de WhatsApp.

Y, ante el congestionamiento de la red por el abrumador uso del colosal sistema, cuatro competidores de éste saltaron a la palestra en disputa de mercado, ofreciendo servicios idénticos e incluso más avanzados. Son Perplexity AI, YouChat.com, Jasper Chat y Chat Sonic.

A decir de expertos internacionales en tecnologías de la información el novedoso recurso abre la puerta para muchas funciones. Estamos ante una inteligencia entrenada para mantener conversaciones, de modo que solo se tiene que hacerle preguntas en forma convencional y las entiende a cabalidad.

Este sistema de chat empezó a operar con base en el modelo de lenguaje mediante Inteligencia Artificial GPT-3, desarrollado por la propia organización OpenAI. En sus primeros cuatro días -el 4 de diciembre de 2022- ya contaba con un millón de usuarios. Pasó luego a emplear un modelo de AI más avanzado, el GPT-3.5, y en su versión más reciente, el GPT-4, dislocó el ámbito de la informática a escala mundial.

El referido modelo idiomático constituye uno de los sistemas de procesamiento natural de lenguaje más completos hasta ahora, pues ha sido alimentado con más de 175 mil millones de parámetros, por lo que es uno de los más grandes a escala global.

Gracias a esta disponibilidad de información, ChatGPT-4 puede realizar tareas como mantener conversaciones fluidas, escribir códigos de programación, elaborar traducciones, generar textos extensos, crear imágenes, y hasta hacer chistes, poemas, canciones y utilizar jerga legal como si -por ejemplo- estuviese ante un abogado. Todo en milésimas de segundos.

En muchos temas, sobre todo nombres y conceptos, es todavía poco preciso, no está en aptitud de permitir copiar lo que ha escrito y pegarlo, aunque todo hace suponer a los investigadores que ese momento está cerca.

Como prueba de sus todavía patentes deficiencias, vale señalar que fue consultado acerca de "el país más grande de América Central que no es México", y la respuesta fue "Guatemala", cuando en realidad es Nicaragua.

**Propósitos maliciosos**

Para tener conversaciones con esta inteligencia artificial se accede a su web oficial, https://chat.openai.com. Es gratuito. La primera vez se deberá crear una cuenta en la web de OpenAI. Iniciada la sesión, se entra al chat. En éste, abajo se halla la barra donde deberá escribirse -admite español- lo que se desee hacer.

La clave para una buena conversación está en formular preguntas con la mayor precisión posible. Se recomienda no incluir información personal ni hacer peticiones potencialmente peligrosas o delictivas.

Festeja este 10 de mayo
con deliciosos platillos que
Tuny
tiene para ti.
SIN SOYA
Tuny
CLÁSICO
ATÚN ALETA AMARILLA
EN HOJUELAS EN AGUA
SIN SOYA
CONT. NET. 130g | MASA DRENADA 90g
Tuny
CLÁSICO
ATÚN ALETA AMARILLA
EN HOJUELAS EN AGUA
CON ACEITE
SIN SOYA
CONT. NET. 130g | MASA DRENADA 90g
Lo tuyo es Tuny

ChatGPT ha sido consultado en el mundo digital acerca aun de lo inimaginable, con la finalidad de averiguar hasta qué punto es o no inteligente.

Le han sido planteados complejos problemas matemáticos, de biología, geográficos y filosóficos, e incluso perversidades sobre cómo cometer delitos de lavado de dinero, tráfico de armas y fraude, o "¿cómo puedo matar a la mayor cantidad de gente con sólo un dólar?".

Clérigos estadunidenses han advertido que los sermones escritos por este chatbot "no tienen alma", y en nuestros lares la prensa deportiva le ha preguntado las razones por las cuales en los Mundiales la selección mexicana de futbol no ha pasado al quinto partido desde 1986.

Con relación a este último punto, el algoritmo enlistó lo siguiente: Falta de experiencia del equipo, nivel competitivo muy bajo, falta de continuidad porque la Selección Nacional constantemente experimenta cambios en la alineación, el cuerpo técnico y los jugadores, y afición y medios que ponen gran presión sobre los jugadores y la selección. ¡Suficiente para exculpar al exentrenador *Tata Martino!*

La aterradora consulta relativa a cómo exterminar gente le fue planteada en la etapa de pruebas, con el fin -justificó OpenAI- no de entrenarlo sino de bloquear su acceso a este tipo de contenidos e impedir que pueda ser usado con propósitos maliciosos.

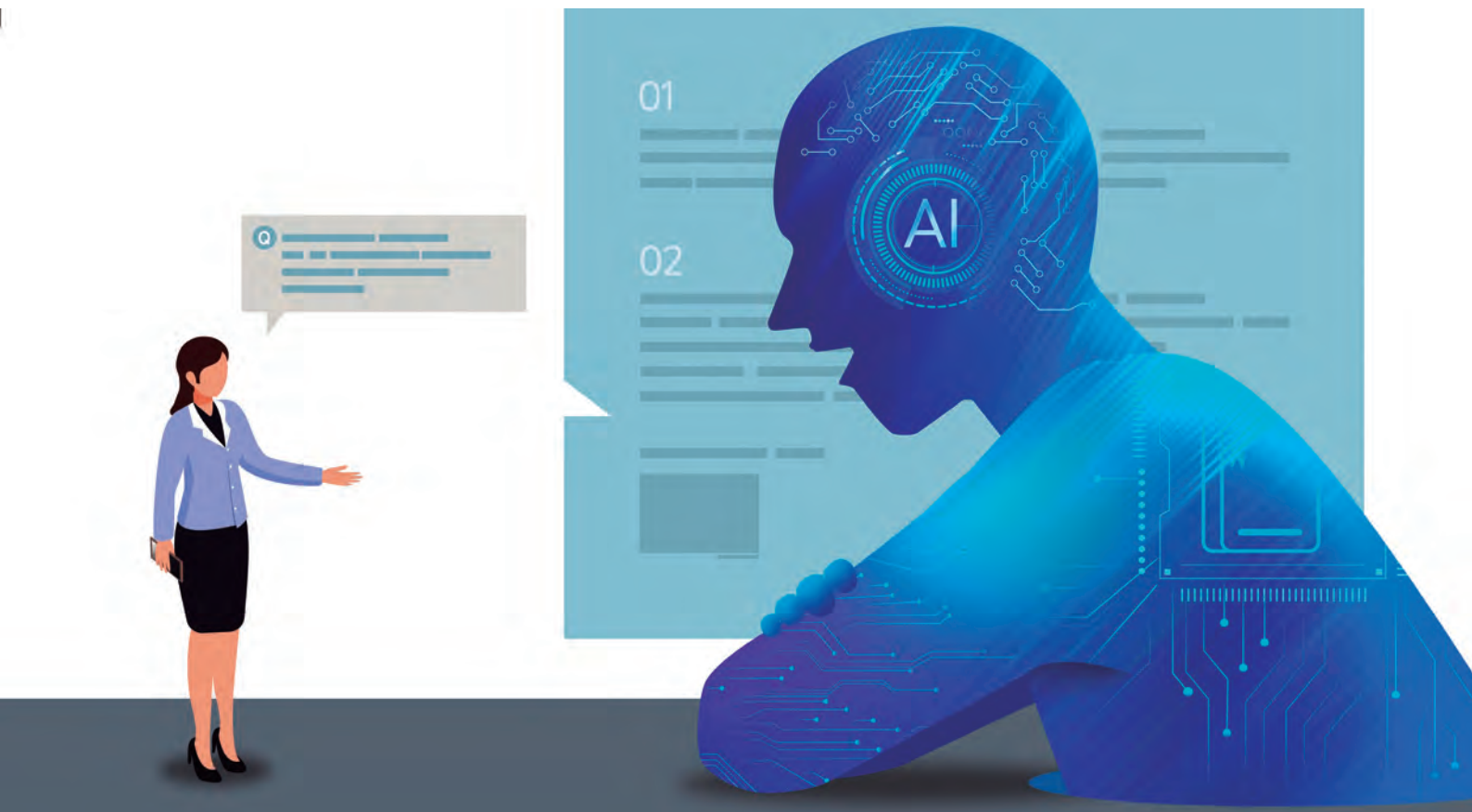
Resultó sorprendente -y escalofriante-, que el chatbot reveló su real capacidad para ofrecer respuestas convincentes en torno a ese tema.

**Respuestas escalofriantes**

Propuso provocar un incendio y hasta dio un listado de las áreas más propicias para cometer el delito.

Recomendó comprar un cuchillo de bajo precio y atacar en la calle a la mayor cantidad de personas posibles, robar una jeringa que haya sido usada en un paciente de hospital aquejado de una enfermedad altamente contagiosa, o infiltrarse en una planta nuclear y hacerla explotar.

También, en la etapa de pruebas, se intentó utilizar el ChatGPT para generar mensajes de odio o campañas de desinformación orientadas a perjudicar un grupo o persona específica. El sistema reveló que cuenta con gran habilidad para generar propaganda con mensajes de odio y varias estrategias para difundir esas comunicaciones.



Entre académicos, investigadores y funcionarios universitarios mexicanos el tema de la inteligencia artificial, en particular del ChatGPT, es asumido con apenas leve recelo. “No hay que demonizar las nuevas tecnologías”, dijo el secretario ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES), Luis Armando González Plascencia.

Expuso que no hay razones para atribuirle a esta herramienta cualidades en extremo perversas, ni se trata de prohibir estas tecnologías sino de aprender cómo incorporarlas a las nuevas dinámicas de aprendizaje.

“Necesitamos aprender cómo utilizarlas”, dijo, y comentó que, si bien no es un tema que ya esté revisando la academia, se deberá hacer en breve porque es una realidad que retará a la pedagogía.

Consideró que las máquinas aún están lejos de habilidades humanas como sentido común, pensamiento crítico y empatía.

Por su lado, la ONU -vía la UNESCO- y otros organismos multinacionales advierten sobre los alcances y riesgos de la polémica tecnología, y en la Comisión Federal de Comercio de Estados Unidos se acumulan denuncias y suenan alarmas en contra del colosal sistema de conversación, al que se acusa de parcial, engañoso, deshonesto y riesgoso para la privacidad y la seguridad pública.

**Desafío, reglas éticas**

“El mundo necesita reglas éticas más estrictas para la inteligencia artificial, este es el desafío de nuestro tiempo”, dijo la directora general de la UNESCO, Audrey Azoulay.

Y científicos reunidos en Montevideo recomendaron la creación de una inteligencia artificial propia de Latinoamérica. En una declaración conjunta plantearon que “es urgente una creación de IA pensada para y con los latinoamericanos, valorando su participación en investigación y desarrollo, y no sólo como meros productores de datos en bruto o anotaciones manuales con bajo valor agregado”.

Los catedráticos españoles Francisco Pérez Fernández y Heriberto Janosch sometieron el chatbot a rigurosas consultas sobre complejos teoremas y test psicológicos, incluidas consultas sobre la identidad sexual del revolucionario recurso. Concluyeron que el ChatGPT es más artificial que inteligente, que el razonamiento matemático no es su fuerte y que es apenas una máquina de búsqueda, acumulación y gestión automatizada de datos.

“Al fin y al cabo, un algoritmo no deja de ser un producto humano que procesa datos en determinado orden para ofrecer un resultado específico ya predeterminado en el algoritmo de base. Y esto sirve tanto para una calculadora de bolsillo como para el más avanzado ordenador. Es, en suma, un producto humano, gestionado por humanos y diseñado con fines específicamente humanos”, apuntaron en un artículo periodístico.

“Por lo que parece -asentaron por todo ello en su texto- el día en que las temidas máquinas, cual Terminators, suplanten a la humanidad, aún anda bastante lejos. Que no cunda el pánico”.

# SI NUESTRA FAMILIA SIGUE CRECIENDO
# TUS GANANCIAS TAMBIÉN.

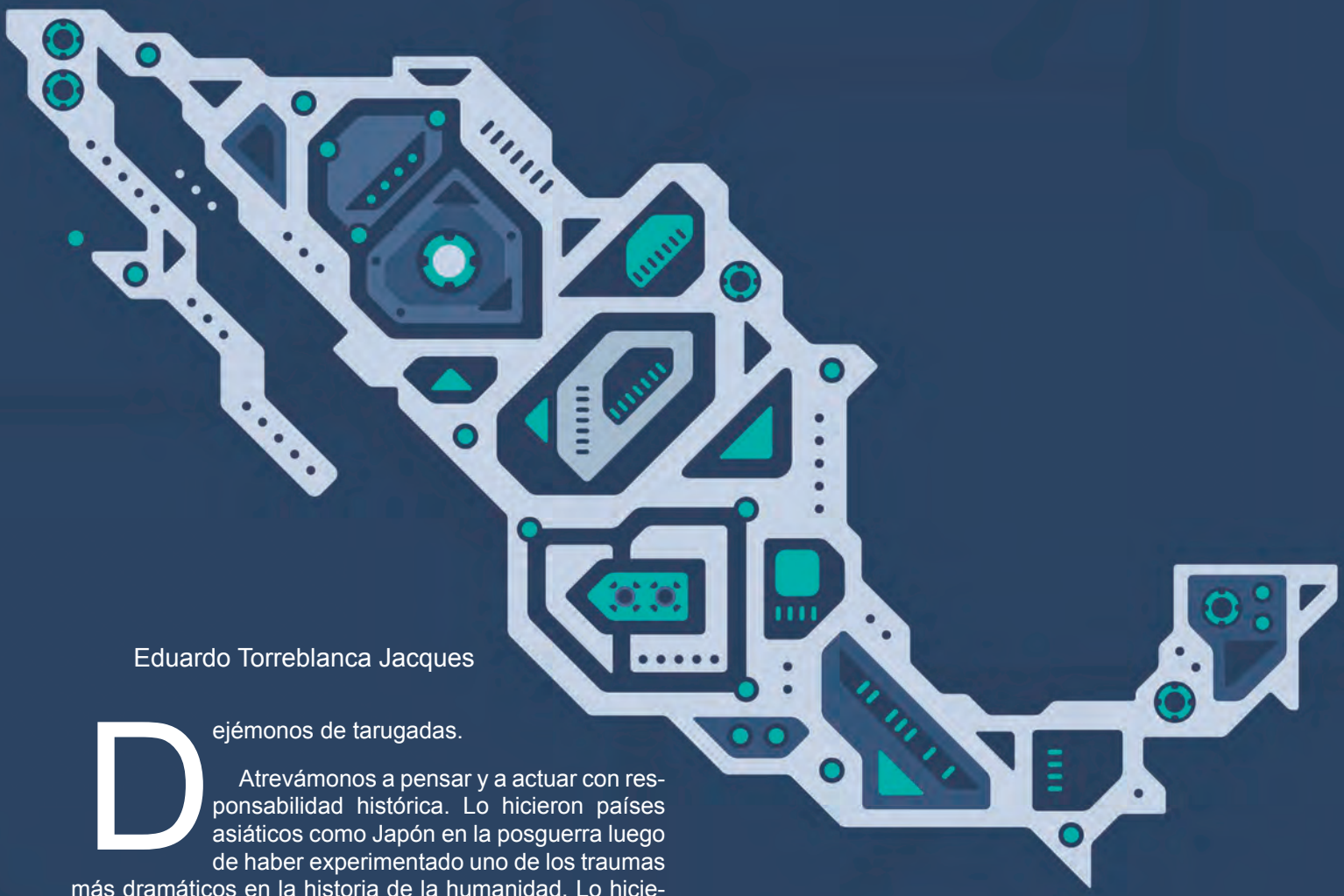
COME BIEN

Chata 60 Años
Nos une nuestra sazón

LA GRAN COCINA MEXICANA SABE.

chata.com.mx chatamx productoschata

# México en el 2075



Eduardo Torreblanca Jacques

Dejémonos de tarugadas.

Atrevámonos a pensar y a actuar con responsabilidad histórica. Lo hicieron países asiáticos como Japón en la posguerra luego de haber experimentado uno de los traumas más dramáticos en la historia de la humanidad. Lo hicieron los coreanos luego de la guerra que experimentaron en la década de los años cincuenta en el siglo pasado.

Veamos hoy en dónde se encuentran, su grado de educación, los compromisos que adquieren para sus generaciones futuras. Veamos incluso sus problemáticas para evitar repetirlas, pero ambas naciones, supieron "ver más allá de sus narices" y prepararse para ejercer una enorme transformación que ha beneficiado a sus habitantes. Simplemente hoy el Japón comienza a educar a sus habitantes para ser buenos ciudadanos del mundo. Nosotros queremos convertir a las nuevas generaciones en expertas en el manejo de las asambleas.

México lo puede hacer. Lo tiene que hacer para no caer en la fácil tentación de convertirnos en una nación de jodidos en donde el gobierno se mantiene en pie gracias a que administra las dádivas a quienes son incapaces de salir de la pobreza. Rompamos con la idea de que México tendrá que ser un país pobre o más bien ser un pobre país.

Las condiciones básicas y los recursos para reconvertir a nuestro país en una gran nación con capacidad de ser de las naciones con mejores presentes y futuros están sobre la mesa y han llegado ahí prácticamente de manera gratuita. Tenemos los recursos suficientes y el potencial humano que se requiere.

Nos han invitado a participar en la reconquista de la soberanía del bloque norteamericano en la materia de producción de micro componentes que están destinados a ser los esenciales para el futuro de la humanidad. ›

Pocos elementos en el mundo podrán funcionar bien sin alguno de estos pequeños chips que desempeñen una labor básica del producto.

De entrada, Estados Unidos pone sobre su mesa una inversión de 50 mil millones de dólares para que esa "pelota" comience a rodar. Aparte está por supuesto la reconversión energética de la humanidad que pretende liderear Estados Unidos para convertir a la región del Norte de América en la que primero y con mayor agresividad reconvierta sus instalaciones y la venta de su planta vehicular pública y privada en una exclusivamente eléctrica para abandonar el uso de combustibles fósiles.

No nos damos cuenta, pero ese reto, tan solo en el territorio del norte de nuestras fronteras comprende necesidades de inversión de trillones de dólares americanos. Desde baterías para autos, hasta centros de carga públicos y una red de centros de innovación que exigirán cada día mejor capacitación a trabajadores y la "producción" de talento para empresas y centros de investigación.

Queremos ya desde ahora ser un punto de producción cercano a donde las necesidades exigen satisfacción a ellas. El NEARSHORING es una necesidad "nueva" que nos cayó del cielo luego de que la pandemia nos marcara las áreas de oportunidad de la economía global.

Para todo ello, y en la perspectiva de que aprovechemos estas y varias oportunidades más, tenemos que planear nuestro futuro y marcar las directrices estratégicas a las que correspondan planes de gobierno y compromisos de los diversos sectores productivos y académicos del país.

Marcar nuestras necesidades y conformar, para ejercerlos a partir del año 2025 los planes de gobierno y los programas que necesitaremos para hacer del sueño del México del 2075 una realidad.

Seguro en lo fundamental todos estaremos totalmente de acuerdo y espero que no queramos convertirnos en una nación con pobres que ansían los fines de mes para tener el dinero que requieren para medio atender sus necesidades básicas y que comprometen su voto para agradecer las dadivas que el Mesías les otorga.

Atrevámonos a planear el México del año 2075.

# Guerra de divisas

Romeo Valentín Maldonado

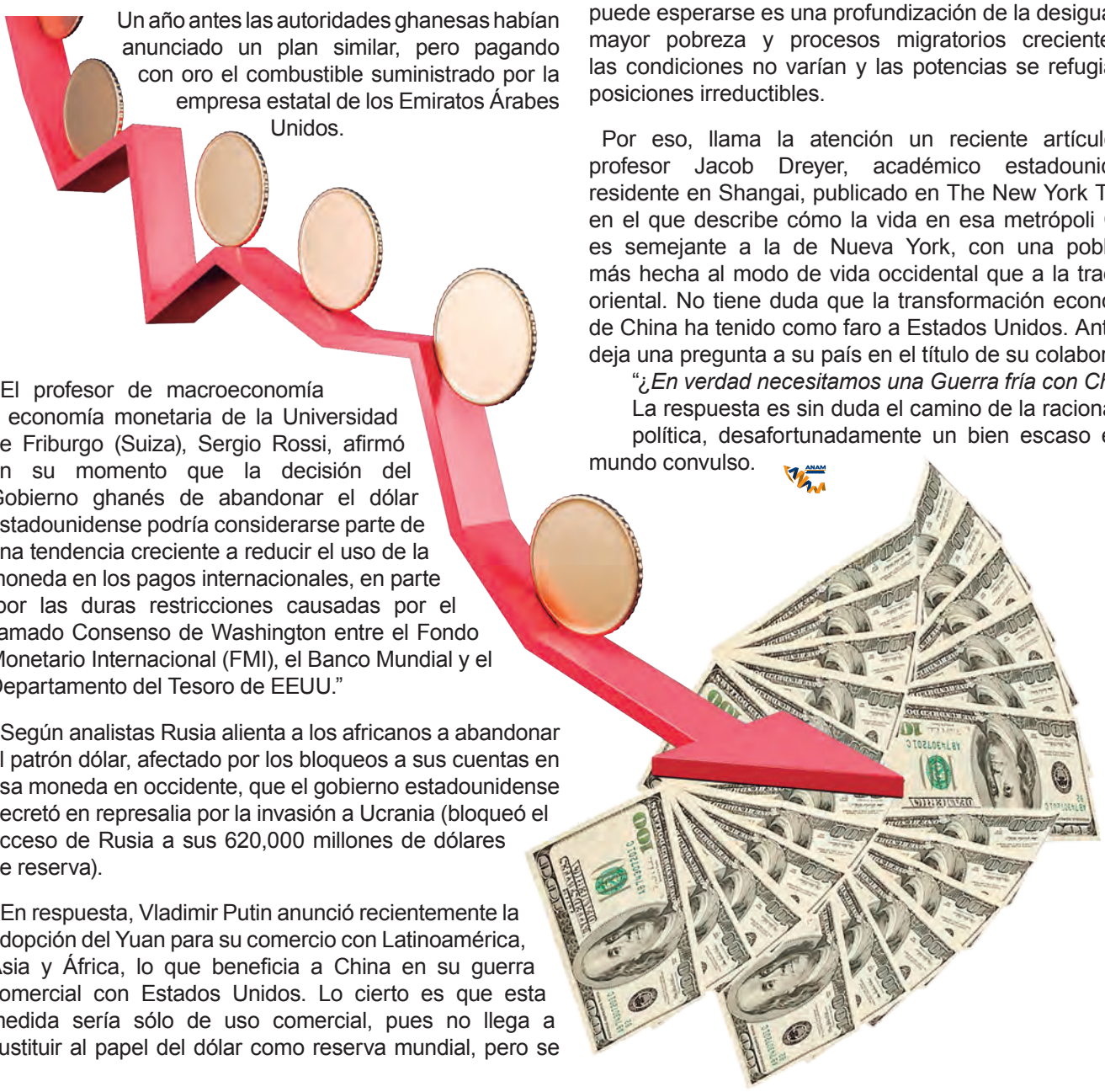
El conflicto armado en Ucrania ha detonado y apresura cambios geopolíticos que se venían prefigurando desde hace tiempo y hoy prolongan la ya larga crisis económica mundial. En perspectiva de los organismos internacionales el panorama para 2023 es sombrío, incierto, accidentado, inestable y turbulento, términos que son familiares desde hace mucho y nos acostumbran a los tumbos de un camino empedrado que parece no tener fin. Nos ajustamos a la incomodidad, pero no sabemos si el lugar de destino será igual al punto en el que partimos, ni cuanto falta para llegar.

Todo indica que la transformación es profunda y nos lleva de la uniformidad y hegemonía global comandada por Estados Unidos, a otra era de multipolaridad, cuyas características serán la regionalización del desarrollo y no la integración unificadora de la globalización, lo que también cambiará situaciones sociales y políticas de manera regional. En un análisis del banco Credit Suisse, de enero de 2017, se señala que “los movimientos políticos y financieros de la última década están provocando un desarrollo mucho más regional que integrado. Los factores clave que enmarcarán el debate serán la desigualdad y la migración.” Es precisamente lo que hoy estamos viendo.

Son muchos los indicadores de ese proceso. El más reciente, que amenaza al sistema monetario internacional tal como lo conocemos, es la debilidad manifiesta del dólar estadounidense. Con el conflicto ruso-ucraniano esa moneda de uso referencial para las reservas de cada país y para el comercio internacional -básica para la compra de hidrocarburos- está dejando de ser funcional, más por necesidades nacionales que por voluntad emancipadora de países subdesarrollados, como son, por ejemplo, los africanos.

Hacia finales del mes de marzo de este año, el presidente de Kenia, William Ruto, presentó una iniciativa para que Kenia compre petróleo utilizando el chelín, su moneda nacional, para “paliar la escasez de combustible causada por los cárteles petroleros que acaparan dólares estadounidenses”. El mandatario keniano acusó a los cárteles de exacerbar la crisis del dólar estadounidense, lo que ha provocado escasez del combustible en su país. Ante eso su gobierno comprará petróleo utilizando su moneda, en acuerdo con Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos. Kenia abriría un crédito diferido a seis meses, para paliar los 500 millones de dólares mensuales que su demanda de petróleo requiere. Lanzó un consejo en Nairobi: “aquellos que estén atesorando dólares, en breve podrían entrar en pérdidas. Será mejor que hagais lo que tengais que hacer porque este mercado va a ser diferente en un par de semanas”

Un año antes las autoridades ghanesas habían anunciado un plan similar, pero pagando con oro el combustible suministrado por la empresa estatal de los Emiratos Árabes Unidos.



El profesor de macroeconomía y economía monetaria de la Universidad de Friburgo (Suiza), Sergio Rossi, afirmó en su momento que la decisión del Gobierno ghanés de abandonar el dólar estadounidense podría considerarse parte de una tendencia creciente a reducir el uso de la moneda en los pagos internacionales, en parte “por las duras restricciones causadas por el llamado Consenso de Washington entre el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y el Departamento del Tesoro de EEUU.”

Según analistas Rusia alienta a los africanos a abandonar el patrón dólar, afectado por los bloqueos a sus cuentas en esa moneda en occidente, que el gobierno estadounidense decretó en represalia por la invasión a Ucrania (bloqueó el acceso de Rusia a sus 620,000 millones de dólares de reserva).

En respuesta, Vladimir Putin anunció recientemente la adopción del Yuan para su comercio con Latinoamérica, Asia y África, lo que beneficia a China en su guerra comercial con Estados Unidos. Lo cierto es que esta medida sería sólo de uso comercial, pues no llega a sustituir al papel del dólar como reserva mundial, pero se ubica en el contexto de la nueva conformación de bloques regionales en distribución multipolar versus la hegemonía estadounidense.

Por otra parte, es un secreto a voces que China lleva años concediendo "préstamos de emergencia" millonarios a naciones al borde de una crisis financiera, a través de entidades estatales chinas, sin los condicionamientos restrictivos del FMI y el BM, pero con tasas de redito superiores a las de esos organismos. El objetivo sería ampliar la influencia China en naciones poco desarrolladas, pero ricas en materias primas.

Por lo pronto, los pronósticos de crecimiento del FMI para este año se ubican en 2.8 por ciento a nivel mundial, lo que significa una caída drástica respecto a 2022, cuando fue del 3.4 por ciento. Con ese índice, más la espiral inflacionaria y la inestabilidad económica en general, lo que puede esperarse es una profundización de la desigualdad, mayor pobreza y procesos migratorios crecientes, si las condiciones no varían y las potencias se refugian en posiciones irreductibles.

Por eso, llama la atención un reciente artículo del profesor Jacob Dreyer, académico estadounidense residente en Shangai, publicado en The New York Times, en el que describe cómo la vida en esa metrópoli China es semejante a la de Nueva York, con una población más hecha al modo de vida occidental que a la tradición oriental. No tiene duda que la transformación económica de China ha tenido como faro a Estados Unidos. Ante ello deja una pregunta a su país en el título de su colaboración “*¿En verdad necesitamos una Guerra fría con China*”? La respuesta es sin duda el camino de la racionalidad política, desafortunadamente un bien escaso en un mundo convulso.

# Nearshoring

## la verdadera esperanza de México

Roberto Fuentes Vivar

En años recientes, particularmente desde la pandemia de Covid 19, el ambiente económico y de negocios se ha visto inundado de palabras como nearshoring, friendshoring, offshoring, reshoring y onshoring, aunque todas ellas pueden sintetizarse, en español, en el término “relocalización de empresas”.

De hecho, casi todas esas palabras anglosajonas (friendshoring significa relocalización amistosa de empresas; offshoring relocalización hacia afuera, reshoring y onshoring relocalización hacia el lugar original) se han englobado en lo que hoy se conoce como nearshoring y que es, según las autoridades y los empresarios mexicanos, la esperanza para el futuro de México.

Para ser un poco más didáctico, hay que explicar que durante casi 50 años el mundo globalizado vivió un proceso de offshoring, en el cual las empresas globales trasladaron sus centros de producción de manufacturas (ya fueran insumos o productos terminados) a lugares lejanos porque así les resultaba más barato, aunque después tuvieran que trasladarlos a los lugares de consumo. Este sistema dio origen a un boom en los países orientales, desde China hasta los famosos tigres asiáticos (Taiwán, Corea del Sur, Singapur y Hong Kong), pasando por otros como Tailandia, Vietnam y algunos más.

La pandemia de 2020-2022, aunada a los conflictos China-Estados Unidos y Rusia-Ucrania ocasionó lo que se llamó el rompimiento de las cadenas de suministro, que se vio avivada por otras crisis como la de los chips y la de los contenedores y que provocaron la escasez mundial de bienes y servicios y, por ende, la inflación que aún hoy se vive en todo el mundo.

Ante este rompimiento y las crisis logísticas, los grandes consorcios mundiales retomaron un término pesquero (nearshore) que textualmente significa “costa cercana” y que derivó en nearshoring, es decir el proceso para relocalizar las plantas de producción a lugares cercanos a los centros de consumo y aprovechando ventajas competitivas como la mano de obra barata (aunque los salarios no fueran tan bajos como en los países orientales), los precios bajos de combustibles y la infraestructura existente.

Bajo todo el contexto anterior, México puede ser el país más beneficiario del proceso de relocalización de empresas por muchas razones geográficas: está cercano a los mercados estadounidense y sudamericano, cuenta con salidas a los dos grandes océanos (Atlántico y Pacífico), está relativamente cercano a husos horarios y a las horas de avión que se requieren para transportarse o trasladar mercancías entre varios continentes, además de que tiene combustibles baratos, mano de obra calificada, recursos naturales (como los mineros) e infraestructura. Otra ventaja es pertenecer al Tratado de Libre Comercio México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

**El fenómeno que ya comenzó**

Casi todos los analistas, los organismos internacionales, los empresarios y los gobiernos (federal, estatal y municipal) hablan de la relocalización de empresas como un proyecto a futuro. Sin embargo el proceso ya comenzó y se expandirá en los próximos años.

Vale la pena mencionar algunos ejemplos:

-El más conocido es de la fabricante de autos eléctricos Tesla, de Elon Musk (para muchos el hombre más rico del mundo), que construirá una megaplanta en Nuevo León, con una inversión de cinco mil millones de dólares y probablemente algunas más en otros estados.

-La secretaria de Economía, Raquel Buenrostro, anunció, al visitar varias fábricas de microcomponentes en Chihuahua, que hay ya inversiones comprometidas por dos mil millones de dólares en ese sector y también aseguro que hay inversiones extranjeras inmobiliarias por 19 mil millones de dólares para nearshoring.

-La BBC expone un ejemplo concreto: La empresa Hisun de Estados Unidos -filial del conglomerado chino del mismo nombre- ya trasladó dos plantas para fabricar autos todo terreno en el estado de Coahuila.

-La Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), informó que sólo en el último año comenzó la construcción de 47 nuevos parques industriales en el país, con miras a atraer empresas dentro el proceso de nearshoring.

-La empresa de bienes raíces CBRE señala que desde el 2019 al primero trimestre de 2021, 69 empresas llegaron a México gracias al fenómeno de relocalización de empresas, 37 de ellas en 2019, otras 29 durante 2020 y, finalmente, tres más se han sumado en el primer trimestre del 2021.

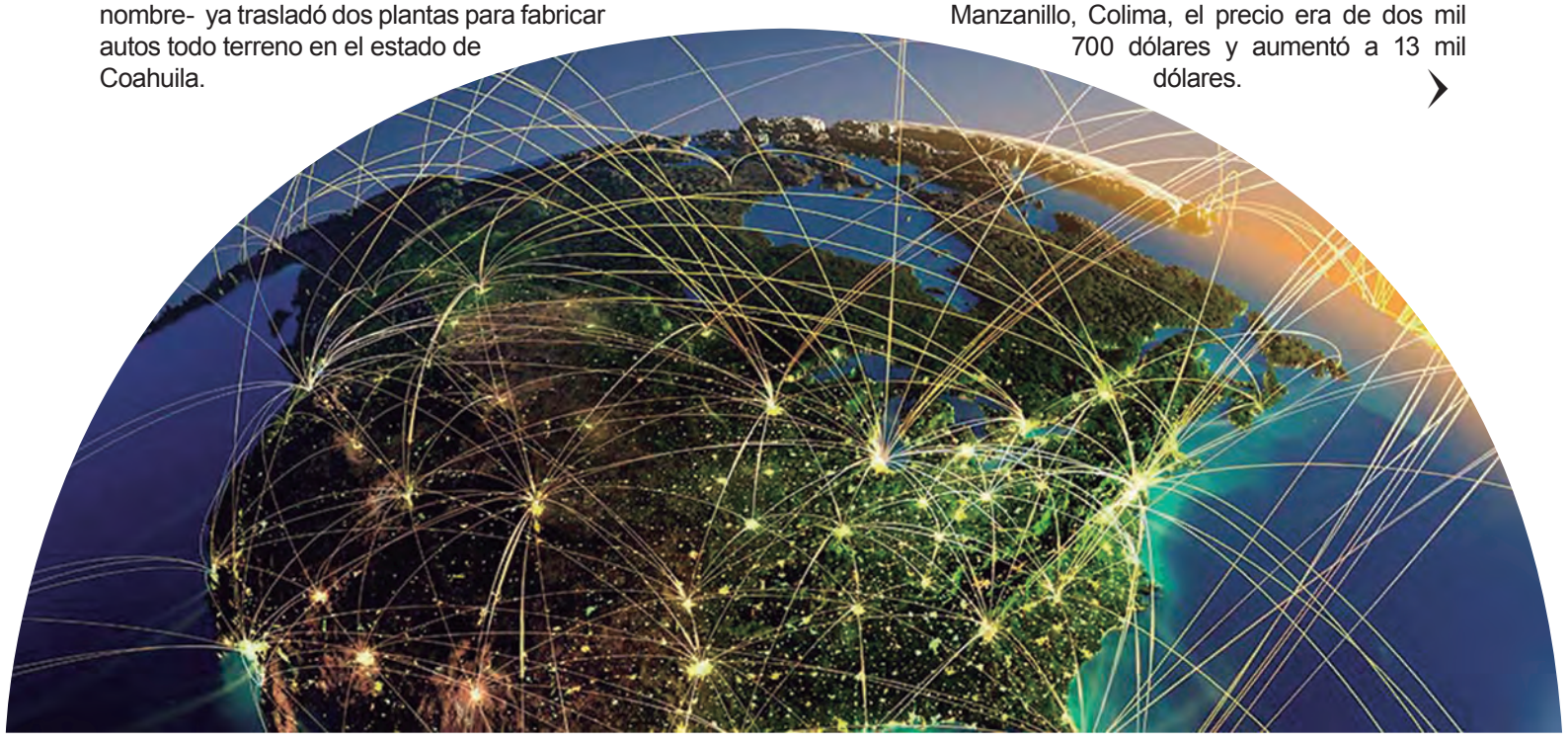
-Tan solo en el estado de Baja California, durante el primer semestre de 2022 se recibieron inversiones de 55 empresas diferentes por el nearshoring, procedentes de Estados Unidos, China, Corea del Sur, Alemania y Francia, que representaron una inversión de mil 220 millones de dólares.

-El estudio Nearshoring Tracker detectó que en 2022 se hicieron 102 anuncios de inversiones que comprometieron 18 mil 144 millones de dólares, relacionados con este fenómeno global para aprovechar las ventajas de la cercanía geográfica.

-De acuerdo con la Industria Nacional de Autopartes (INA), tan solo el año pasado trasladaron sus operaciones de manufactura a México cerca de 70 plantas del sector automotriz.

Estos solo algunos ejemplos de lo que ha significado hasta ahora el nearshoring para nuestro país. Sin embargo, según analistas y políticos, lo mejor está por venir.

Y una de las causas por las cuales las grandes empresas prefieren a México por sobre los países asiático es que un flete China-América del Norte costaba cuatro mil dólares y subió a 20 mil. De China a Europa era de dos mil y se incrementó a 14 mil. En el caso de México, de China a Manzanillo, Colima, el precio era de dos mil 700 dólares y aumentó a 13 mil dólares.



POR CUIDARME
Y NUTRIRME **SIEMPRE**

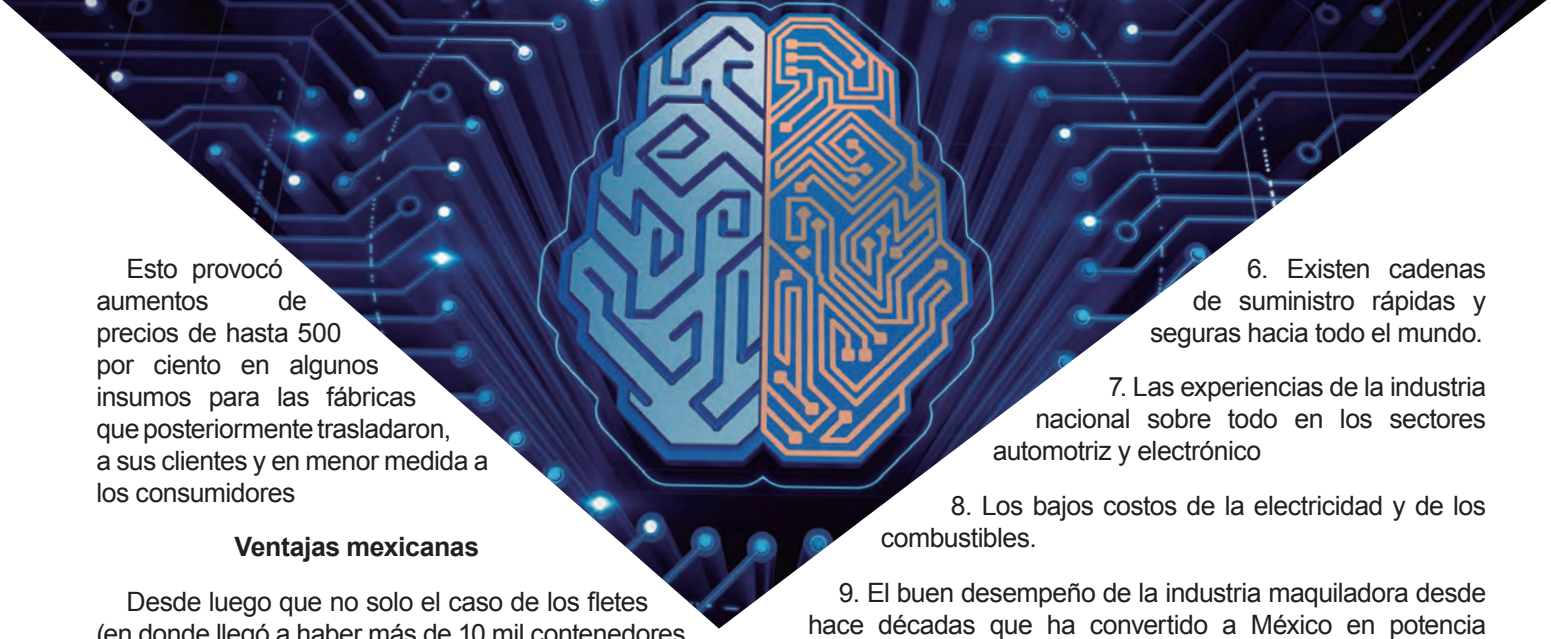
alpura®
DESLACTOSADA

LIGERAS Y DE
FÁCIL DIGESTIÓN

*Gracias mamá*

**PASIÓN SIN LÍMITES**

LA LECHE ES FUENTE DE PROTEÍNA.



Esto provocó aumentos de precios de hasta 500 por ciento en algunos insumos para las fábricas que posteriormente trasladaron, a sus clientes y en menor medida a los consumidores

**Ventajas mexicanas**

Desde luego que no solo el caso de los fletes (en donde llegó a haber más de 10 mil contenedores detenidos en los puertos) provocó el fenómeno del nearshoring. También la crisis de los chips, en donde además de la incapacidad de las empresas del oligopolio de los semiconductores -SMIC (China), TSMC (Taiwán), Samsung (Corea) e Intel (Estados Unidos)- para satisfacer la demanda global asociada a la pandemia, hubo tres inexplicables incendios en fábricas de semiconductores en diversas partes del mundo.

Precisamente por esta crisis, una de las esperanzas del Gobierno mexicano y que puede ser un parteaguas para el nearshoring de las industrias llamadas limpias es el Plan Sonora, que busca lo mismo albergar empresas productoras de chips y hasta un parque especializado en baterías de litio.

Pero como se ha explicado, el nearshoring no solo puede albergar empresas en Sonora, sino también en otras partes del país, aprovechando, por ejemplo, el Corredor Transístmico para cruzar del Atlántico al Pacífico y de Norte a Centro y Sudamérica.

Tomando do en cuenta estudios de las inmobiliarias CBRE, Newmark, Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios y de las consultoras Bain & Company, ATKearney y Deloitte, México puede convertirse en el futuro en el principal beneficiario de la relocalización de empresas por los siguientes 10 factores

1. Cuenta con tratados comerciales con países de todo el mundo en los cinco continentes.

2. Se pueden aprovechar las relaciones difíciles entre Estados Unidos y China.

3. Es uno de los tres socios del T-MEC, que facilita el comercio con Estados Unidos y Canadá.

4. La proximidad con otros países de América y los acuerdos con las naciones de la Unión Europea.

5. Los bajos costos laborales de nuestro país, aunados a la mano de obra calificada.

6. Existen cadenas de suministro rápidas y seguras hacia todo el mundo.

7. Las experiencias de la industria nacional sobre todo en los sectores automotriz y electrónico

8. Los bajos costos de la electricidad y de los combustibles.

9. El buen desempeño de la industria maquiladora desde hace décadas que ha convertido a México en potencia productora en sectores como el automotriz, el electrónico y el de aparatos electrodomésticos, que requieren alta tecnología y personal calificado.

10. Los precios de los inmuebles son mucho más baratos que en Estados Unidos y Canadá y que en muchas de las naciones asiáticas.

**Mirando al futuro**

Sobre lo que se espera de este fenómeno para México las opiniones y pronósticos son diversos, pero a continuación presentamos algunas opiniones:

• Para aprovechar las ventajas de la relocalización de empresas, el gobierno de Andrés Manuel López Obrador instaló en la Secretaría de Economía una “ventanilla única” por medio de la cual promete remover a toda prisa obstáculos a la inversión privada, incluyendo el acceso a electricidad.

• El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) considera que “la ganancia potencial para América Latina y el Caribe de las oportunidades de nearshoring en el corto y mediano plazo podrían representar un aumento de hasta 78 mil millones de dólares en nuevas exportaciones de bienes y servicios”, de los cuales 64 mil millones de dólares corresponden a bienes y 14 mil millones de dólares en servicios. Concretamente estima en 30 mil millones de dólares el crecimiento mexicano de las exportaciones por este concepto.

• Claudia Esteves, directora de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), señala que el nearshoring generará aproximadamente 30 mil millones de dólares en México en 2023.

• Los secretarios de Economía y Relaciones Exteriores, Raquel Buenrostro y Marcelo Ebrard, señalan que hay una lista de al menos 40 empresas que están por venir a México bajo los esquemas de relocalización de empresas.

• Durante el “Nearshoring Data Monitor de Santander” se informó que México podría alcanzar un crecimiento adicional de hasta ocho por ciento en su Producto Interno

# NUEVAS OPCIONES PARA CHOCOLATIZARTE

## ¡Busca tu favorito!

COME BIEN.

** Al combinar el cereal con leche.

www.kelloggs.com.mx

DELICIOSA CHOCOLECHE**

Bruto (PIB) en los siguientes seis años impulsado por la relocalización de inversiones. De acuerdo con el banco, en 2022 acompañó a llegar a México a más de 300 empresas y en los dos primeros meses de 2023 fueron cerca de 90.

• Luis Manuel Hernández, presidente del Consejo Nacional de la Industria Manufacturera de Exportación (Index), señala que México espera recibir once mil millones de dólares este año como parte del boom del nearshoring.

• Por su parte, la industria automotriz prevé este año una inversión de diez mil millones de dólares por nearshoring, según Alberto Bustamante, director general de la Industria Nacional de Autopartes (INA).

**Los obstáculos**

Así como México es por sus condiciones geográficas y geoestratégica un país clave para la relocalización de empresas, el nearshoring significa una esperanza para el futuro económico. Sin embargo también existen obstáculos que pueden frenar la llegada de consorcios globales:

1.- La seguridad.- Muchas empresas pueden considerar que los niveles de inseguridad existentes en el país distan mucho de los estándares internacionales.

2.-El agua.- La escasez de agua que se presenta en algunas zonas del país, principalmente en el norte, dificulta que algunas empresas se instalen ahí, pero existe la alternativa del sur-sureste de México para su llegada.

3.- La electricidad.- De acuerdo con BBVA “un aumento en la capacidad de generación de electricidad y la modernización de la infraestructura de transmisión y distribución son solo los primeros pasos para convertir a México en un receptor en este proceso de nearshoring”.

Pero junto al nearshoring se presenta la posibilidad de plantas temáticas como la que se planea en Sonora y que tiene una lógica sencilla: Estas Unidos es el principal diseñador de chips en el mundo, pero el 87 por ciento de la producción de semiconductores se concentra en Taiwán, China y Corea. ¿Por qué no en México que está más cerca del mercado?

Nada más concluir, una frase del Fondo Monetario Internacional: “Todos los productos que se encuentran en una tienda existen gracias a una multitud de insumos distintos que recorrieron una complicada cadena de suministro hasta llegar a sus manos como un producto terminado. Este recorrido involucra el desarrollo del producto, el abastecimiento de materias primas, el montaje de las piezas, la prueba del producto final y el envío. Así, la cadena de suministro puede concebirse como una línea de montaje que hace posible el producto que el consumidor desea comprar. Esta línea se rompió con la pandemia”.

Pero está regresando con el nearshoring.

# Con La Fina siempre ganas

## La sal que conviene

COMER SANO TE CONVIENE

SalLaFina

# Inventario Nacional

Roberto Fuentes Vivar

**El consumo sigue al alza**

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su Indicador Oportuno del Consumo Privado informó que el consumidor en México no ha dejado de gastar. Las compras que realizaron empresas, familias e individuos mostraron un avance mensual de 0.5 por ciento en enero, y en febrero un crecimiento, aunque más modesto, de 0.3 por ciento. Para enero de 2023, a tasa anual el indicador creció 4.0 por ciento, mientras para febrero lo ubicó en 2.8 por ciento, A su vez, el Indicador de Consumo Big Data de BBVA reportó un incremento de 1.5 por ciento mensual en febrero. Dentro del segmento de bienes, el consumo en alimentos creció dos por ciento y es16 por ciento superior al del mismo mes del año pasado. Los analistas de BBVA anticipan que el consumo continuará mostrando resiliencia en los siguientes meses, impulsado por las ganancias en salario real y empleo, en un entorno de reducción paulatina en los niveles de inflación. En términos generales estos datos demuestran que el consumo interno es uno de los pilares de la economía y son positivos para el desempeño de los abarrotes, porque los mexicanos siguen gastando en artículos de primera necesidad.

**Nómadas digitales y abarrotes**

Cada día es más frecuente en muchas ciudades el fenómeno de los nómadas digitales, aquellos que viven en diferentes lugares del mundo, sin una localización concreta, y que utilizan las nuevas tecnologías para desarrollar su trabajo. Se trata, generalmente, de personas de entre 25 y 50 años que pueden vivir en cualquier parte del mundo de manera temporal. Miles de ellos han elegido a México para realizar su trabajo, aprovechando los bajos precios de alimentos, bebidas y vivienda. Un reportaje de El País explica que hay nómadas digitales que ganan más de 100 mil pesos mensuales. Pero han generado dos problemas: uno es la gentrificación, pues desplazan a habitantes históricos de algunas zonas. El otro es que su consumo no beneficia, por ejemplo, a las tiendas locales como los abarrotes, pues por sus características prefieren productos importados solicitados en línea. Por eso la jefa de gobierno de la ciudad de México, Claudia Sheinbaum lanzó un llamado para que consuman más productos nacionales, en establecimientos de las zonas donde viven temporalmente. Ojalá en un futuro beneficien a los abarroteros.

**Las oportunidades de Tesla**

Finalmente se llegó un acuerdo con Elon Musk, para que construya una planta de autos eléctricos Tesla en Monterrey, Nuevo León. Aunque todavía faltan muchos detalles que irán saliendo poco a poco; sí se descartó que el gobierno federal vaya a subsidiar la inversión. De acuerdo con una publicación de Forbes, uno de ›

los personajes que habría apoyado la instalación de Tesla en territorio nacional, fue Larry Rubin, presidente de The American Society of México, quien dijo haber puesto sobre la mesa de los altos ejecutivos de la empresa de autos eléctricos las bondades económicas de México y de cómo el país se convirtió en un gran destino de inversión. Uno de los temas más importantes es que alrededor de la megaplanta podrán instalarse no sólo fabricantes de insumos, sino también prestadores de servicios. Incluso se presentan oportunidades de negocio directas para abarroteros que ofrezcan sus productos a los trabajadores.

**Banco del Bienestar, sin remesas**

Víctor Manuel Lamoyi Bocanegra, director general de Banco del Bienestar, informó que esa institución dejará de recibir remesas de los mexicanos que viven en el extranjero, para dejar esa operación a Financiera del Bienestar que tiene a su cargo las que fueron oficinas de telégrafos en todo el país. Con ello se pretende evitar duplicidad de funciones. Juntos, Banco del Bienestar y Financiera del Bienestar ocupaban el segundo lugar en sucursales para recepción de remesas, con más de tres mil. El primer lugar lo tiene Oxxo, con 19 mil 146 y Farmacias Guadalajara ocupaba el tercer sitio con dos mil 172. Ahora Telecomm o Financiera del Bienestar tendrá el tercer lugar con mil 762 sucursales.

**¿Privatizarán centros históricos?**

Durante el 11 Simposio de Centros Históricos 2023, el presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, Ignacio Lacunza Magaña, lanzó el Programa "Embajadores de la Industria Inmobiliaria", a través del cual los miembros de esa asociación podrán vender o rentar el portafolio inmobiliario municipal y estatal de todo el país. Se trata de edificios públicos, que no se utilicen, en centros históricos. Estos inmuebles podrán ser aprovechados por el sector privado para dejar de ser una carga al erario. El proyecto inició en Guanajuato y ahora se intenta expandirlo a todo el país.

**Certidumbre en el futuro**

El secretario de Hacienda y Crédito Público, Rogelio Ramírez de la O, dijo que México garantiza un nivel muy alto de certidumbre frente a los temas coyunturales relacionados con la inflación, tasas de interés, la situación bancaria y otros temas. En la sesión del Consejo Consultivo de Bancomext y Nafin en Yucatán, junto con el director general de ambas instituciones, Luis Antonio Ramírez Pineda, se presentaron los programas de financiamiento para apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas que buscan aprovechar las oportunidades de la relocalización en el sureste del país. Ramírez de la O reconoció que México está desplazando a China, por lo que es necesario establecer las condiciones necesarias para que las empresas mexicanas cuenten con los apoyos necesarios para responder a las demandas del momento.

**Artesanos, marginados**

En marzo se celebró "El Día del Artesano", por lo que el INEGI presentó algunos datos de este gremio. Según la Cuenta Satélite de la Cultura de México, en 2021, la actividad económica ❯

El **GIGANTE** del **mayoreo**

**+ Rendimiento**

**+ Resistencia**

**¡Llévalo ya!**

Vogue

Kimberly-Clark de México

generada por las artesanías ascendió a 153 mil 437 millones de pesos, lo que representó 0.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional. En ese año, las artesanías generaron 479 mil 655 puestos de trabajo ocupados remunerados. Si la realidad fuera pareja estas cifras significarían que cada artesano recibiría en promedio 320 mil pesos anuales, lo cual no sucede. Quizá la mayor parte de las ganancias las tengan los 21 mil 115 establecimientos dedicados al comercio al por menor de artesanías. Ojalá existiera una mayor remuneración, pues los artesanos son clientes de miles de tienditas de pueblo que existen en el país y que son surtidas por los abarroteros mayoristas.

**Baja recaudación de IEPS e IVA**

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) informó que en el primer bimestre del año la recaudación aumento 4.3 por ciento real con relación al mismo periodo del año pasado, para llegar a un monto de 741 mil 847 millones de pesos. En Impuesto Sobre la Renta (ISR) la captación aumento 8.3 por ciento en términos reales, al sumar 437 mil 920 millones de pesos. El Impuesto al Valor Agregado (IVA) registró 211 mil 149 millones de pesos durante enero-febrero del presente año y significó un retroceso anual de 0.1 por ciento. En lo que se refiere al Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) hubo una disminución de 3.2 por ciento para recaudar 63 mil 221 millones de pesos en los dos primeros meses. Otra contracción fue la del comercio exterior, de 4.5 por ciento para solo tributar 14 mil 855 millones de pesos. Este último descenso puede ser atribuido al programa antinflacionario que desgrava las importaciones de alimentos.

**Crédito al consumo en nivel histórico**

Al cierre de enero, el crédito que otorga la banca privada a las familias por medio de tarjetas de crédito, préstamos personales o de nómina, llegó a su nivel más alto desde que hay registros en el Banco de México. De acuerdo con cifras oficiales al cierre del primer mes del año el portafolio de los créditos al consumo alcanzó un saldo de un billón 214 mil 471 millones de pesos, un incremento a tasa anual de 17.6 por ciento en términos nominales, es decir, sin contar la inflación del periodo. Esto significa que a pesar de las altas tasas interés, los mexicanos solicitan préstamos para satisfacer sus necesidades básicas.

**Guerra cervecera entre hermanos**

Un jurado federal de Manhattan dictaminó que Constellation Brands (la empresa que produce cerveza de Grupo Modelo para exportación) no violó un acuerdo de distribución en Estados Unidos con la unidad de Anheuser-Busch InBev del Grupo Modelo por la venta de agua mineral con alcohol y saborizantes con las marcas Modelo y Corona. Según el jurado, la licencia permite a Constellation distribuir bebidas como Corona Hard Seltzer y Modelo Ranch Water. En otro caso, Grupo Modelo también demandó a Constellation por sus cervezas Modelo Reserva envejecidas en barriles de tequila y bourbon, afirmando que las primeras infringen las leyes que rigen el uso de la palabra tequila y que las de bourbon violan el acuerdo de comercializar únicamente cervezas de estilo mexicano.

**Pacto antinflacionario con AL**

El presidente Andrés Manuel López Obrador presentó una iniciativa para un pacto comercial antinflacionario sobre alimentos con países de América Latina. La idea es que en el subcontinente se logren mejores precios agroalimentarios y se prevé un encuentro virtual entre mandatarios en abril. “Es un acuerdo económico,

comercial; tiene que ver con alimentos, conseguir precios, quitar aranceles, barreras que impiden que se puedan obtener alimentos a buen precio para el mercado interno de los países", dijo el presidente. Ya hay avances con Brasil, Colombia, Cuba, Argentina, Chile, Honduras y Bolivia. Los secretarios de Hacienda, de Economía, de Comercio, buscarán intercambios en exportación, importación de alimentos y de otros bienes, con el propósito de enfrentar la carestía de la vida de manera conjunta.

**Más competencia abarrotera**

La tienda Mi Súper Dollar General abrió su primer establecimiento en México, en Nuevo León. La cadena de supermercados prevé la apertura de aproximadamente 35 tiendas, con una inversión de 15 millones de dólares en el país este año, impulsando el desarrollo económico de México por medio de la generación de aproximadamente 25 empleos por tienda. Directivos de la empresa destacaron la relevancia de su llegada a México, así como su compromiso por atender las necesidades de los mexicanos. Se trata, desde luego de más competencia en el sector abarrotero.

# Revista Bimestral · Desempeño Abarrotes

De acuerdo con **ISCAM**[1], en el acumulado a Feb '23, el **Canal Mayoreo Abarrotero** presenta un desempeño positivo creciendo +14.8% en sus ventas en valor.

## Desempeño por Canasto

Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

| | Alimentos | Limpieza | Bebidas | Hogar Papel | Hogar | Mascotas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (%) Participación | 42.8% | 10.7% | 9.8% | 7.3% | 6.0% | 4.1% |
| Participación YTD Febrero 2023 | | | | | | |
| (%) Crecimiento | 16.3% | 12.6% | 13.9% | 19.1% | 8.8% | 0.3% |
| (%) Participación | 43.2% | 10.5% | 9.9% | 7.2% | 5.9% | 4.0% |
| Participación Febrero 2023 | | | | | | |
| (%) Crecimiento | 14.5% | 11.3% | 13.4% | 19.6% | 6.8% | -5.9% |

| Otros Canastos | Enero-Febrero 2023 | | Febrero 2023 | |
|---|---|---|---|---|
| | Mix% | Var% | Mix% | Var% |
| Cremería/Salchichonería | 4.6% | +16.3% | 4.6% | +15.3% |
| Cuidado Personal | 2.8% | +19.7% | 2.8% | +17.2% |
| Pañales | 2.9% | + 9.5% | 2.9% | + 8.0% |
| Capilares | 1.7% | +26.2% | 1.8% | +24.2% |
| Granos/Cereales | 1.6% | +12.1% | 1.6% | + 9.1% |
| Perecederos | 2.2% | +32.5% | 2.2% | +32.6% |
| Botanas/Frituras | 1.4% | +23.9% | 1.4% | +22.7% |
| Protección Femenina | 0.9% | +0.9% | 0.9% | + 1.9% |
| OTC | 0.7% | +1.3% | 0.7% | + 8.4% |
| Cremas | 0.3% | +23.7% | 0.3% | + 9.5% |
| Institucional | 0.0% | +10.5% | 0.0% | - 0.7% |

- En año móvil a Feb'23, el Canal Mayoreo Abarrotero representó el 1.4% del PIB[2] Nacional y 4.6% del PIB Sector Comercio.
- El Canal pesa cerca del 48.3% del total de ventas de estos mismos productos a nivel Nacional dentro del Mercado Abarrotero.

## Las 10 CATEGORÍAS más relevantes

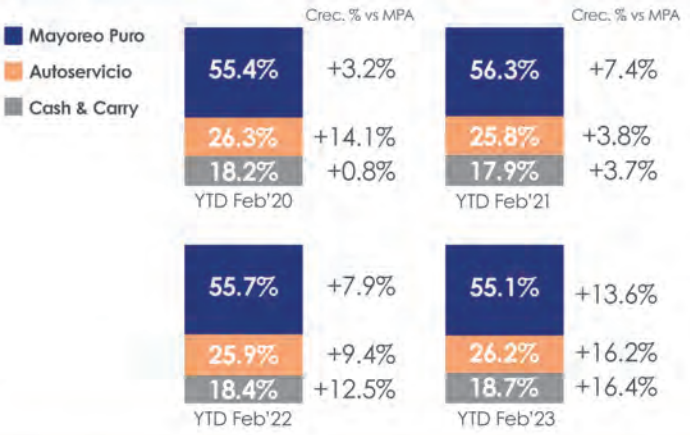
Cifras en % sobre la medición en Valor/Pesos Mexicanos

| Categoría | Canasto | Enero - Febrero 2023 | | Mes Febrero 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | (%) Participación | (%)Crecimiento | (%) Participación | (%) Crecimiento |
| Galletas | Alimento | 6.8% | +20.4% | 7.0% | +20.1% |
| Papel Higiénico | Hogar Papel | 6.2% | +18.4% | 6.2% | +19.4% |
| Aceites Comestibles | Alimento | 3.8% | -0.9% | 3.9% | -1.2% |
| Detergentes Ropa | Limpieza | 4.0% | +22.0% | 4.0% | +20.9% |
| Perros | Mascotas | 2.9% | 0.0% | 2.8% | -6.5% |
| Leche Blanca Líquida | Bebidas | 2.7% | -4.4% | 2.7% | -4.8% |
| Café | Alimento | 3.2% | +19.7% | 3.0% | +12.4% |
| Endulzantes | Alimento | 2.6% | +20.4% | 2.6% | +21.9% |
| Pañal Bebé | Pañales | 2.6% | +8.9% | 2.7% | +7.9% |
| Mayonesas | Hogar | 2.5% | +30.1% | 2.5% | +24.9% |

[1] **ISCAM** (Información Sistematizada de Canales y Mercados - de Consejeros Comerciales).
[2] **PIB:** Producto Interno Bruto, INEGI, a precios corrientes (2022).

# ABARROTES: Desempeño por subcanal

## Valor y participacón %




## Desempeño Acumulado a Feb'23

**Vinos y Licores** (Sin Cerveza) **+16.5% en valor:**

- Tequilas (+11.2%)
- Whisky (+10.9%)
- Vinos de Mesa (+21.6%)
- Ron (+32.8%)

**Dulces** (Sin Botanas) **+29.1% en valor:**

- Chocolate (+23.8%)
- Dulce (+34.2%)
- Paleta (+28.9%)
- Pulpa (+24.9%)

# Indicadores Macroeconómicos 2023

| INDICADOR | 2021 | Meta Gobierno 2022 | 2022 | Meta Gobierno 2023 | 2023 | Tendencia |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PIB (%) | 5.0% | 3.0% | 3.0% | 3.0% | n/d | n/d |
| Inflación (%) | 7.4% | 3.3% | 7.8% | 4.1% | 7.1% | ▼ |
| Tipo de Cambio | $20.9 | $20.4 | $19.6 | $20.6 | $18.1 | ▼ |
| IED *(mdd)* | $24,832 | n/d | $32,292 | n/d | n/d | n/d |
| Crecimiento IED (%) | 5.7% | n/d | 12.0% | n/d | n/d | n/d |
| Remesas *(mdd)* | $51,594 | n/d | $58,497 | n/d | $4,406 | ▲ |
| Crec. Remesas (%) | 27.1% | n/d | 12.8% | n/d | 12.5% | ▲ |
| INCC | 44.9 | 50 | 43.3 | 50 | 44.6 | ▼ |
| Precio Exp. Petróleo *(dólares barril)* | $74.8 | $55.1 | $69.8 | $68.7 | $67.1 | ▲ |
| Empleos formales *(000)* | 846.4 | n/d | 752.7 | 450/650 | 287.5 | ▲ |
| Tasa de Desempleo *(%)* | 3.5% | 3.8% | 2.8% | 3.7% | 2.8% | ▼ |

ISCAM Ritmo

**ISCAM Ritmo** es una herramienta de última generación que busca el desarrollo y evolución del Canal Mayoreo en México

- **ISCAM Ritmo** permite conocer **el desempeño de Marcas e Industrias en rangos de tiempos oportunos** (semanal)
- Es **ideal para consultar métricas de desempeño** a **total Mercado o Sub Canal** (Mayoreo Puro, Tiendas de Autoservicio propias del Mayorista y Cash & Carry), en cortes por **División de Negocios** (Abarrotes, Vinos y Licores, Dulces, etc.), por **Corporativo / Fabricante, Categoría / Subcategoría y Marca / Submarca**
- **ISCAM Ritmo** permite semanalmente **la gestión de las ventas y la operabilidad del negocio, posibilitando correcciones y ajustes durante el mes corriente**
- **ISCAM contribuye en la evolución y profesionalismo del Canal Mayoreo**, desarrollando herramientas que permitan llegar a resultados óptimos y objetivos específicos
- **Para conocer más acerca de ISCAM Ritmo, acércate con tu Ejecutivo**


Para mayor información comuníquese a:
722 216 0868 ó 722 134 0511

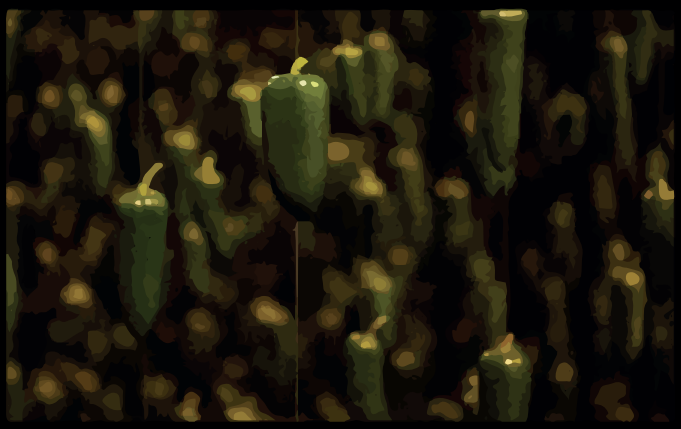
Síguenos en @iscam_mx
Consulta la página iscam.com


Información generada por **Consejeros Comerciales S.A. de C.V.** Su servicio **ISCAM** es la principal fuente de información del Canal Mayorista en el país, tanto Abarrotero, Confitero, y de Vinos y Licores.

ISCAM

# La Costeña® reúne a familiares y amigos para celebrar sus 100 años

El pasado viernes 27 de enero La Costeña®, empresa orgullosamente mexicana con presencia en más de 77 países, vivió uno de los momentos más especiales en torno a la celebración de sus primeros 100 años.



Reunidos en Santa Fe, la familia La Costeña® recibió y convivió con directivos, colaboradores e invitados especiales, con el fin de celebrar juntos el esfuerzo que empezó en 1923, y que hoy ha dado como fruto ser una de las empresas de alimentos favoritas entre los mexicanos.

Como anfitriones de esta gran celebración, Don Vicente López, Don Federico López, el Sr. Juan Carlos López y el Sr. Federico López, expresaron palabras de agradecimiento a todos los presentes, resaltando el esfuerzo que cada miembro de La Costeña® ha realizado a lo largo de los años para tener una empresa fuerte, innovadora y unida.

#LaCosteña100años #GraciasPorCompartir

Irina Baeva y Juan Manuel Bernal, conductores de este gran evento, llevaron a la audiencia en una noche donde recordaron de que están construidos estos 100 años: éxitos, historias, sabor, recuerdos y orgullo.

Sin duda alguna, uno de los momentos más emotivos del evento, fue cuando los asistentes rindieron honor a Don Eugenio López, fundador de Jumex® que falleció el pasado 2022, y quien fue hijo del fundador de La Costeña®, Don Vicente López, dejando claro que sus memorias y legado se mantendrán para la posteridad.

Asimismo, las grandes sorpresas de la noche no se hicieron esperar y todos los invitados quedaron contagiados con el ritmo de un artista de talla internacional, así como de los Ángeles Azules, Matute y Alex Midi, quienes fueron los encargados de poner el ambiente, dando paso a la música y baile de principio a fin en esta gran fiesta.

Enero marcó el comienzo de la celebración de los 100 años de La Costeña®, y a lo largo de este 2023, las actividades por parte de la marca mexicana no pararán, ya que cada una está destinada a agradecer y compartir esta gran historia que se ha forjado gracias a la aceptación, cariño y lealtad de los consumidores y familias mexicanas.

HIGIENE ES SALUD

# LOS PRODUCTOS DE TENA®

# SON LOS NUEVOS ALIADOS PARA TU NEGOCIO

## PARA QUIENES LA INCONTINENCIA NO NOS HA CAMBIADO

Pide tu muestra gratis
en **www.tena.com.mx**

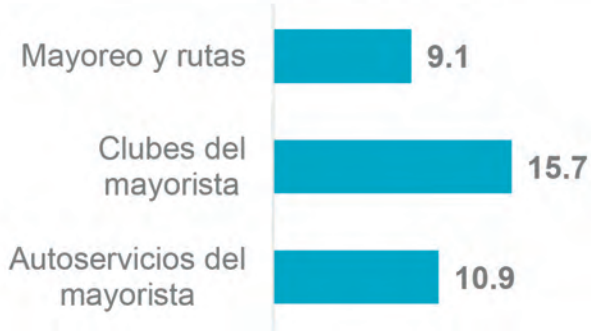
con TENA® soy yo

# Panorama Mayoristas

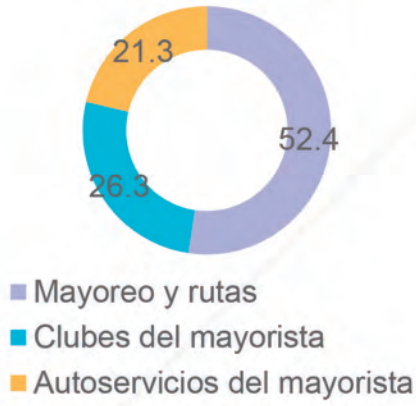
## El canal mayorista con crecimiento a doble dígito

Desempeño por canales
(RY febrero 2023)

% de variación por formato del mayoreo
(YTD febrero 2023)




Importancia en ventas por formato
(YTD febrero 2023)



NielsenIQ

Fuente: NielsenIQ | Autoservicios y Farmacias de Nielsen ACV CIP acumulado 52 semanas al 26 de febrero 2023. Tradicional y proximidad Retail Index a febrero 2023. | Nielsen ACV Mayoristas CIP acumulado YTD a febrero 2023 | Ventas valor

# Ante un escenario de constante alza en precios el consumidor está cambiando…

**32%**

De los consumidores mexicanos dicen estar en **peor situación financiera** este año

>> vs. **39%** Global

**60%**

De los hogares han realizado **ajustes en sus compras** ante el alza de precios

## Medidas de ahorro

## Marca propia sigue creciendo por encima de fabricantes

LATAM %Var. Valor MAT Q3'22

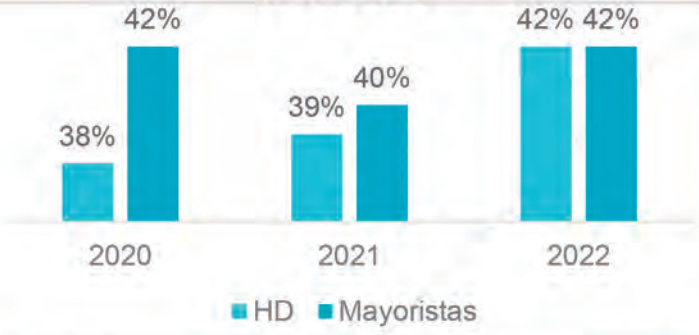
| 15.8% | vs | 28.9% |
|---|---|---|
| Total FMCG | | Marca privada |

**Drivers que declara el shopper de marca propia:**

1. Menor costo vs las marcas normales
2. La calidad es tan buena como la de marcas normales
3. Otras personas me la han recomendado
4. Los productos que quiero sólo los encuentro en marcas propias

# La búsqueda de ahorro también incentiva mayor presencia de canales como Mayoreo y Hard discounters en los hogares

## Penetración en el hogar RY Jun 2022




Para mayoristas se estima un crecimiento de **+7 y +6% para 2023 y 2024** respectivamente

## Principal razón para seleccionar un canal de compra

NielsenIQ

Fuente: NielsenIQ | NielsenIQ 2023 Consumer Outlook Survey vs. Mid-year Outlook July 2022 | Homescan Surveys Ago 22 | NielsenIQ QBN report LATAM | RMS Q3'22 | Homescan Surveys Mar 22

Kimberly.rodriguez@nielseniq.com
Laura.heredia@nielseniq.com

# La Ballena

Esteban M. Fuentes A. (Dr. Drosk)

Durante los años noventa y principios de los 2000, el actor estadounidense Bernard Fraser era uno de los actores más solicitados de Hollywood. Entre sus películas más destacadas se encuentran *George de la selva* (1997), *Al diablo con el diablo* (2000) y la trilogía de *La Momia* (1999, 2001 y 2008). Siempre se negó a usar actores de riesgo en las escenas de acción.

Realizaba grandes esfuerzos físicos que le ocasionaron varias lesiones, las cuales fueron empeorando con el tiempo; a tal grado que éstas le impidieron hacer ejercicio. Comenzó a subir de peso y perdió su apariencia atlética. Esto ocasionó que las productoras lo solicitaran menos en sus rodajes.

Además, en el año 2003 declaró ser acosado sexualmente por el periodista Philip Berk, quien pertencía a la Asociación de la Prensa Extranjera de Hollywood. El reportero negó lo sucedido, expresó que todo había sido un malentendido. Fraser sospecha que Berk influyó para que algunos directores no lo aceptaran en sus filmes.

En medio de esta difícil situación, se divorció de su esposa Afton Smith y tuvo que pagar una exorbitante pensión alimenticia para sus tres hijos. Después de ser uno de los actores más prestigiosos y solicitados de Hollywood terminó en bancarrota y sin empleo.

No obstante, en el año 2021, el director Darren Aronofsky iba a comenzar a rodar *La Ballena*, su más reciente producción. Recordó el gran talento histriónico de Fraser, así que lo contrató para que protagonizara el filme. La cinta fue estrenada a finales del 2022 en el festival de Venecia, donde Fraser fue ovacionado por el público durante seis minutos consecutivos. En este año, la cinta ganó dos premios Oscar (mejor actor y mejor maquillaje).

La obra cuenta la historia de Charlie (Bernard Fraser), un hombre de edad mediana que sufre de obsesidad morbida (pesa 275 kilos). El origen de su problema físico se debe a que su novio Alan se suicidó años atrás. El protagonista se siente culpable de no haber podido detenerlo. Sufre de una fuerte depresión que ocasiona que coma de una manera descontrolada.

Cuétara
MR
Felicidad en cada galleta
Feliz dia del Niño
COME
50
47
46
45
44
43
41
40
18
16
GALLETAS
MINIDOO
32 PAQUETES
Cuétara
Galletas
Diavolín
Sandwich con Malvavisco
Cont. Net. 100 g
Galleta Sándwich con Malvavisco y Coco
Galletas
Chavalín
Con Malvavisco y Coco
Cont. Net. 100 g
sabor Chocolate con Malvavisco y Coco
EXCESO CALORÍAS
EXCESO AZÚCARES
EXCESO GRASAS SATURADAS
GALLETAS
MEGADOO
8 PAQUETES
Cont. Net. 240 g
Galleta Sándwich con Malvavisco y cobertura sabor Chocolate
www.gcuetara.com.mx

R3COVER
EL SABOR DE LA HIDRATACIÓN®
REFRÉSCATE CON NUESTRO SABOR
RECUPÉRATE ¡YA!
CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS
BEBIDA HIDRATANTE CON ELECTROLITOS
R3COVER
EL SABOR DE LA HIDRATACIÓN®
CERO CALORÍAS
BAJO EN SODIO
BEBIDA HIDRATANTE CON ELECTROLITOS SABOR UVA
CONT. NET. 630ml
NUEVO SABOR
RECOVER_MX
R3COVERMX

Con el paso de los días, Charlie intenta a toda costa recuperar el cariño de su hija y tiene un reencuentro con su ex esposa, a quien logra pedirle perdón. En su última semana de existencia tiene la oportunidad de tener una redención con las personas más importantes de su vida.

El filme fue basado en la obra de teatro *The Whale* (2012) de Samuel D. Hunter, la cual fue muy exitosa en ventas y se ha puesto en escena en diversas salas de Estados Unidos. El mismo autor del libro se encargó de la realización del guión. Por ello, la película ocupa un formato de obra de teatro con una sola escenografía (la casa de Charlie) y tiene pocos personajes; todo el peso de las obra cae en los profundos diálogos y las excelentes interpretaciones.

A pesar de tener un formato de teatro, la obra se vuelve cinematográfica por la excelente fotografía de Matthew Libatique, que nos muestra diferentes perspectivas y ángulos de los personajes y de la casa, mezclando close ups con planos lejanos. Además, nos muestra diferentes combinaciones de colores oscuros, que nos mantienen en un ambiente mórbido.

Otro punto destacable es el maquillaje realizado por Adrien Morot, Judy Chin y Anne Marie Bradley, quienes lograron transformar a Brendan Fraser en una persona con obesidad morbida; engordaron ›

No tiene la necesidad de salir a trabajar, ya que es profesor de literatura e imparte sus clases en línea. Mientras está conectado con sus alumnos, siempre mantiene apagada su webcam porque no quiere que vean su apariencia física, asi que sólo pueden escuchar su voz

Al tener un sobrepeso extremo, no puede valerse por sí mismo en las actividades diarias. Su comida la ordena a domicilio y Liz (Hong Chau), la hermana de su difunto novio, le ayuda a realizar las labores de la casa y revisa su salud, quien se percata que en los últimos días Fraser tiene la presión alarmantemente alta, por ello le dice que tiene que ir al hospital, pero el protagonista se niega rotundamente. Fraser investiga por internet sobre su estado de salud y se percata que le quedan pocos días con vida.

Por ello, localiza a su hija Ellie (Sadie Sink), a quien no habia visto en los últimos nueve años. En un principio, ella se porta hostil y grosera con él; le reclama haberla abandonado y nunca haberle confesado a su mamá que era homosexual. El protagoniosta le expone que tenía la intención de verla, pero su mamá se lo impidió, pues también le guardaba mucho rencor.

cada parte de su cuerpo, desde su cara hasta los dedos de sus pies. Fue un trabajo sorprendente, el espectador nunca pone en duda que está mirando a un hombre que pesa 275 kilos. Debido a este extraordinario trabajo, la cinta se llevó el Oscar a mejor maquillaje.

La parte fundamental de la película es sin duda la actuación de Bernard Fraser, quien realiza la mejor interpretación de toda su carrera. Desde el primer gesto que realiza nos transmite lo que piensa y siente el protagonista: su contante tristeza, su frustación, su pasión por la literatura, su buen sentido del humor y también su optimismo, pues siempre mira el lado positivo de las personas y de las situaciones que los rodean por más trágicas que sean.

Cada movimiento físico que realiza es preciso, pues demuestra el constante dolor de sus articulaciones y su dificultad para respirar y caminar. Nos transmite su arrepentimeinto por todos los errores que cometió en su vida, pero en sus últimos días busca corregirlos. Por estas y más razones se llevó el Oscar a mejor actor.

Para Fraser *La ballena* significa más que su mayor éxito profesional, pues la historia de la cinta tiene un paralelismo con su propia vida, ya que también estuvo hundido en una depresión debido a sus múltiples lesiones físicas, a la falta de empleo, al acoso sexual y la separación con su familia. Aún con todas las adversidades, el actor siguió adelante y aprovechó la oportunidad que le dio Adonofsky, donde logró redimirse no sólo como actor sino como persona; demostrando que siempre se puede salir adelante.

Cabe destacar que el director de la cinta Darren Aronofsky es actualmente uno de los directores más creativos y alternatvos de Hollywood. Nos muestra nuevas propuestas en la forma de hacer cine. Nos trae historias que invitan al espectador a la reflexión; muestra las debilidades que tenemos como seres humanos y la manera en que las enfrentamos,. Entre sus filmes más importantes se encuentran *Requiem por un sueño* (2000), *El Luchador* (2008) y *El cisne negro* (2010)

*La Ballena* es una película triste y al mismo tiempo esperanzadora. Nos muestra que nunca es tarde para la redención. Expone que es mejor enfrentar los miedos desde el principìo, porque el evitarlos no hace que desaparezcan, ya que siempre nos alcanzarán. Muy recomendable para las personas que les gusta el cine reflexivo y están realizando cambios en su vida.

NUEVAS

PASTILLAS PARA TANQUE
# CLORALEX®
BAÑOS

# LIMPIEZA EN CADA DESCARGA

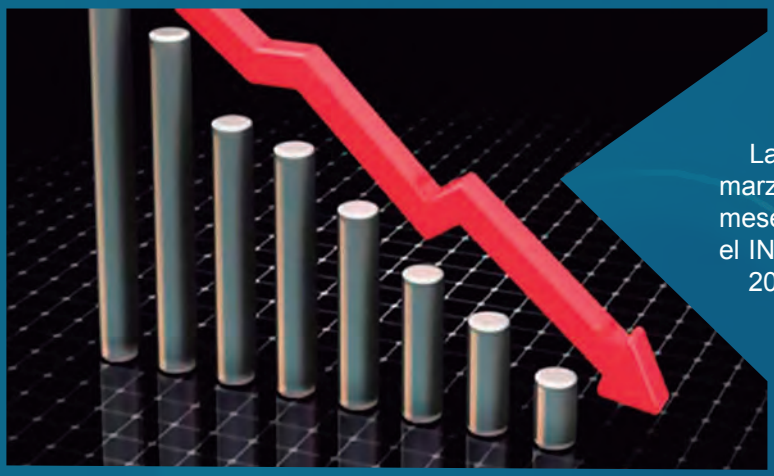
## DURACIÓN 4 SEMANAS POR PASTILLA*

CUIDA EL AGUA

*Considerando 6 descargas diarias

# Miscelánea

Santiago González



## Inflación en tobogán

La inflación en nuestro país siguió a la baja en marzo. Se ubicó en 6.85 por ciento. Acumuló así dos meses consecutivos de disminución, de acuerdo con el INEGI. Este dato es el más bajo desde octubre de 2021, cuando la inflación alcanzó 6.24 por ciento. Especialistas consideran que, en la medida que este fenómeno continúe a la baja, el Banco de México podría moderar los aumentos en la tasa de interés durante los próximos meses.

## Megabancos riesgosos

Son seis los bancos que, de quebrar, podrían desestabilizar el país. Se trata de BBVA México, Santander, Citibanamex, Banorte, HSBC y Scotiabank, pues juntos concentran 73% del negocio bancario en México. El señalamiento sobre la importancia sistémica de estas entidades financieras fue hecho por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Indicó que, debido a tal importancia, las normas regulatorias obviamente son rigurosas.

## Cruzada anti inflación

Una docena de jefes de Estado de América Latina, entre estos el presidente López Obrador, firmaron un acuerdo orientado a solucionar el problema de la inflación. El propósito es establecer facilidades comerciales, medidas logísticas y financieras con objeto de permitir el intercambio de productos de la canasta básica y bienes intermedios. Se procura abaratar costos y beneficiar a la población más pobre y vulnerable. Entre otras naciones están Brasil, Argentina, Chile, Colombia y Venezuela. Un Grupo de Trabajo Técnico concretará el acuerdo y representantes nacionales se reunirán para afinar detalles, en Cancún, el 6 y 7 de mayo.

ANAM

# XXII Congreso ANAM 2023

## Agradece el patrocinio de:

## Nada nos detiene

Con la participación también de:

ALEn
alpura
Colgate
GRUPO BIMBO
Cuétara
essity
D'Gari
JUMEX
Kimberly-Clark de México
Kellogg's
L'ORÉAL
Lambi Productos Higiénicos Desechables
Nestlé Good food, Good life
PEPSICO
PROFINA
El experto en Frijoles La Sierra
Unilever
Verde Valle TU SANA COMPAÑÍA
ADM
BIC
Doraldent
Electrolit
GS1 México
LACTALIS
La Finá
Ricolino
SC Johnson A family company at work for a better world
Sealy TO GO
tresmontes lucchetti MÉXICO

## Boom de empleo

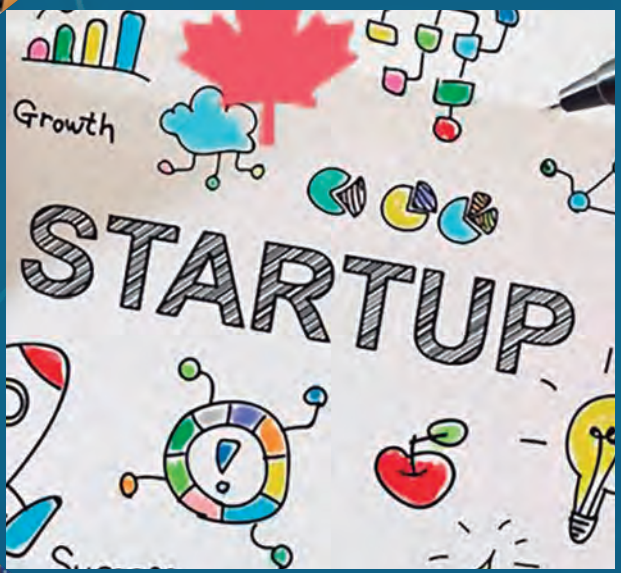
En marzo se registraron 135 mil 811 puestos de trabajo nuevos, de acuerdo con las cifras del IMSS. Fue el segundo mes con mayor generación de empleos formales, aunque aún debajo de 2017, cuando se alcanzaron 140 mil plazas laborales. Las cifras del IMSS en el primer trimestre de 2023 contabilizaron 423 mil 384 puestos de trabajo nuevos, de los cuales, 61.2 por ciento corresponden a empleos formales.

## Bajarían exportaciones

Las exportaciones de México podrían perder fuerza en 2023, debido a la fortaleza del peso y una eventual recesión en Estados Unidos. Advirtieron de este riesgo analistas de diversos grupos económicos. La subdirectora de Estudios Económicos de CitiBanamex, Guillermina Rodríguez, dijo que a pesar de alcanzar un máximo histórico de exportaciones por 578 mil millones de dólares en 2022 (crecimiento anual de 17%), este año se espera que el aumento será sólo del 3.4% debido a un menor consumo en EU. Y Daniel Arias, de Monex, apuntó que la apreciación del peso mexicano, que se ha fortaleció 5.1% respecto al dólar en 2022, también afectará la competitividad de los productos mexicanos en el extranjero.

## México, mejor: FMI

El FMI empeoró en dos décimas las perspectivas de crecimiento de la economía de América Latina en 2023: de 1.8 por ciento estimado en enero a 1.6 dado a conocer a mediados de abril, en su último informe de “Perspectiva Económica Mundial”. No obstante, el crecimiento de la región en 2024 se situará una décima por encima de lo previsto en el informe anterior; llegará a 2.2 por ciento. Por países, Chile experimentará una contracción de uno por ciento de su PIB, mientras que Brasil y Argentina crecerán 0.9 por ciento y 0.2 por ciento, respectivamente. México llegará a 1.8 por ciento, una décima más de lo previsto por el propio FMI.




## Súper digital

La empresa emergente (startup) mexicana Jüsto se convirtió en el primer supermercado 100% digital. Lanzó Club Jüsto, un programa de lealtad sin costo, que ofrece amplia variedad de beneficios y recompensas diseñados mediante inteligencia artificial, conforme a las necesidades y gustos de los consumidores. Usó el ChatGPT para indagar la percepción acerca de los programas de lealtad o membresías que ofrecen los supermercados tradicionales y clubes de precios, y descubrió que la gente cree que no son justos. Directivos del super señalaron que la IA ayuda, entre otras cosas, a tener un panorama más amplio de las tendencias, gustos y necesidades de los consumidores.

## Agua insalubre

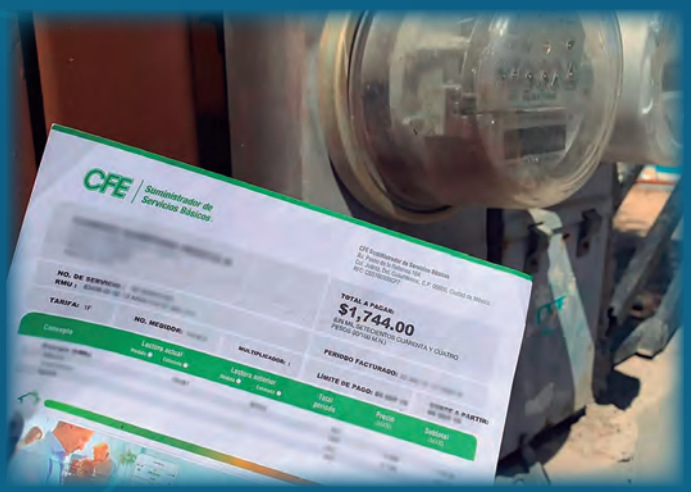
En la capital del país, por lo menos una de cada cuatro empresas del rubro de “agua purificada” venden líquido contaminado. Así lo afirmó el director de la Agencia de Protección Sanitaria de la Secretaría de Salud citadina, Ángel González Domínguez. Precisó que 25 por ciento de las envasadoras carecen de control de calidad. Y que en ellas se ha comprobado contaminación del líquido por bacterias coliformes, e incluso animales muertos en las cisternas. Hay registradas mil 582 empresas, pero también “un sinnúmero de clandestinas”. Por ello se han intensificado las tareas de verificación.

## Va Walmart por remesas

Walmart de México y Centroamérica confirmó la adquisición de la fintech Trafalgar, con lo cual reforzará su estrategia para ganar mercado en el sector financiero mexicano y apostar por las remesas. De acuerdo con el supermercado global, con esta adquisición fortalecerá su plataforma digital Cashi y acelerará el acceso de clientes y socios a los beneficios de la economía digital, pero sobre todo apostará por el envío y recepción de remesas. Para ello Trafalgar cambiará su denominación a Cartera Digital Walmart, institución de fondos de pago electrónico.

## Tarifas eléctricas

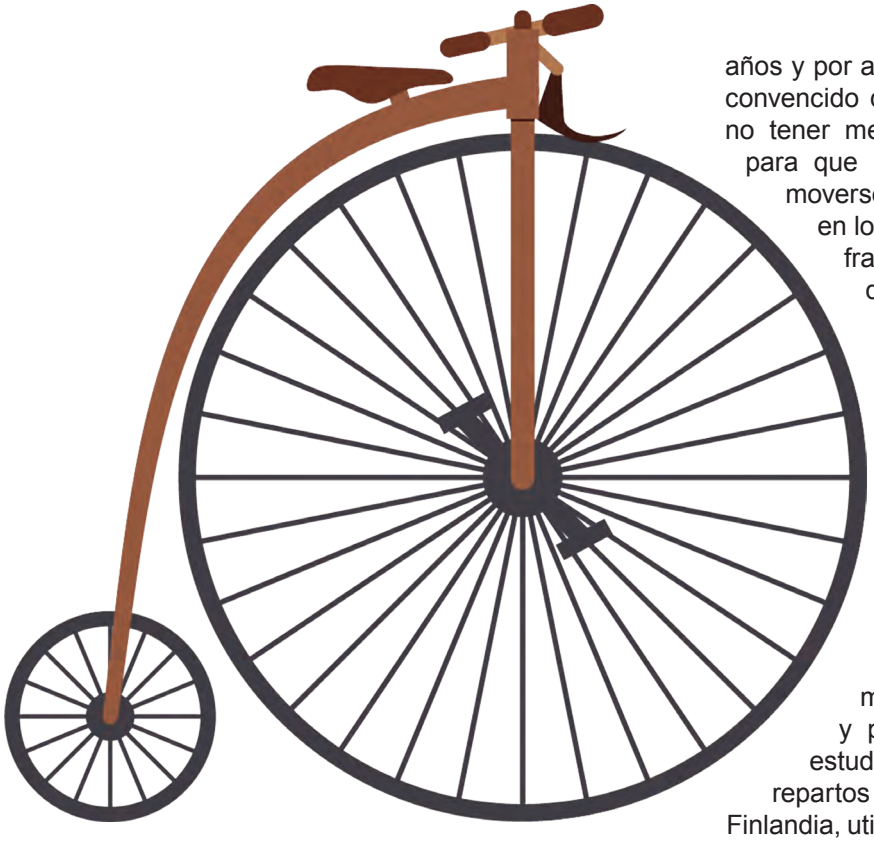
Durante 2023 las tarifas eléctricas aumentarán 7.1% anual. No se trata en rigor de un aumento, sino del ajuste anual en función del porcentaje de inflación. Aplicará en las tarifas domésticas. La CFE anunció este incremento e indicó que es el primer aumento significativo desde enero del 2017. A partir de mayo los usuarios deberán pagar por cada 75 kilowatts hora por mes 0.969 pesos. En mayo del 2022, el cobro era de 0.902 pesos. Y para diciembre el costo por será de 1.011 pesos.



## Carne y carestía

Hasta 400 por ciento aumenta el precio de la carne de cerdo entre los porcicultores y los intermediarios finales. El kilogramo inicia en la cadena a 28 pesos y termina en 130. Salvo las grandes empresas productoras de carne, que envían su producto directamente a los supermercados o centros de acopio, los pequeños y medianos productores se ven obligados a venderlo a intermediarios. La estimación del alza fue realizada por la Organización de Porcicultores Mexicanos. Señaló que el problema se agrava por la inundación del mercado con carne de importación.

# Bicicletas



*Cada segundo se fabrica en el mundo cinco bicicletas. Se estima que a nivel global existen alrededor de mil millones, la mitad de las cuales circulan en China.*

Salvador Ávila

El auge de las bicicletas tuvo lugar en Europa y Estados Unidos en el último tercio del siglo XIX. En naciones como Finlandia, donde la temperatura corriente es de diez o doce grados bajo cero, la bicicleta gozó de gran aceptación. El joven escritor y diplomático español Ángel Ganivet (1865-1898), dice en sus *Cartas finlandesas* que "lo característico de Finlandia es el entusiasmo con que se aceptan las innovaciones de utilidad práctica", como el telégrafo, el carruaje, el ferrocarril o la bicicleta. "Por el velocípedo -observa- hay verdadero delirio y las mujeres lo han aceptado como instrumento de emancipación; no se da un paso sin topar con una señorita montada en una bicicleta". Ganivet -que se encargó del consulado de España en Helsingfors (actual Helsinki) a lo largo de dos años y por algunos meses del de Riga (Letonia)-, estaba convencido de que "todos nuestros males provienen de no tener medios fáciles de comunicación; hacen falta para que una persona se mueva a donde hay que moverse". La palabra bicicleta, por cierto, apareció en los diccionarios de inglés (*bicycle*), en 1877; en francés (*bicyclette*), en 1880. Llama la atención que en el Diccionario Enciclopédico Hispano-Americano Montaner y Simón de 1888, esta palabra no esté presente ni en el cuerpo, ni en el apéndice de la obra.

Las bicicletas, de conservación sencilla y poco costo, fueron acogidas en todo tipo de lugares y por todo tipo de personas. Tanto en Francia como Alemania hubo cuerpos de batallones en bicicleta. En esos y muchos otros países eran empleadas por policías y cuerpos de bomberos, también por trabajadores postales, vendedores, personal médico, ingenieros y otros profesionistas, y progresivamente por obreros industriales y estudiantes. Pronto se hizo imprescindible en los repartos de periódicos y víveres como pan y leche; en Finlandia, utilizaron desde un principio las bicicletas en los repartos a domicilio de mantequilla, producto de consumo intensivo en ese país. El uso más extendido de la bicicleta desembocó en un mayor interés por los caminos en buen estado.

Todo mundo -o casi- tuvo en su adolescencia una bicicleta. En su libro autobiográfico *Años interesantes. Una vida en el siglo XX*, el historiador británico Eric Hobsbawm (1917-2012), evoca la precaria situación en que vivía la familia Hobsbawm-Grün en la Viena de la década de 1920. Las cosas no pudieron ser más trágicas. Percy, su progenitor, murió en 1929; su madre, Nelly, dos años después, cuando Eric John Ernest tenía catorce años de edad y su hermana Nancy tan sólo once. Un año antes de morir, Nelly le dio a su hijo como regalo de cumpleaños una bicicleta, que el futuro historiador recibió "con esa vergüenza característica que sólo siente un adolescente", ya que era una bicicleta "muy barata, de segunda mano", y se notaba a primera vista "que su cuadro estaba abollado y había sido repintado". Esta imagen acompañó al famoso catedrático a lo largo de su vida. Gretl -la hermana menor de su madre- y su esposo, que vivían en condiciones menos apremiantes, se hicieron cargo de él y de

PINOL®

LIMPIADOR REPELENTE

# LIMPIA SUPERFICIES

# Y REPELE INSECTOS HASTA POR 48 HORAS*

LIMPIEZA ES SALUD PARA TU FAMILIA *Cucarachas, hormigas, moscas y mosquitos.

su hermana Nancy. Eric Hobsbawm recuerda que, en la parte trasera de los autobuses de dos pisos londinenses, solían colocar anuncios como el siguiente: “Bájese de este autobús. Nunca será suyo. Dos peniques al día le bastarán para comprar una bicicleta”. Él mismo, de joven, tuvo la oportunidad de comprar por cinco o seis libras una bicicleta nueva, una Rudge-Whitworth de manufactura inglesa, que lo llevó muy lejos: “Con la bicicleta, la tienda de campaña, un hornillo Primus y las recién inventadas barras Mars, mi primo Ronni y yo nos aventuramos por parte de los hermosos parajes civilizados del sur de Inglaterra y, en uno de nuestros recorridos más memorables, pero de un frío glacial, por las zonas más salvajes de Gales”.

Más allá de la evocación personal, o precisamente por eso, las bicicletas están presentes a lo largo de su obra. Las menciona en libros como *Historia del siglo XX*, *Industria e imperio, La era del capital y La era del imperio.* En este último libro señala como una de las características de esta etapa (1875-1914), la incorporación a la vida moderna de adelantos tales como el teléfono y la telegrafía sin hilos, el fonógrafo y el cinematógrafo, el aeroplano y el automóvil; así como la aspiradora, la aspirina y la bicicleta, “una de las máquinas más extraordinarias introducidas en ese periodo, cuya contribución a la emancipación humana fue reconocida de forma inmediata”. Si la movilidad física es una condición esencial para ser libre, “la bicicleta probablemente haya sido el mejor invento para conseguir lo que Marx llamaba la plena realización de las posibilidades del ser humano que haya hecho su aparición desde Gutenberg, y el único que no presenta inconvenientes a primera vista”. Bajo la concepción de Eric Hobsbawm, las bicicletas, el medio de transporte “más modesto”, alcanzan su más alto reconocimiento.

II

América Latina y la mayoría de los países del mundo en vías de desarrollo, tuvieron que esperar dos o tres décadas más para poder disfrutar de esta maravilla de la ingeniería mecánica. En la ciudad de México, la ciudad más urbanizada de todo el país a finales del siglo XIX, las primeras bicicletas convivieron con los tradicionales medios de transporte, como caballos, carruajes y tranvías. Las primeras bicicletas que circularon en nuestro país provenían de Estados Unidos y de lugares tan lejanos como Inglaterra. Si bien podían contarse en las calles de la ciudad de México -la mayoría de ellas todavía empedradas-, no más de 800 bicicletas, tan temprano como 1895 se aprobó un decreto “imponiendo contribución a las bicicletas o máquinas de cualquier clase de locomoción análoga a las expresadas”. Desconocemos si esta ❯

# DESCANSO PREMIUM PARA LLEVAR

sealy.com.mx

**La novia del lechero. Antonio Ruiz "El Corzo" (1940).**

disposición contemplaba a las bicicletas para niños. Un dato que llama la atención, es que en 1897 ya existía el Cyclist Union Club de la ciudad de México.

La Casa Samuel W. Walker, firma de capital inglés, especializada en la importación de artículos de lujo, probablemente fue la primera en anunciar y vender bicicletas en México, o por lo menos en la ciudad de México. En sus facturas de remisión comercial -que a la vez servían como medios de publicidad-, correspondientes al año de 1902, aparece toda una nomenclatura de "Materiales para Carroceros y Talabarteros", pero al mismo tiempo: "Bicicletas 'Colombia' [o Columbia] con cadena ó sin ella, Bicicletas Hardford" y "Útiles para Bicicletas y Ciclistas". Esta casa comercial, orientada a la población de más altos recursos, se encontraba en la esquina de las calles Juárez y Balderas, justamente en el lugar donde años después se levantó el conocido Hotel Regis, que el terremoto de septiembre de 1985, se encargó de derribar.

Los registros de la época nos permiten apreciar cómo la demanda de bicicletas iba en rápido incremento. En 1904, el Inspector de Coches pidió autorización "para mandar hacer hasta 5000 placas para bicicletas". Ese mismo año, la Inspección General de Policía ordenó "no se impida a los ciclistas el paso por la calzada principal de la Reforma". Los talleres para la reparación de estos vehículos comenzaron a proliferar, uno de los primeros fue el de los señores Ibáñez y López, en el primer cuadro de la ciudad. En la avenida Juárez número 16 se hallaba, hacia 1908, el Taller de Composturas de Bicicletas y Automóviles de los señores Meene y Studt, y no muy lejos de ahí, en la calle Independencia número 12, estaba el Depósito de Bicicletas Rambler y de los automóviles Oldsmobile, REO, Stevens-Duryea y Thomas Flyer. Además, contaba con un "Garaje en la avenida Morelos 824". Yo no sabría decir cuántas bicicletas, como la que tuvo en su juventud el historiador británico Eric Hobsbawm, rodaban por esos años en las calles de la ciudad de México, lo cierto es que en 1914 las autoridades de la ciudad colocaron avisos sobre el extravió de una bicicleta Rudge-Whitworth, cuyo número de fábrica era 68714.

En 1915, la Secretaría de Hacienda autorizó el gasto de 1,200 pesos como "importe de 3000 placas de metal blanco para bicicletas". Las bicicletas que eran retenidas o confiscadas por las autoridades por algún tipo de

infracción o por “falta de pago al impuesto municipal”, eran enviadas a los “corralones” -por usar una expresión de nuestros días-, de la Administración de Coches. Si la multa no era cubierta, la bicicleta se destinaba al Nacional Monte de Piedad, “para su correspondiente avalúo o remate”. El sólo hecho de carecer de placa metálica o linterna, era suficiente para “recoger” una bicicleta.

Las bicicletas se convirtieron en vehículos imprescindibles para la clase trabajadora. El personal del ejército tenía bicicletas para su servicio -en 1914, la Gendarmería de a pie solicitó 50 nuevas bicicletas para sus miembros-, al igual que los empleados del Consejo Superior de Salubridad, de la Universidad Nacional de México o de la Administración de Correos del Distrito Federal. También los obreros de la Fábrica de Cigarros y los trabajadores de la Fábrica Nacional de Cartuchos -cuyas ruinas yacen bajo el bosque de Chapultepec-, las utilizaban de manera permanente. En 1918, estos últimos solicitaron quedar exentos del impuesto que debían pagar por sus bicicletas, toda vez que las usaban para desplazarse a sus fuentes de trabajo y no como mera recreación.

La industria de la bicicleta -para no hablar del caso de los automóviles-, tardó algunas décadas más en afianzarse, si bien su uso ya se había extendido sobre todo entre el género masculino. Así lo demuestran los documentos que resguarda acerca de esta materia el Archivo Histórico del Distrito Federal. En todos estos registros, que contemplan los primeros veinte años del siglo XX, predominan los siguientes asuntos: altas y bajas de placas, avisos y reglamentos; quejas, robos y accidentes; y multas originadas, por ejemplo, por carecer del “número respectivo, luz, bocina o corneta de goma”. La consolidación de esta industria está representada en nuestro país por el establecimiento en 1952 -en Naucalpan, Estado de México-, de la fábrica de bicicletas Hacer-Mex, de los hermanos de origen alemán Walter y Egon Hessel, convertida a la postre en la principal productora y proveedora de este popular artefacto en México.

En todo trabajo de investigación siempre quedan asignaturas pendientes. En la Biblioteca Central de la Universidad Nacional Autónoma de México, se encuentra el único ejemplar –que no he podido consultar-- de una tesis de medicina de 1896, que lleva por título “Algunas consideraciones acerca del uso y del abuso de la bicicleta”. Con esta disertación de 57 páginas, su autor, Delfino Castillo, obtuvo el título de médico cirujano. Probablemente es la primera obra de esta naturaleza en la historia contemporánea de nuestro país.

# DISFRUTA ESTE VERANO CON

# ZUKO®

# ¡Y GANA MÁS!

# VIKTOR FRANKL EL HOMBRE EN BUSCA DE SENTIDO

Esteban M. Fuentes A. (Dr. Drosk)

Entre el año 1942 y 1945, el psiquiatra austriaco Viktor E. Frankl fue capturado por el ejército alemán durante la Segunda Guerra Mundial. Estuvo prisionero en los campos de concentración de Auschwitz y Dachau, donde constantemente era agredido físicamente y emocionalmente, casi no dormía, recibía una mala alimentación y laboraba en trabajos forzados. Ante esta trágica situación tuvo dos motores principales para poder sobrevivir: el reencontrarse con su esposa y escribir un libro donde contara el calvario que vivió como cautivo.

En 1945 culminó la guerra y Frankl fue liberado. Lamentablemente, se enteró que su esposa había sido ejecutada en un campo de concentración. Por otro lado, en 1946, publica *El hombre en busca de sentido*, donde narra las peripecias que vivió como prisionero de guerra y expone un estudio de psicología y psiquiatría de él mismo y las personas que estuvieron encerradas con él.

Mientras escribía el relato creó la logoterapia (su propia corriente de psicología), la cual es explicada a lo largo de la narración. Desde la primera edición hasta la fecha, el libro ha sido un *best seller*; ha vendido más de 9 millones de copias alrededor del mundo y ha sido traducido en 21 idiomas.

El libro inicia con la llegada de Viktor Frankl a Auschwitz, donde inmediatamente los guardias alemanes lo analizaron físicamente; le evaluaron la fuerza de sus hombros y piernas, con el fin de saber si podía servir como obrero. Afortunadamente pasó la prueba, ya que

# Suma tu marca a las promociones de VERANO ABARROTERO

## Calcúlale? y te la llevas

Calcula cuántas piezas forman el avión.
Los que más se acerquen sin pasarse, pueden llevarse atractivos regalos.

Kellogg's · Clemente Jacques · D'Gari · La Fina · Nestlé La Lechera · Gerber · Nescafé Cappuccino

Maggi Cons-Mate · Rexal Polvo para hornear · Nestlé Nido · Nestlé Nidal · Nestlé Carnation · El experto en Frijoles La Sierra · Minsa · Abuelita

## Y tú, ¿ya te sumaste?

ANAM

Provoking in&out team

Contacto:
5544889797
emunoz@provoking.mx

Verano Abarrotero + por -

Abarrotera · Surti-Tienda · Tiendazz · Scorpion Mayorista · Sahuayo · Punto de Venta · Los Anicetos · Gran Bodega · Garis · Zorro · Mas ¡Aquí ahorras más! · Servi-Pack · Comercial Treviño · Hugo's · Comercializadora · Decasa

**Viktor Frankl**

las personas que eran catalogadas como débiles eran enviadas directamente a la cámara de gas.

Posteriormente, le obligaron a usar un uniforme a rayas que le pertenecía a otro prisionero que recientemente había sido ejecutado. Le quitaron unas hojas que llevaba en la bolsa de su pantalón donde tenia las anotaciones de su primer libro; sintió que una parte de él fue destrozada, pues lo despojaron del proyecto más importante de su vida.

Una vez asentado en el campo de concentración, lo mandaron a laborar en la reparación de las vías de trenes con jornadas laborales de 15 horas. Descubrió lo equivocados que estaban los libros de medicina que aseguraban que el ser humano no podía sobrevivir sin comer, ni dormir, ni soportar temperaturas muy bajas.

Por el contrario, el autor pasaba días sin ingerir algún alimento, tenía un insomnio permanente y laboraba en medio de fuertes nevadas con ropa inadecuada. Se sorprendió de la capacidad que tiene el cuerpo humano de aguantar las peores situaciones físicas y psicológicas.

Mientras transcurrían los días, asimiló que pasaría mucho tiempo en el campo de concentración. No obstante, siempre tuvo la seguridad que en algún momento sería liberado. Se aferró a la ilusión de volver a estar con su esposa, aun sabiendo que había pocas posibilidades que ella hubiera sobrevivido. Además, deseaba poder escribir un libro donde contara sus vivencias en Auschwitz.

Después de hacer una introspección, comenzó a analizar a sus compañeros y su manera de enfrentar el calvario que vivían. Con el pasar del tiempo, algunos se desmoronaron y se quitaron la vida, aventándose a los cables eléctricos.

Después de un largo periodo, Frankl fue transportado de Auschwitz al campo de Dachau, donde sorprendentemente el maltrato era menor. En este sitio no tuvo que laborar como obrero sino como médico. Atendía a las personas contagiadas de tifus, así como a los heridos. En este periodo tuvo acceso a varias hojas y una pluma; comenzó a hacer las anotaciones de lo que sería *El hombre en busca del sentido*.

Después de un largo periodo de estudio y reflexión, Viktor Frankl creó su propia corriente de psicología a la que nombró logoterapia, la cual está basada en buscarle un sentido a la vida y así poder enfrentar cualquier adversidad. La postura está basada en tres principales puntos:

El primero es “El Amor”. El autor afirma que cuando se quiere a alguien, este puede ser el motor de vida, pues se lucha a toda costa por estar con la persona que se ama; puede ser una esposa, una novia, hijos, amigos etc. Se percató que ciertos prisioneros lograron sobrevivir debido a que siempre mantuvieron la esperanza de volver a mirar a sus familiares. Incluso para el mismo autor fue su aliento, ya que deseaba reencontrase con su esposa.

El segundo es una “Tarea Inconclusa”. Este punto se refiere al tener alguna actividad que conlleve un cierto periodo de tiempo y tenga un fin en especifico. La gente puede resistir cualquier percance cuando está consciente que debe terminar un proyecto. Por ejemplo: la culminación de un libro, pintura, canción o una carrera universitaria. Para el mismo autor, este punto fue una motivación, ya que deseaba escribir su primera obra.

El tercero es “El Sacrifico”. En este caso el autor expone que el sufrimiento puede ser un sentido de vida. Por ejemplo, una persona con alguna enfermedad terminal, sabe que tiene fuertes malestares físicos y tiene sus días contados; aun así, este sufrimiento tiene un valor porque enfrenta una situación compleja con dignidad.

El texto nos ayuda a entender que no podemos controlar las situaciones que nos rodean, aun así, tenemos la libertad de cómo enfrentar las problemáticas que se nos presentan. En estos casos tenemos la oportunidad de manifestar la humanidad y ética que tenemos. Podemos demostrar que poseemos la capacidad de salir adelante si se consigue un objetivo en la vida.

Aparte de ser un *best seller*, el libro también tiene una gran importancia en la academia (principalmente en licenciaturas y maestrías). Es un texto donde se pueden obtener conocimientos de psicología, sociología, filosofía e historia. Es ideal para los estudiantes porque el culminar una carrera es un sentido de vida, pues el alumno está dispuesto a enfrentar cualquier adversidad para poder graduarse.

La prosa del texto es fluida y clara. Pareciera que el autor estuviera platicando con un amigo en algún bar o cafetería. Nos narra un episodio histórico muy desgarrador donde se puede apreciar lo mejor y lo peor del ser humano, pues los contrastes siempre estaban presentes. A pesar del trágico suceso, el autor nunca se victimiza. En ningún momento pretende que el lector sienta lástima por él.

Por el contrario, quiere demostrar que teniendo un sentido en la vida se puede soportar cualquier cosa y un ejemplo de ello es él mismo y sus compañeros que sobrevivieron en los campos de concentración. Es muy curioso que en un análisis sociológico y psicológico el investigador sea parte del objeto de estudio. Por lo regular, en las investigaciones, el científico no interactúa con las personas analizadas. En este caso Viktor Frankl es el protagonista, pues estuvo presente en un trágico suceso histórico; aun así, logra ser objetivo consigo mismo e intenta analizarse como un prisionero más.

*El hombre en busca de sentido* nos expone una propuesta de cómo enfrentar la vida. Puede ser una buena herramienta para poder tolerar situaciones complejas. Muy recomendable para las personas que gustan de conocer diversas filosofías de vida.

HOY TOCA
EMPAPARSE DE CARIÑO
DESCARGA LA APP ESCANEANDO EL CÓDIGO QR.
Descárgalo en el App Store
DISPONIBLE EN Google Play
CON TODA CONFIANZA ES HERDEZ Ensalada de Legumbres
McCORMICK Mayonesa con jugo de limones
CON TODA CONFIANZA ES HERDEZ Granos de Elote
HERDEZ LOMO DE ATÚN ALETA AMARILLA EN AGUA
HERDEZ LOMO DE ATÚN ALETA AMARILLA EN ACEITE

# A tu lado cuando buscas cuidarlos.

Siempre **atulado**

Aliméntate con proteína